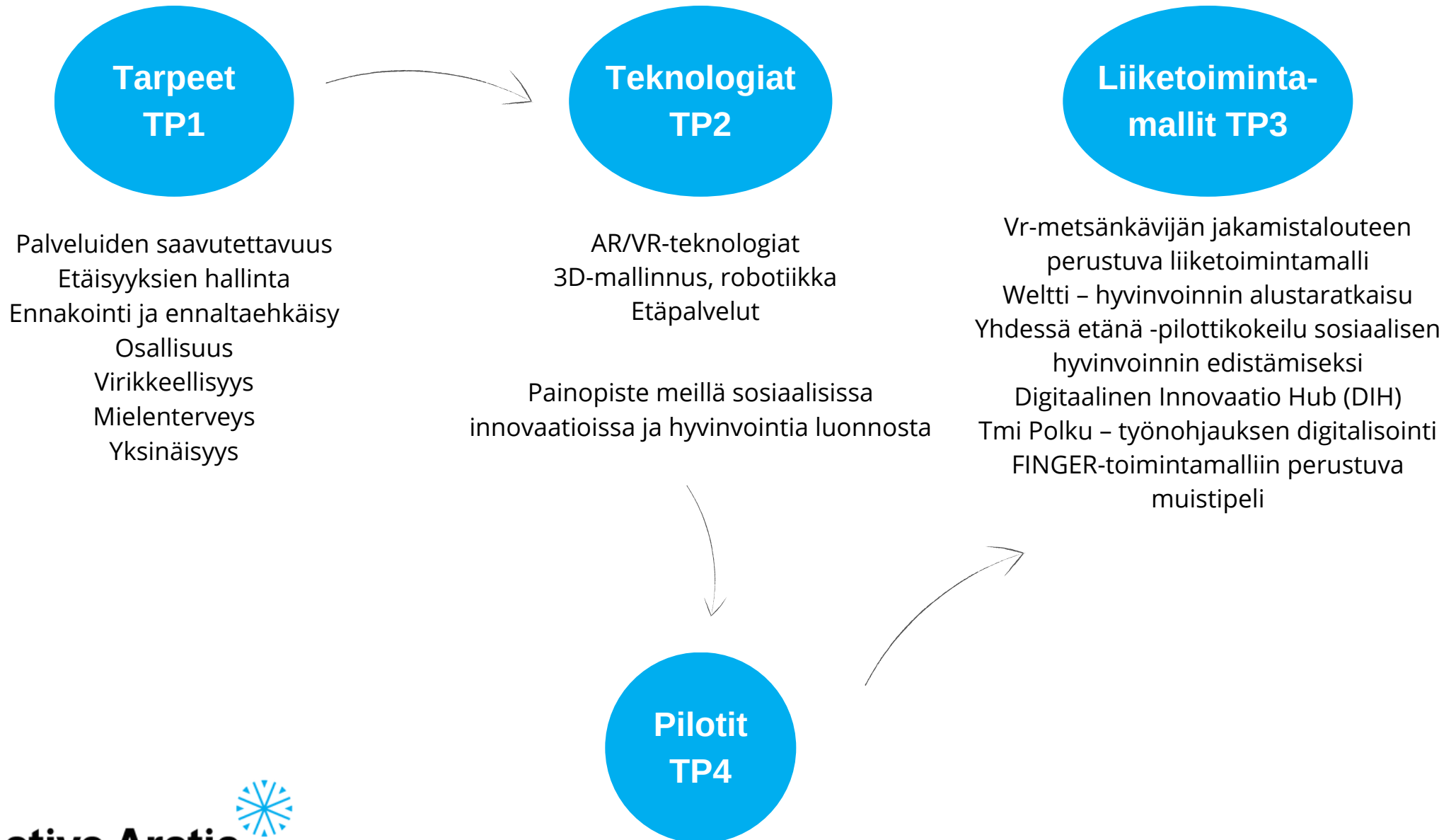


Active Arctic -hankkeen tulokset



Hyvinvointialan digitalisaatioon liittyvät tarpeet (TP1)

TP1.1. Selvitys muissa hankkeissa esiintyneistä tarpeista:

- väestön ikääntyminen, eriarvoisuus, syrjäytyminen , yksinäisyys ja saavutettavuus

Käyttäjän tarpeet:

