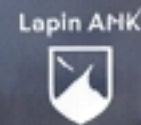


Uusi horisontti matkailullesi: Generatiivinen tekoöly apunasi arjessa

Käytännön opas tekoälyn hyödyntämiseen Lapin matkailuyrittäjille

Tuottaja: AIMama-hanke | Lähde: Mirka Hienonen, Lapin AMK, Pohjoisen tekijät -blogi



Aika ei riitä kaikkeen, mihin intohimoa olisi.

Matkailuyrittäjän arki on tasapainoilua ainutlaatuisten elämysten luomisen ja liiketoiminnan pyörittämisen välillä. Aikaa kuluu tehtäviin, jotka ovat välttämättömiä, mutta vievät fokuksen tärkeimmästä: asiakkaasta.



Sisällöntuotanto: Somepäivitykset, uutiskirjeet ja nettisivut vaativat jatkuvaa luovuutta.



Markkinointi & myynti: Tarjousten ja sähköpostien räätälöinti eri asiakasryhmille.



Ideointi: Uusien palveluiden ja elämysten kehittäminen.

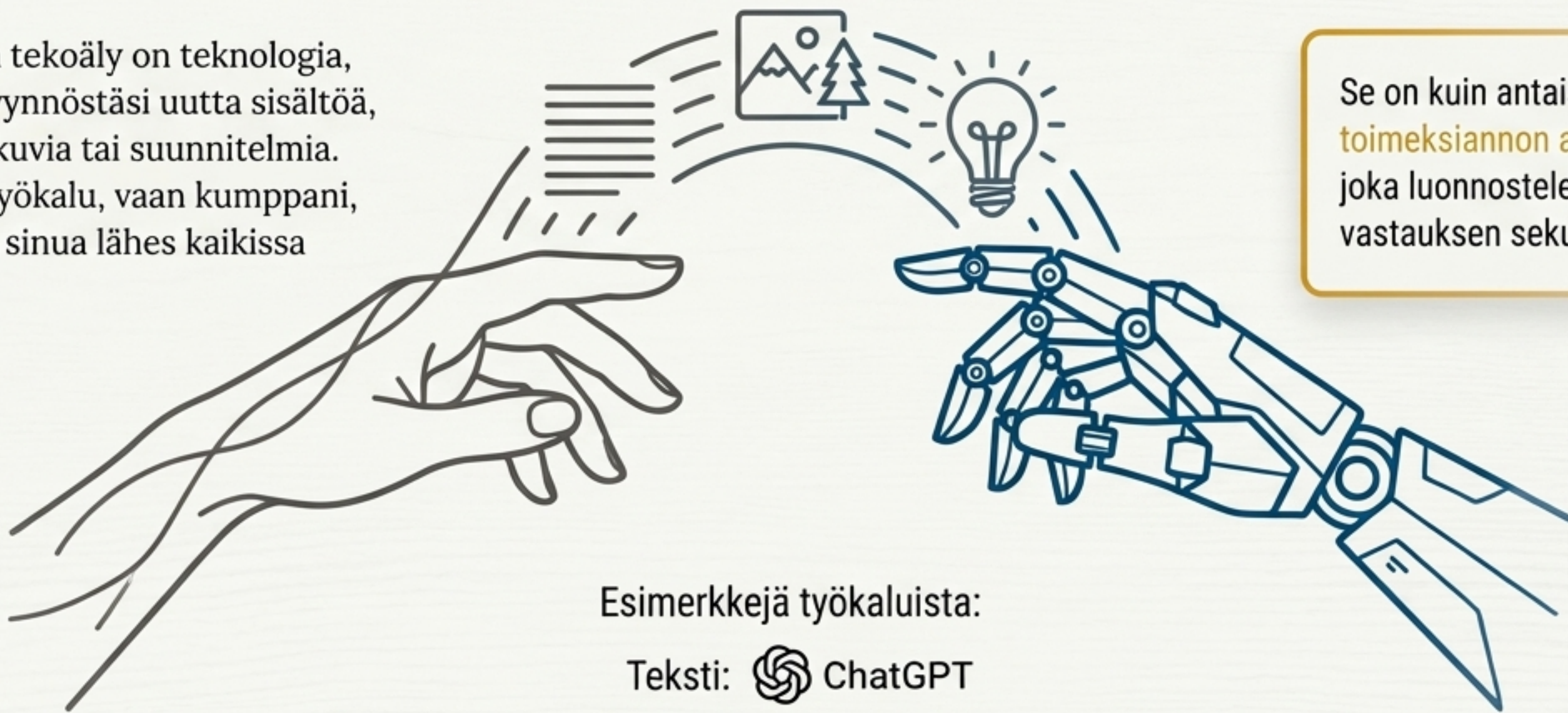


Asiakasviestintä: Kyselyihin vastaaminen ja palautteen kerääminen.



Kuvittele uusi työntekijä: väsymätön ideanikkari ja tehokas assistentti.

Generatiivinen tekoäly on teknologia, joka tuottaa pyynnöstäsi uutta sisältöä, kuten tekstiä, kuvia tai suunnitelmia. Se ei ole vain työkalu, vaan kumppani, joka voi auttaa sinua lähes kaikissa työvaiheissa.



Se on kuin antaisit **toimeksiannon asiantuntijalle**, joka luonnostelee sinulle vastauksen sekunneissa.

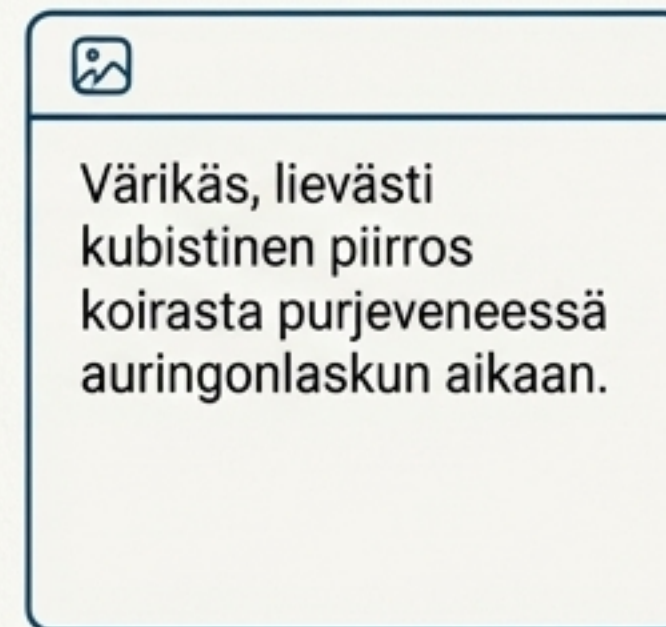
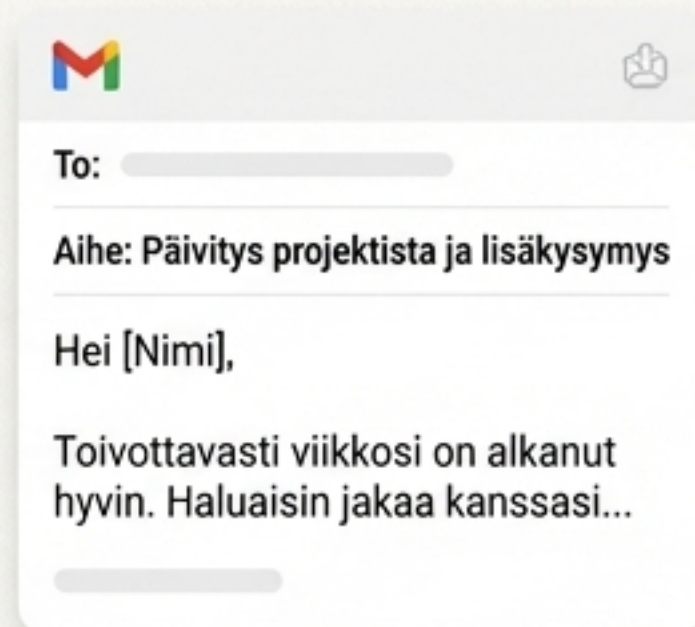
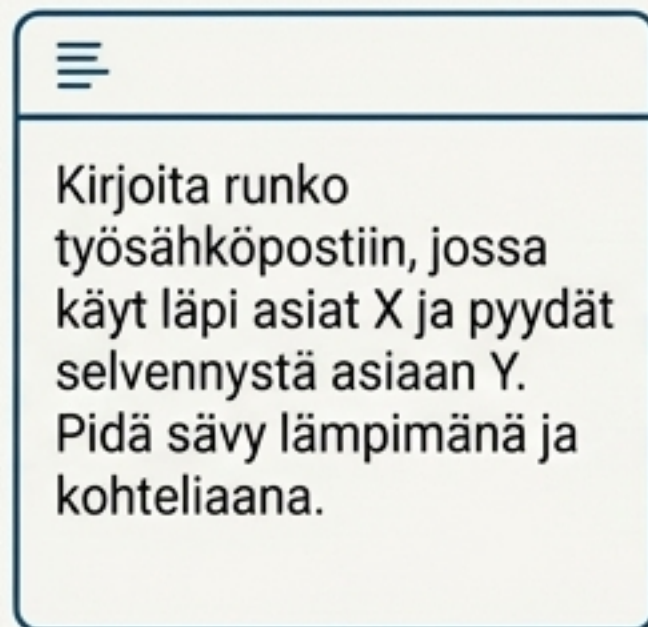
Esimerkkejä työkaluista:

