



Connection

Saku Määttä
Sales Director / co-founder

saku.maatta@salmiplatform.com
+358 40 8013 232

<https://www.linkedin.com/in/sakumaatta/>
www.salmiplatform.com





Tarinallisen mobiilielämyksen kehittäminen.

- *use case*
- *tarina ja sisältö*
- *spatial audio / 3D audio*
- *teknologia ja asiakaskokemus*
- *business*

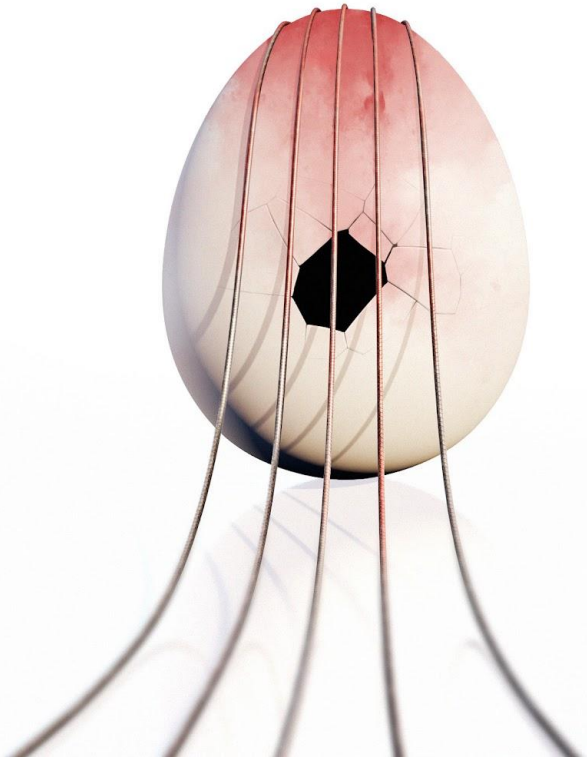




Paikkasidonnainen mobiilikierros.

- *Asiakaskokemuksen rikastaminen?*
- *Syy tulla kohteeseen/syy matkustaa kohteeseen?*





PIMEÄ METSÄ

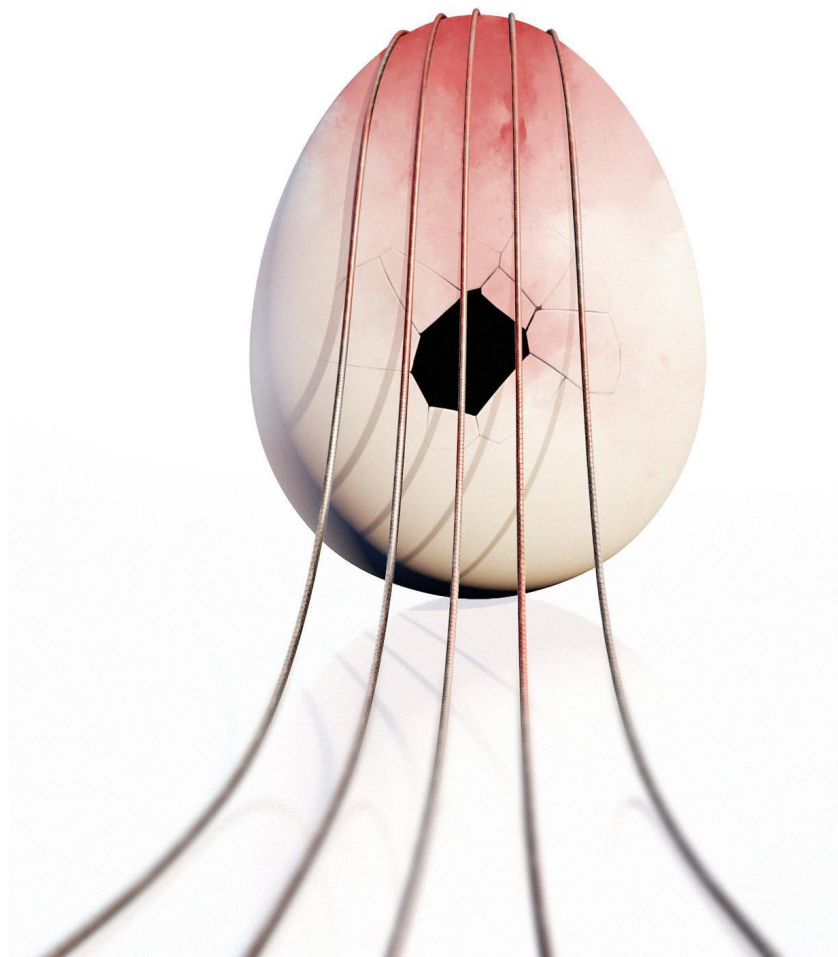


KUULOKKEET



IKÄSUOSITUS

USKALLATKO?