- Digitalisaation käyttöönotto vaatii opastusta, ohjeet visuaalisia ja ymmärrettäviä
- Huoli yksityisyyden rajoista: tietoturva-asiat
- Huoli palveluiden ja kontaktien muuttumisesta konekeskeisiksi
- Asiakkaan osallisuus: tieto-osallisuus: terveystiedon löytäminen, saaminen, ymmärtäminen, suunnitteluosallisuus: oman hoidon suunnitteluun osallistuminen, päätösosallisuus: päätöksentekovalta ja toimintaosallisuus: asiakkaan oma toiminta

Ammattilaisen tarpeet:

- Koulutustilaisuudet ja demoversiot teknologian käyttöönottoon
- Hyvin johdettu muutosprosessi (asiakas ja työntekijä mukaan suunnitteluun)
- Kehittämistyö edellyttää julkisten, yksityisten palveluntuottajien sekä järjestöjen välistä aitoa yhteistyötä yli hallintorajojen
- Nopea ja ajantasainen tieto asiakkaan hyvinvoinnista

Hyvinvointiteknologian kehittämisen kohteet:

- Ikääntyneiden toimintakyvyn ja kotona asumisen tukeminen (fyysinen, psyykinen, sosiaalinen ja kognitiivinen toimintakyky)
- Ikääntyneiden yksinäisyys (sosiaalista kanssakäymistä vahvistavia teknologisia laitteita ei ole vielä paljon)
- Tiedonsaaminen omasta terveydestä (seurantatiedot voivat motivoida)
- Ennaltaehkäisevä toiminta, hyvinvoinnin mittaaminen ja terveysriskien tunnistaminen (riskiryhmäläisten tavoittaminen hankalaa)
- Liikkuvat palvelut
- Työhyvinvointia lisäävä teknologia
- Lappilaisen hyvinvoinnin tekijöiden esiintuominen (uudet toimintamallit, esim. kaamossiesta)
- Hyvästä lappilaisesta elämästä viestiminen ja "tuotteistaminen"
- Kunta-järjestöyhteistyön tiivistäminen jokaisessa kunnassa.
- Eri käyttäjäryhmien huomioinen digiloikassa (mm. ikä- ja kieliversiot, viittomakieliset toiminnot)
- Uudenlaisten liikkumisen ratkaisujen edistäminen digitaalisuuden myötä (esim. alustatalous)
- 5G-verkko ja sen mahdollistamat monipuoliset virtuaalituotteet ja -palvelut nopeasti haltuun. (virtuaali- ja digitaalisten palveluiden rohkea pilotointi)
- Etäisyyksien hallinta

TP1.2. Halukkuus ja mahdollisuus hyvinvoinnin DIH-statukseen Lapissa (työpaja, haastattelut):

- Ollaan Lapissa liian pieni organisaatio kehittämään teknologiaa ja kilpailemme kansallisesti muiden kanssa. Julkinen sektori ei voi tuottaa kaikkia palveluita, vaan pk-yrityksiä myös tarvitaan. Nämä täytyy toteuttaa kustannustehokkaasti, ja tämä vaatii paljon rahaa.
- Pk-yritykset ovat omalla osaamisellaan osa ekosysteemiä. Pk-yritysten yhteistyö julkisen puolen kanssa on kuitenkin haastavaa, sillä yritykset eivät voi kantaa vastuuta. Tässä on kuitenkin hyötypotentiaalia. Yritysten täytyisi toimia klusterina eli hyödyntää toistensa osaamista.
- Hub tuo myös veto- ja pitovoimaa alueelle. Tässä on mahdollisuus kokeilulle, eli testataan tätä mallia. Oulusta löytyy riskirahoitusta enemmän. Ja Norja on hyvä pitää mielessä, kun mietitään kansainvälistymistä.
- Hub-puolella joku, joka hoitaisi rahoituspuolta yrityksille. Jos yritys on vähän isompi voi olla helpompi lähteä mukaan. Voit kokeilla toimintamallia vuoden ja voivat itse päättää miten jatkavat siitä eteenpäin. Netissä olevat palvelut toimivat samalla teknologialla, toimintamallia tuettiin.
- Kunnan tarpeet: Lääkinnälliset tarpeet, arvoketjuun liittyvät tarpeet, hyvät käytänteet, hub-ajatus, verkostotoiminnalle tarve (yritykset pystyvät testaamaan palveluita ja verkostoitumaan isompien kanssa), herätys tulevaisuuden teknologioihin, VR- ja AR-simulaatiot
- Mikro- tai pk-yrittäjät voisivat olla omalla palvelutuotteella mukana? Portfolio tyylillä kerättäisiin toimijoita yhteen: mitä palveluita tuotetaan (ks. **Weltti - hyvinvoinnin alustaratkaisu** ja hankkeen **digitaalinen portfolio**).

