

REACT-EU eHOSPITALITY

- digivieraanvaraisuutta ja
- empatiaa digitaalisiin matkailupalvelukohtaisiin uudessa normaalissa

Mervi Varhelahti & Telle Tuominen, 3.11.2022



HANKE RAHOITETAAN OSANA EUROOPAN UNIONIN COVID-19-PANDEMIAAN JOHDOSTA TOTEUTTAMIA TOIMIA.



eHOSPITALITY?



Arvot, joita asiakkaat odottavat ja saavat matkailualalla:

- **Toiminnalliset arvot:** esteettömyys, palvelun nopeus ja helppokäyttöisyys. Ollaan jopa valmiita kuluttajana tekemään itse enemmän ilmanpalvelukohtaamista.
- **Vastuullisuuden ulottuvuudet:** ekologisuus, hyvinvointi, sosiaalisuus
- **Tunteet ja nautinto:** henkiset ulottuvuudet ja luontomatkailu

Arvot, joita asiakkaat odottavat muilla aloilla, mutta eivät ilmene vahvasti matkailualalla:

- pelillisuus, hauskanpito ja esteettisyys

Muuta:

- Matkailualan yrittäjät tiedostavat hyvin eri arvonäkemyksiä, mutta he kokivat omanosaamisensa puutteelliseksi ja tämä vaikuttaa yrittäjän omaan hyvinvointiin ja ajankäyttöön.

HANKE RAHOITETAAN OSANA EUROOPAN UNIONIN COVID-19-PANDEMIAN JOHDOSTA TOTEUTTAMIA TOIMIA.

MILLÄ KEINOIN DIGIVIERAAN- VARAISUUTTA? ESIMERKKEJÄ

- Reaaliaikainen reittihaku,
- Reaaliaikainen/interak-
- tiivinen kartta



MILLÄ KEINOIN DIGIVIERAAN- VARAISUUTTA?

360-videot tilojen,
palveluiden ja
toimintaympäristön
havainnollistajana

The screenshot shows a web browser window with the URL wildtaiga.fi/wild-taiga-info/vr-videot/. The browser's address bar and tabs are visible, including a tab for "Farming in Finnish - ...". The website's navigation menu includes "WILD taiga", "TEKEMISTÄ", "NÄKEMISTÄ", "MAJOITUS JA RUOKAILU", and "WILD TAIGA INFO". There is also a search bar with the text "Kausi: kesä & syksy" and "Haku".

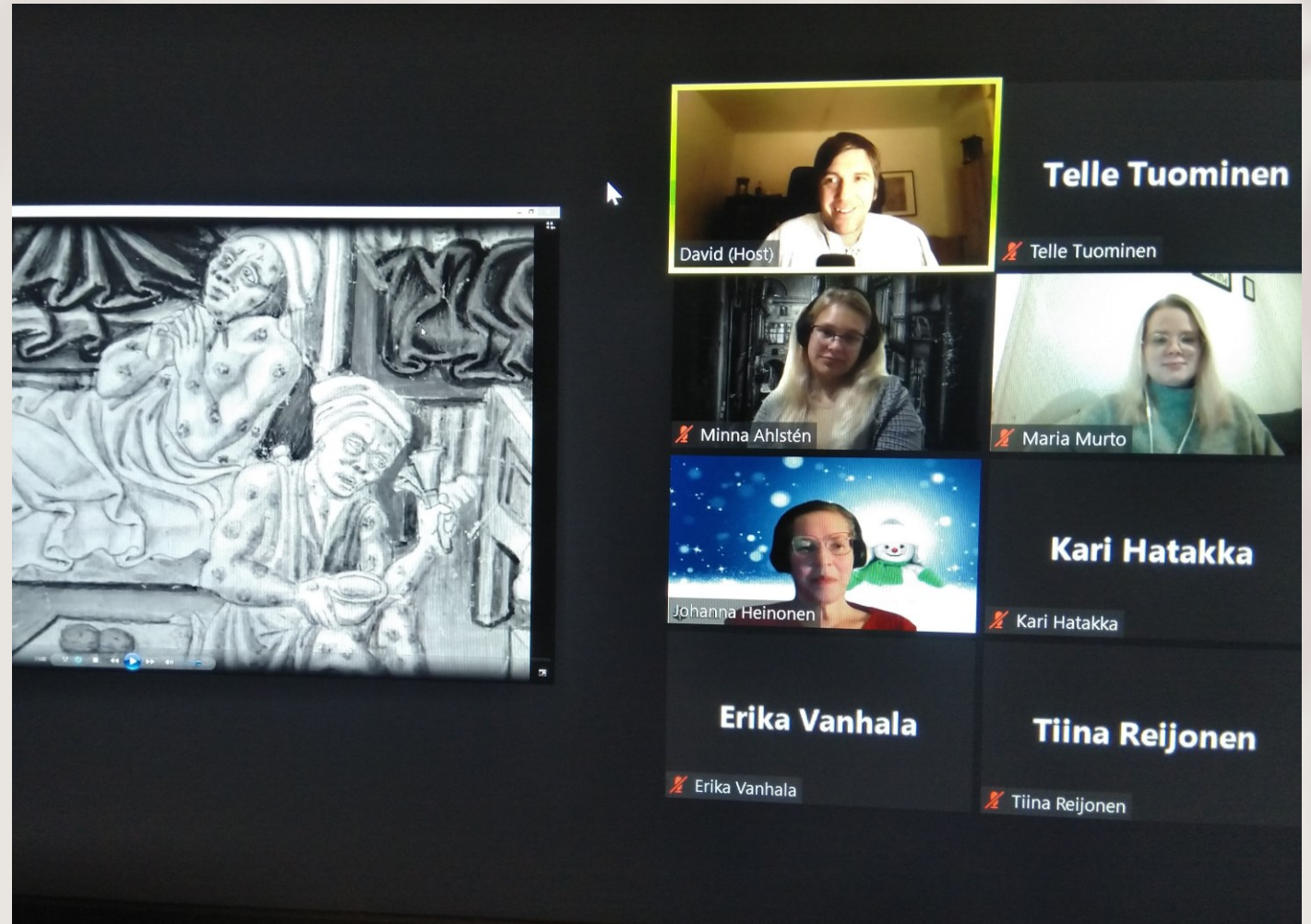
Two VR 360 video thumbnails are displayed:

- The first thumbnail is titled "VR 360 video - Bear watching, Wild Ta..." and shows a bear in a forest setting. A red play button is overlaid on the center.
- The second thumbnail is titled "VR 360 video - Floating down the rapi..." and shows two people in a canoe on a river. A red play button is overlaid on the center.

At the bottom of the browser window, the YouTube player interface is visible, showing a progress bar at 1:15 / 1:15, a volume icon, and the YouTube logo.

MILLÄ KEINOIN DIGIVIERAAN- VARAISUUTTA?

Virtuaaliopastukset/
virtuaalimatkat



MILLÄ KEINOIN DIGIVIERAAN- VARAISUUTTA?

AR eli lisätty
todellisuus lisäämässä
elämyksellisyyttä esimerkiksi
luontopolun opasteisiin tai
museon tauluihin



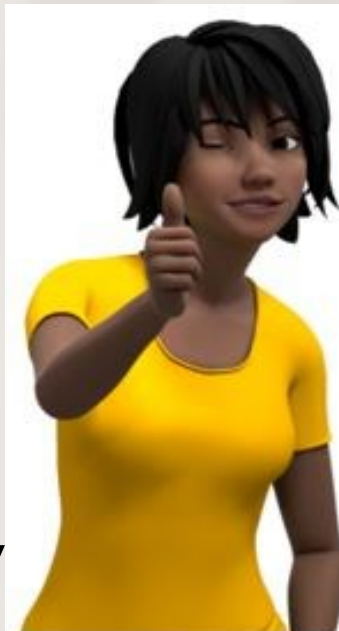
MILLÄ KEINOIN DIGIVIERAAN- VARAISUUTTA?

Vierailu avattarella
virtuaalitodellisuudessa



MILLÄ KEINOIN DIGIVIERAAN- VARAISUUTTA?

Tekoälyn hyödyntäminen,
viittomakielinen tulkkaus



**I translate your
text into sign
language**

And I do so extremely efficiently and cost-effectively. You can use me in many ways. Embedded in videos or as a separate clip for instance for websites where my translation integrates perfectly - barrier-free information for your deaf customers, an eye-catcher for hearing people.



Euroopan unioni
Euroopan aluekehitysrahasto

Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



PÄIJÄT-HÄMEEN LIITTO



VARSINAIS-SUOMEN LIITTO
EGENTLIGA FINLANDS FÖRBUND
REGIONAL COUNCIL OF SOUTHWEST FINLAND