KALEVALA

AWAKENING

Idea - Kalevalan uusi tuleminen

- Kalevala kartalle -hanke. Mimosa Sukanen.
- Skaalautuva tuote, ei projekti.
- Tiimi kasaan, idean esittely ja GO!

KALEVALA

AWAKENING

Tarina

- Kalevala Awakening herättää eloon Suomen kansalliseepos Kalevalasta tutut hahmot, myytit ja itse pahuuden toisenlaisessa, dystooppisessa todellisuudessa, jossa moderni maailma ei ole enää entisensä.
- Tarinan päähenkilö, poikansa kadottanut nainen, kamppailee oman uskonsa kanssa epätoivoisessa tilanteessa. Karkea pelastusmatka koettelee naisen rohkeutta hänen kohdatessaan pahuutta, mystisiä hahmoja ja magiaa.

KALEVALA

AWAKENING

A man with a beard, wearing a dark cap and a grey hoodie, is shown in profile from the back, listening to music with white earbuds. He is standing in a forest with tall, thin trees. The background is a warm, golden sunset or sunrise, with light filtering through the trees, creating a bokeh effect. The overall mood is serene and immersive.

Sisältö - Spatial sound

Immersiivinen tilaääni eli kuuntelijaa ympäröivä ääni välittää ääniympäristön tavallista todenmukaisemmin. Kuuntelija havaitsee äänen ja sen liikkeen ympärillään - edessä, takana, ylä- ja alapuolella - saaden aikaan läsnäolon tunteen: ikään kuin kuuntelija olisi itse tapahtumapaikalla tapahtumien keskiössä.

KALEVALA

AWAKENING

Tyylisuunta ja pimeä metsä

- Jännitys/kauhu/K-16.
- Fantasia/kauhu kategoria → kohderyhmä.
- Pimeä metsä on 50 % kokemuksesta.
- 50 % ehdottomasti, 50 % ei missään nimessä.
- "Ahdistava ja pelottava. En menisi pimeällä missään nimessä".
- "Kokemuksena 9/10 ja pimeällä olisi 10/10".
- Herättää mielenkiinnon!

KALEVALA

AWAKENING

Uskallatko?

KALEVALA

AWAKENING

Sisällöntuotanto

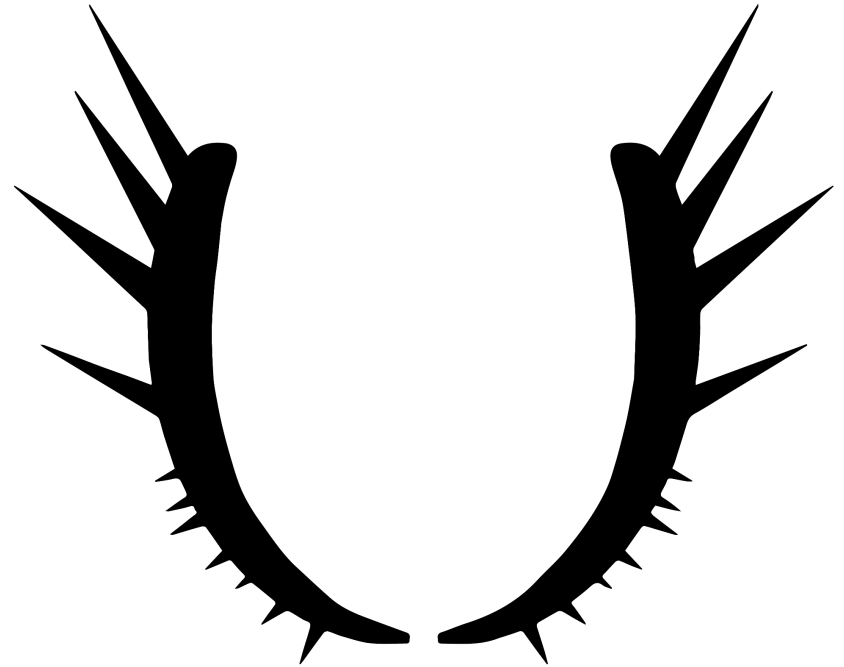
- Horror → Awakening
- Käsikirjoitus → Kalevala substanssi
- Äänisuunnittelu → “äänikuvakäsikirjoitus”
- Studio
- Tilaääninäyttely ja ohjaus
- Äänimaailma, sävellys, editointi jne.