TP1.3 & 1.5. Mikro- ja pk-yritysten tarpeet ja kehitysideat (haastattelut ja työpajat):

- Lainsäädännöllisiä muutoksia ja yhteistä tahtotilaa tarvitaan jo hallinnolliselta tasolta asti.
- "Teknologiakeskus", joka innostetaisi, jakaisi tietoa ja osaamista. Antaisi mahdollisuuden tutustua laitteisiin ja lainata.
- Asiakkaiden kuuntelu ja palvelun räätälöinti, palvelukokonaisuuksien hallinta ja palvelumuotoilu.
- "Digiagentit" ja "digibussit": Teknologiaan liittyvän osaamisen ja käyttöönoton tukeminen.
- Yritystoiminnan laajentaminen, markkinointi, datan hyödyntäminen ja tietoturva, vaikuttavuuden mittaaminen, ennakointi, yksityisyyden suojan turvaaminen.
- Rahoitus, ideoiden prototypoinnin mahdollistaminen, tiedottaminen, tiedonhakemisen helpottaminen, ulkomaisten investoijien houkuttelu, rahallinen kannuste (esim. verohelpotus), verkostojen ja aktiviteettejen lisääminen, vanhan ajan vapaaehtoistalkoot ja yhteistyön arvon tuominen esille.
- Tiedotusta tarvitaan muun muassa kuntien ja palvelutalojen sisällä uudella tavalla sekä mahdollisuuksia testata uudenlaisia ratkaisuja. Voisivatko esimerkiksi alueen kehitysorganisaatiot olla näissä ideoinneissa mukana?
- Hyvinvointia mittaavat ja motivoivat, pelilliset ratkaisut.
- Virtuaalimatkailun ratkaisut.

TP1.4. Kuntien ja maakuntien tarpeet ja kehitysideat (työpaja ja haastattelut):

- Palvelut eivät ole kaikkien saavutettavissa (pitkät välimatkat, nettiyhteydet, kielelliset haasteet) – digitaaliset itsehoitomenetelmät, TE-palveluiden tarjoama verkkokurssi tai sovellus, Digibussi kiertää ympäri Lappia.
- Aktiivisuuden ja liikunnan lisääminen (ryhmäytyminen, kävely- ja liikuntahaasteet).
- Kotona asumisen tukeminen (Arjen turva -hankkeet, äly-TV:t, pelilliset ratkaisut)
- Järjestöjen aktivointi – seuraa ikäihmiselle? Tarvitaan selkeä malli yhteistyölle, jossa järjestöt mukana.
- Mielenterveyden ongelmat, yksinäisyys, sosiaalinen osallisuus, sosiaalisten kontaktien turvaaminen.
- Digitaalisuus on kuitenkin ainoa keino turvata palveluiden saanti Lapissa, kun välimatkat ovat suuria. Palveluntarjonta muuttuu koko ajan. Palvelut siirtyvät koko ajan lähemmäksi 24/7/365 mallia. Teknologia on koko ajan kehittyneempää ja sen käyttöönotto helpompaa.
- Haasteena on, että ei ole yhtä yksikköä, joka seuraisi palveluportaaleja jatkuvasti. Pitäisi kasata osaajapooli. Palvelut pitäisi myös tehdä yhteensopiviksi, jolloin ne päätyisivät ammattilaisten ja käyttäjien käyttöön mahdollisimman jouhevasti.
- Etäpalveluiden järjestämiseen ja tiedonhallintaan menee paljon aikaa, eikä järjestelmät usein keskustele keskenään.
- Palvelut kuitenkin pitää räätälöidä alueellisesti. Henkilökuntarakenne myös vaikuttaa siihen, millaisia palveluja kehitetään. Datapisteitä eli oikeita kokeilupisteitä tulee toistaiseksi vielä liian vähän. Pitkien etäisyyksien vuoksi AI:ta käytetään esimerkiksi hoidon tarpeen arvioinnissa lapselle.
- My data – käyttäjät tuottavat enemmän dataa, mitä saadaan käyttää.
- Organisaatioissa asenteet teknologian käyttöön myös vaihtelevat suuresti. Teknologian käyttöön voi monilla olla henkinen este.

