



Parkanosta Piilaaksoon – heimot kokoontuvat digiaajan leirinuotiolle

Jarmo Viteli

Research Director, SIS/TRIM



SIS

SCHOOL OF INFORMATION SCIENCES

Luovuus, Rentous, Yhdessäolo



Ideoi, Ideoin, Ideoimme (Need)

- Tarpeesta kaikki on kiinni
- Miten tunnistat tarpeen?
- Kulje, kuuntele ja jututa kohderyhmää
- Anna kohderyhmän ideoida, osallistava ideointi
- Case Opeka
- www.opeka.fi



Miten tarve tyydytetään, ongelma ratkaistaan, miten lähestymistapa valitaan? (Approach)

- Pohditaan eri vaihtoehtoja
- Opportunistiakin ajatuksia viljellään
- Testataan ja kerätään palautetta
- Case Opeka



Mitä iloa ratkaisu tuo (Benefit)?

- Kenelle iloa ja hyötyä?
- Kykenetkö kvanfoimaan edut?
- Miten edut realisoituvat loppukäyttäjille?
- Case Opeka
- www.opeka.fi



Kilpailijat (Competition)

- Yleensä suurin kilpailija on se ettei tehdä mitään
- Muita ratkaisuja asiaan kannattaa selvittää laajasti
- Olemassa olevat ratkaisut ovat avain vielä parempaan omaan innovaatioon
- Sevilla



Tehtävä

- Kertokaa jokainen oma casenne jossa olette löytäneet tarpeen ja siihen ratkaisun
- Valitkaa yhteinen ongelma/tarve ratkaistavaksi
- Luokaa tiukka pitchi esitettäväksi koko joukolle
- NABC
- Opimme kaikki toisiltamme – muut antavat palautetta, miten esitystä voi vielä parantaa