KALEVALA

AWAKENING

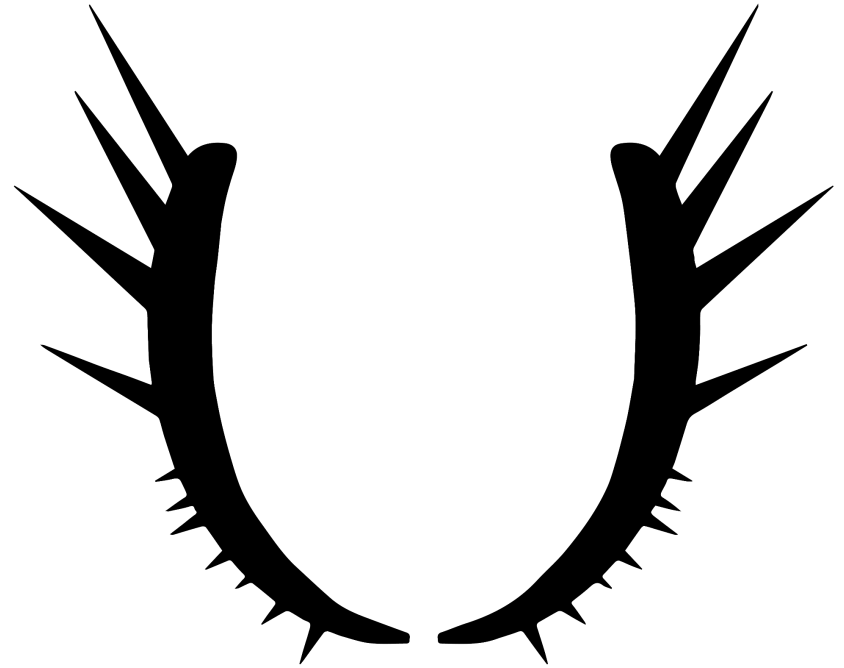
Mobiilikierros

- Kalevala Awakening on lokaatiopohjainen mobiilikierros
- Päästäkseen kuulemaan tarinan, käyttäjän on ladattava puhelimeensa Salmi AR-sovellus ja sieltä Kalevala Awakening -elämys
- Kalevala Awakening -mobiilikierros voidaan sijoittaa minkä tahansa luontopolun varrelle
- Tarina jakautuu viiteen osaan / ääniraitaan ja jokainen näistä sijoitetaan valitun luontopolun varrelle omille lokaatiopisteilleen
- Käyttäjän / kokijan on kuljettava reittiä eteenpäin pystyäkseen kuuntelemaan tarinan kokonaisuudessaan
- Sovelluksessa on automaattinen toisto-toiminto, joka aktivoi sisällön automaattisesti käyttäjän tullessa seuraavaan lokaatioon



Teknologia ja asiakaskokemus

- Ei ihan mennyt suunnitelmien mukaan.
- Reitti/lokaatiot + mobiili + sisältö
- eri tasoiset mobiilit
- eri tasoiset käyttäjät
- ympäristö
- GPS
- Pilotointi! Pilotointi! Pilotointi!
- Muutokset ja korjaukset → julkaisu



Business - pimeän tuotteistaminen

- Kalevala Awakening on hyytävä pimeän ajan matkailutuote kunnille, kaupungeille ja matkailuyrityksille.
- Ympärivuotisuus → pimeää on paljon.
- Pimeän tuotteistaminen.
- Kustannustehokkuus, ei sido henkilöresursseja.
- Ryhmille oma elämys.
- Kieliversiot.

KALEVALA

AWAKENING

Luontomatkailu ja pimeään tuotteistaminen

<https://www.puijopeak.fi>

Syysloma 15 000 kävijää.
500 latausta.

KALEVALA

AWAKENING



Kiitos!