TP1.4. Kuntien ja maakuntien tarpeet ja kehitysideat (työpaja ja haastattelut):

- Kokonaisuutta ei ole vielä olemassa, mutta nyt sitä voidaan lähteä viemään eteenpäin. Miten lähdetään yhtenäistämään teknologisia ratkaisua? Toimintamalleja voidaan yhtenäistää, voidaan kehittää jotakin mitä halutaan viedä eteenpäin. Sotessa jo valtava ero esim. toimintojen ja palveluiden toteuttamisessa. Iso muutos on alkanut, mutta vielä kesken ja perusasioita laitetaan vasta kuntoon.
- Yhteiskunnallista yrittäjyyttä tulisi edistää. Yhteiskunnallinen yrittäjyys ja alustaratkaisut kannustaisivat yrittäjyyteen tehden työnteosta helpompaa esimerkiksi muun työn tai opiskelun ohella.

Olemassa oleva teknologia (TP2)

TP2.1. Selvitys olevassa olemasta teknologiasta kohderyhmien aloilla:

Vaikka Lapissa on vahvaa osaamista digitaalisissa ratkaisuissa, teknologiaa hyödynnetään eniten teollisuuden ja matkailun aloilla, eikä yhtä paljon vielä hyvinvointialalla. Huomioitavaa on, että kehitys jatkuu kuitenkin myös muilla aloilla. (DigiStep-hanke, 2018.) Hyvinvointi- ja terveysalalla teknologisia ja digitaalisia ratkaisuja löytyy julkiselta sektorilta enemmän kuin yrityskentältä.

Yritysten teknologia:

- Videoneuvontapalvelut (Arctic Connect)
- Teknologiaa saavutettavuuden haasteisiin (mm. Sohova)
- Teknologiaa hoidon tarpeen ennakkointiin (mm. Suvantocare, Seniortek)
- Ikäihmisten kotona-asumista tukevat palvelut: kukkatolppa, rannekkeet ja sensorit mittaamassa dataa (mm. Seniortek, Suvantocare)
- Nettisivujen ja digitaalisen markkinoinnin tukea (mm. Sohova, Solinum, Nuotio Digital, Hutcode)
- Uusiin järjestelmiin siirtyminen ja tietoturvalliset ratkaisut (LapIT)
- Hakukoneoptimointi (Höyry)
- Alustaratkaisut (mm. Tietomassa, Solinum)
- Palvelumuotoilu (Arctic Factory, Palvelumuotoilutalo Palo)

Julkiset sektorin teknologia:

- Saavutettavat mittauspalvelut: Onni-auto
- Kansalliset asiointipalvelut: Virtu.fi, Terveyskyla.fi, Klinik 24, Omaolo, Noona

Korkeakoulujen teknologia ja osaaminen:

- Lapissa ei ole lääketieteellistä korkeakoulua, jolloin vahvaa terveysteknologian osaamista ei alueella ole. Lapin erityispiirteet yhdistettynä alueen vahvoihin osaamisaloihin tarjoavat kuitenkin potentiaalisen sosiaalisten innovaatioiden kehittämiseksi, joissa digitaaliset teknologiat voivat tuottaa lisäarvoa. Lapissa on vahva potentiaali erikoistua alueen omiin vahvuuksiin lisäämällä digitaalista osaamista. Lapissa on vahvaa turvallisuuteen painottuvaa osaamista etenkin matkailualalla, joka korostuu pitkien välimatkojen ja haasteellisten sääolo-olosuhteiden alueilla. Parhaimmillaan uudet digitaaliset ja teknologiset ratkaisut mahdollistavat uusia toimintamalleja ja kehittämiskohteita, joissa hyvinvointi ja turvallisuus yhdistyy.
- Lapin ammattikorkeakoulussa ja Lapin yliopistolla on vahvaa osaamista liittyen virtuaalisiin ja teknologisiin ratkaisuihin, peleihin, sekä muotoiluun ja käyttöliittymäsuunnitteluun. Palvelumuotoilulla ja käyttöliittymäsuunnittelulla on vahva rooli uusien digitaalisten ratkaisujen suunnittelussa ja tätä osaamista Lapin yliopisto tarjoaa (DigiStep-hanke, 2018). Lapin ammattikorkeakoulun teknologinen osaaminen yhdistettynä Lapin yliopisto muotoiluosaamiseen mahdollistaa käyttäjälähtöisten uusien innovaatioiden suunnittelun ja testaamisen. Korkeakoulujen yhteisen kesäpeliopinnot tarjoavat opiskelijoille mahdollisuuden kehittää pelejä, jota voisi hyödyntää myös hyvinvointialalla.
- VR ja AR-teknologiaa kehitetään Lapin korkeakouluissa ja teknologiaa on testattu useissa hankkeissa. FrostBit Software -ohjelmistolaboratorio tarjoaa virtuaalitodellisuuden ratkaisuja pääsääntöisesti koulutukseen liittyviin projekteihin, mutta myös yrityksille. Erilaisia VR-opetus ja -elämysympäristöjä on tehty erilaisiin projekteihin muun muassa hyvinvointialalle, sosiaali- ja terveysalan koulutukseen sekä kaivosteollisuuden operaatioharjoittelun. 3D-tulostustekniikkaa löytyy myös useista oppilaitoksista Lapista.

- Robotiikkaan ja automaatioon liittyviä ratkaisuja on myös testattu korkeakoulujen yhteisissä hankkeissa. Lapin ammattikorkeakoulun ja Lapin yliopiston vetämä Lapland Robotics -hanke on kartoittanut potentiaalisimmat toimialat Lapissa, joissa robotiikkaan perustuvia ratkaisuja voidaan kehittää eteenpäin. Robotiikkaa voidaan hyödyntää muun muassa tuotannossa, matkailuissa, talvikunnossapidossa ja ilmastonmuutoksen torjunnassa ja pelastamisoperaatioissa (Colley, Wen & Haapalainen, 2023). Robotiikkaa voidaan testata ja hyödyntää pitkien etäisyyksien hallinnassa hyvinvointiin liittyvissä ratkaisuissa esimerkiksi Drone-tekniikan avulla.
- Dataa ei vielä juurikaan hyödynnetä hyvinvointialalla Lapissa. Tähän tarvitaan osaamista muilta alueilta, joka voi parhaimmillaan edistää alueiden välistä yhteistyötä. Lapin ammattikorkeakoulun uusi Tietojohtamisen ja data-analytiikan osaajakoulutus tarjoaa kokonaisuuden, jossa dataa hyödynnetään johtamisen työkaluna.

Uudet liiketoimintamallit (TP3)

- Active Arctic -hankkeessa pilottina toteutetun Metsänkävijä VR-sovelluksen ympärille rakennettiin kiertotalouteen perustuva liiketoimintamalli. Liiketoimintamallin ydinajatuksena on VR-lasien vuokraaminen. VR-laseihin on asennettuna metsänkävijä sovellus, mutta ladattavat sovellukset voidaan räätälöidä asiakkaan tarpeen mukaisiksi liittyen hyvinvointialan pk-yrityksen palveluntarjontaan. Esimerkiksi jalkaterapiaa tarjoava yritys voi tarjota VR-lasien kautta kokemuksellisempaa palvelua asiakkaalle yhdistäen rentouttavan luontokokemuksen jalkahoidon aikana. Asiakas voi vuokrata lasit yhdestä päivästä jopa vuoden pituiselle jaksolle. Vuokrattavat lasit vaihdetaan uusiin aina kahden vuoden välein, mutta vuokrauksesta poistuneet lasit eivät kuitenkaan mene hävitykseen, vaan ne huolletaan ja myydään käytettyinä eteenpäin. Tämä mahdollistaa pidemmän elinkaaren laseille, jolloin kuluttajilla on mahdollisuus saada kohtuuhinnalla laadukkaita laseja kotikäyttöön.
- Active Arctic -hankkeessa suunniteltiin ja kehitettiin prototyyppi Weltti-nimiselle alustalle, joka kokoaa yhteen kaikki Lapin alueen yli 500 paikallista hyvinvointialan palveluntuottajaa ja mikro- ja pk-yritystä. Erilaiset hyvinvoinnin osa-alueet ovat monipuolisesti edustettuina alustalla. Palvelutarjonta sisältää työhyvinvointiin, liikuntaan, ravitsemukseen, mielenterveyteen sekä iäkkäiden ja perheiden hyvinvointiin liittyviä palveluja, joiden päätuottajina toimivat alan mikro- ja pk-yritykset. Weltin tarkoituksena on tuoda paikalliset hyvinvointipalvelut saavutettavammaksi lisäten alueen elinvoimaa ja pk-yritysten näkyvyyttä ja yhteistyötä. Alustan tarjoama palvelut ovat kohdistettu kaikille, joita oman hyvinvoinnin aktiivinen edistäminen, omahoito sekä paikallisten pienyritysten tukeminen kiinnostaa. Weltti pyrkii tukemaan ennakoivaa ja ennaltaehkäisevää terveydenhoitoa sekä täydentää olemassa olevaa hyvinvoinnin palveluverkoston.

Metsänkävijä

Verkosto

Terveys- ja hyvinvointialan palveluntarjoajat
Hoivakodit
Kuntoutus
Mielenterveys

Skaalautuvuus:
mahdollisuus laajentaa matkailualalle

Ydintehtävät ja prosessit

Sisällöntuotanto
Ylläpito ja laitehuolto
Asiakaspalvelu
Markkinointi

Digitaaliset resurssit

Laitteistot
Ohjelmistot
Lisenssit
Pelimoottorituotanto

Digitaalinen arvolutaus

Liikuntarajoitteisten pääsy luontoympäristöön

Sisällön räätälöinti
Mahdollisuus virikkeellisiin ja kuntouttaviin toimintoihin
Tietoturvallisuus
Helppokäyttöisyys

Asiakassuhteet

Hoivakodit
Mielenterveyspalvelut
Työterveysorganisaatiot
Matkatoimistot
(virtuaalimatkoja tarjoavat yritykset)

Kanavat

Lapin hyvinvointialue
Kunnat ja järjestöt
Verkostot
Virtuaalimatkailun alustat

Asiakasryhmät

Ikäihmiset
Liikuntarajoitteiset
Muistisairaat
Mielenterveyspalveluja käyttävät
Kaupunkilaiset, joilla luontoon pääsy haastavaa
Matkailualan Green Care -toimijat

Kulurakenne

Laitteistot (VR-lasit)
Lisenssit ja ohjelmistot sisällön tuottamiseen
Henkilöstön palkat (Sovellusten ylläpito ja päivitys)
Markkinointi

Tulorakenne

Metsänkävijästä tuoteperhe, joka sisältää useampia ympäristöjä (kuukausimaksu tilattujen ympäristöjen mukaan)
Yksittäisten elämysten tilaaminen (pääsylippu tyylinen)
Tilausmahdollisuus räätälöityyn ympäristökehitykseen
Kaupungin tilaus työhyvinvoinnin tueksi

Weltti

Verkosto

Hyvinvointialan pk-yritykset
Alustan kehittäjät (IT-yritykset)
Verkkopalvelujen tarjoajat
Maksujärjestelmän tarjoajat

Skaalautuvuus:
hyvinvointialan suuremmat
kansalliset yritykset

Ydintehtävät ja prosessit

Palveluntarjonta Sisällön
suodattaminen
Ylläpito
Markkinointi
Asiakaspalvelu

Digitaaliset resurssit

Alusta ja järjestelmät
(mobiilissa)
Maksujärjestelmä
Tietohallinto ja
sovelluskehitys

Digitaalinen arvolupaus

Hyvinvointipalvelujen
saatavuuden edistäminen
ja pk-yritysten
liiketoiminnan kasvu
Pk-yritysten yhteistyö
alueella
Paikallisuus
Tarjoaa palveluita, jotka
sopivat asiakasprofiiliin

Asiakassuhteet

Uutiskirjeet
Sopimukset
Weltti-jäsenyys

Kanavat

Lapin hyvinvointialue
Kunnat ja järjestöt
Verkostot
Virtuaalimatkailun alustat

Asiakasryhmät

Alustan kohderyhmä:
hyvinvointialan mikro- ja pk-
yrittäjät

Palveluiden kohderyhmä:
Kaikki oman hyvinvoinnin
edistämisestä kiinnostuneet
paikalliset asukkaat
Matkailijat

Sijoittajat

Kulurakenne

Weltti-alustan kehitys ja ylläpito
Maksuvälinejärjestelmät ja verkkokauppa
Henkilöstökulut: asiakaspalvelu, osuuskunnan toiminta

Tulorakenne

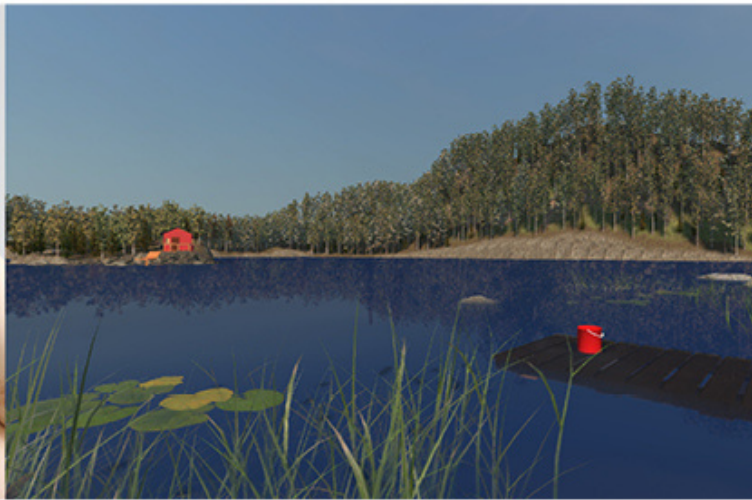
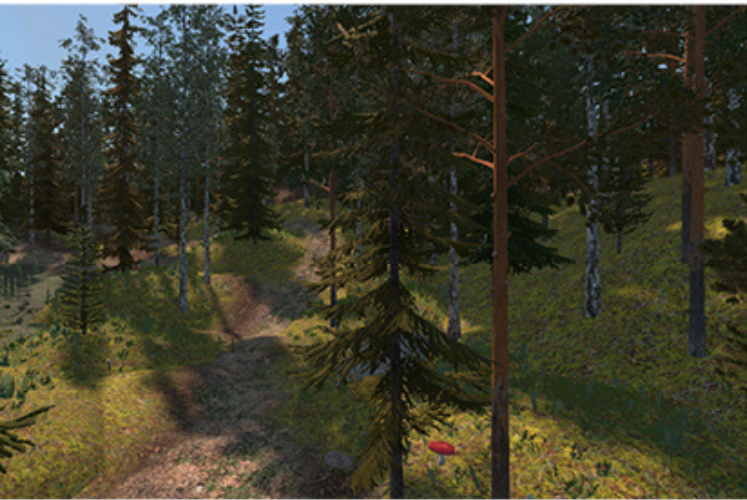
Mainostoiminnalla rahoitusta
Palvelumaksu Weltti-sovelluksen käytöstä
Jäsenmaksu osuuskunnan jäseniltä
Sijoittajat

Pilotit kohderyhmien kanssa (TP4)

Active Arctic -hankkeessa on pilotoitu digitaalisia ratkaisuja liittyen hankkeessa havaittuihin alueen hyvinvoinnin tarpeisiin, joita ovat muun muassa palveluiden saavutettavuus, yksinäisyyden ja mielenterveyden edistäminen, ennakoiva hoito ja sairauden ennaltaehkäisy sekä datan käytön mahdollisuudet.

- Metsänkävijä VR-sovellus pyrkii vastaamaan saavutettavuuden haasteisiin tarjoamalla kuntouttavan, rentouttavan ja virikkeellisen luotokokemuksen ihmisille, jotka ovat rajoittuneita pääsemään fyysisesti luontoon.
- Yhdessä etänä -pilotti vastaa myös ennakoinnin ja saavutettavuuden haasteisiin tarjoamalla alustan ja toimintamallin, joka mahdollistaa ikäihmisten tapaamisen etänä sosiaalisen aktiviteetin äärellä edistäen samalla heidän elämän laatua ja mielen terveyttä.
- Weltti-alustaratkaisu vastaa datan käytön, saavutettavuuden ja markkinoinnin haasteisiin tuomalla mikro- ja pk-yritysten palvelut paremmin näkyville edistäen näin kokonaisvaltaisesti yritysten näkyvyyttä ja alueen elinvoimaa.

Pilottien pohjalta on suunniteltu liiketoimintamallit, joilla digitaalinen ratkaisu voitaisiin ottaa haluttaessa käyttöön.



Metsänkävijä VR-sovellus

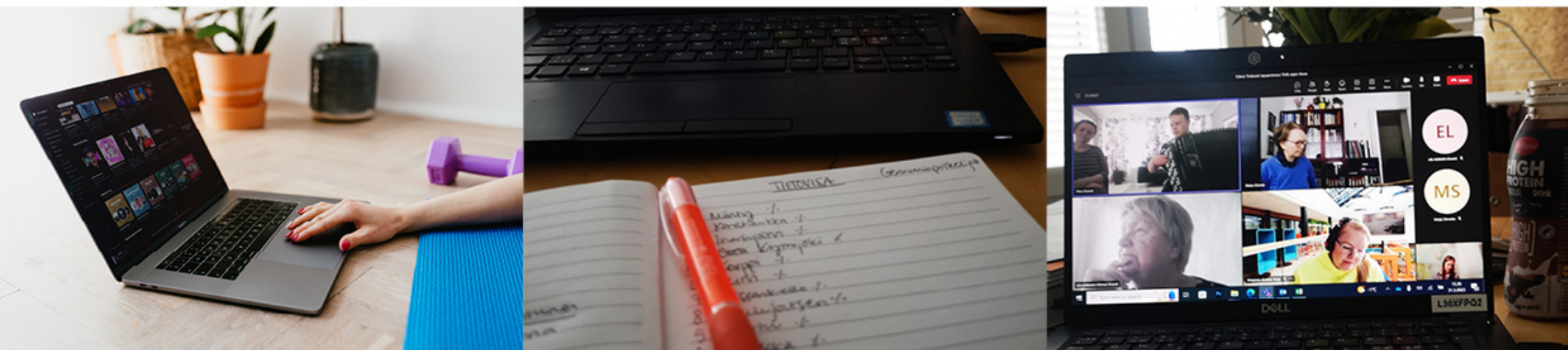
Virtuaalitodellisuus tarjoaa erilaisten elämysten kokemuksia myös henkilöille, jotka ovat jostain syystä niitä muuten estyneet kokemaan. Metsänkävijä VR-sovelluksessa käyttäjä voi kokea rauhoittavan metsä- ja järvimaiseman vaikutuksen äänineen. Lisäksi sovellukseen on käyttäjien toiveesta lisätty metsän eläimiä. Kuntouttavana elementtinä on mahdollistettu sienien poimiminen. Idea sienien tai marjojen poimimisesta saatiin hoivatyön asiantuntijoilta.

Virtuaalitodellisuuden lisäarvo alasta riippumatta on se, että eri ympäristöjä, kuten koulutusympäristöjä, voidaan käyttää ajasta ja paikasta riippumatta. On todennäköistä, että tulevaisuudessa virtuaalitodellisuuden ratkaisut tulevat yleistymään erityisesti etäkoulutuksessa ja kuntoutuksessa.



Weltti – hyvinvoinnin alustaratkaisu

Active Arctic -hankkeessa suunniteltiin ja kehitettiin prototyyppi Weltti-nimiselle alustalle, joka kokoaa yhteen kaikki Lapin alueen yli 500 paikallista hyvinvointialan palveluntuottajaa ja mikro- ja pk-yritystä edustaen monipuolisesti hyvinvoinnin osa-alueita. Alustaratkaisun palveluntarjonta sisältää työhyvinvointiin, liikuntaan, ravitsemukseen, mielenterveyteen sekä iäkkäiden ja perheiden hyvinvointiin liittyviä palveluja, joita tarjoavat alan pk-yritykset. Weltiin tarkoituksena on tuoda paikalliset hyvinvointipalvelut saavutettavammaksi lisäten alueen elinvoimaa ja pk-yritysten näkyvyyttä ja yhteistyötä.



Yhdessä etänä

Pilotti kokosi Lapin hyvinvointialueen asukkaita yhteisiin etätapaamisiin kevään 2023 aikana. Pilotin tavoitteena oli lisätä asukkaiden sosiaalista kanssakäymistä ja hyvinvointia parantaen näin elämänlaatua. Yhdessä etänä -pilotin tarkoitus oli puuttua pitkien välimatkojen tuomiin haasteisiin antamalla mahdollisuuden sosiaaliseen kanssakäymiseen erilaisten etänä suoritettujen kohderyhmälle räätälöityjen osallistavien aktiviteettien avulla.