Teksti:  ChatGPT

Kuvat:  DALL-E

Keskustelu tekoälyn kanssa on taito – avain on hyvä "prompti".

"Promptaaminen" tarkoittaa tekoälylle annettavan pyynnön tai kehotteen muotoilua. Laadukas prompti on kuin tarkka tilaus huippukokille: mitä selkeämmin kerrot, mitä haluat, sitä paremman lopputuloksen saat.



Laadukkaan promptin anatomia: Neljä periaatetta.



Vertauskuva: Muista “AI-leipäkauppa”: Jos pyydät vain “voileipää”, saat sattumanvaraisen leivän. Mutta jos tilaat “katkarapu-avokado-leivän täysjyväleivällä ja pippurimajoneesilla”, saat juuri sen mitä halusit.

1.



1. Selkeä tavoite

Tiedä tarkasti, mitä haluat saada aikaan, ennen kuin kirjoitat mitään.

2.



2. Yksityiskohtaisuus

Kuvaa toivottu tyyli, sävy, aihepiiri ja pituus. Yleinen pyyntö antaa yleisen vastauksen.

3.



3. Oikeat avainsanat

Auta tekoälyä ymmärtämään konteksti. Esim. “Luo vakuuttava myyntipuhe” vs. “Kirjoita tekstiä”.

4.



4. Ytimekäs mutta kattava

Vältä sekavuutta. Selkeys on tärkeämpää kuin pituus.

Vältä yleisimmät sudenkuopat promptauksessa.

Huonosti muotoiltu kehoitus tuottaa helposti epätarkkoja tai hyödyttömiä vastauksia. Vältä näitä virheitä:

1. Älä kysy kyllä/ei-kysymyksiä

 Huono: "Onko sokeri pahaksi?"

 Hyvä: "Miksi liiallinen sokeri on haitallista terveydelle?"

2. Älä käytä ristiriitaisia termejä

 Huono: "Anna tarkka arvio karkean arvion mukaan."

 Hyvä: "Anna perusteltu arvio..."

3. Älä monimutkaista turhaan

Käytä selkeää kieltä, vältä ammattislangia, ellei se ole välttämätöntä.

4. Älä unohda sävyä

 Huono: "Kirjoita kokouskutsu."

 Hyvä: "Kirjoita ystävällinen mutta asiallinen sähköposti kokouskutsusta."

Rakenne ammattilaisen promptille: Persona, Tehtävä, Konteksti, Muoto.

Tehokas prompti sisältää usein neljä osaa, jotka ohjaavat tekoälyä tarkasti.



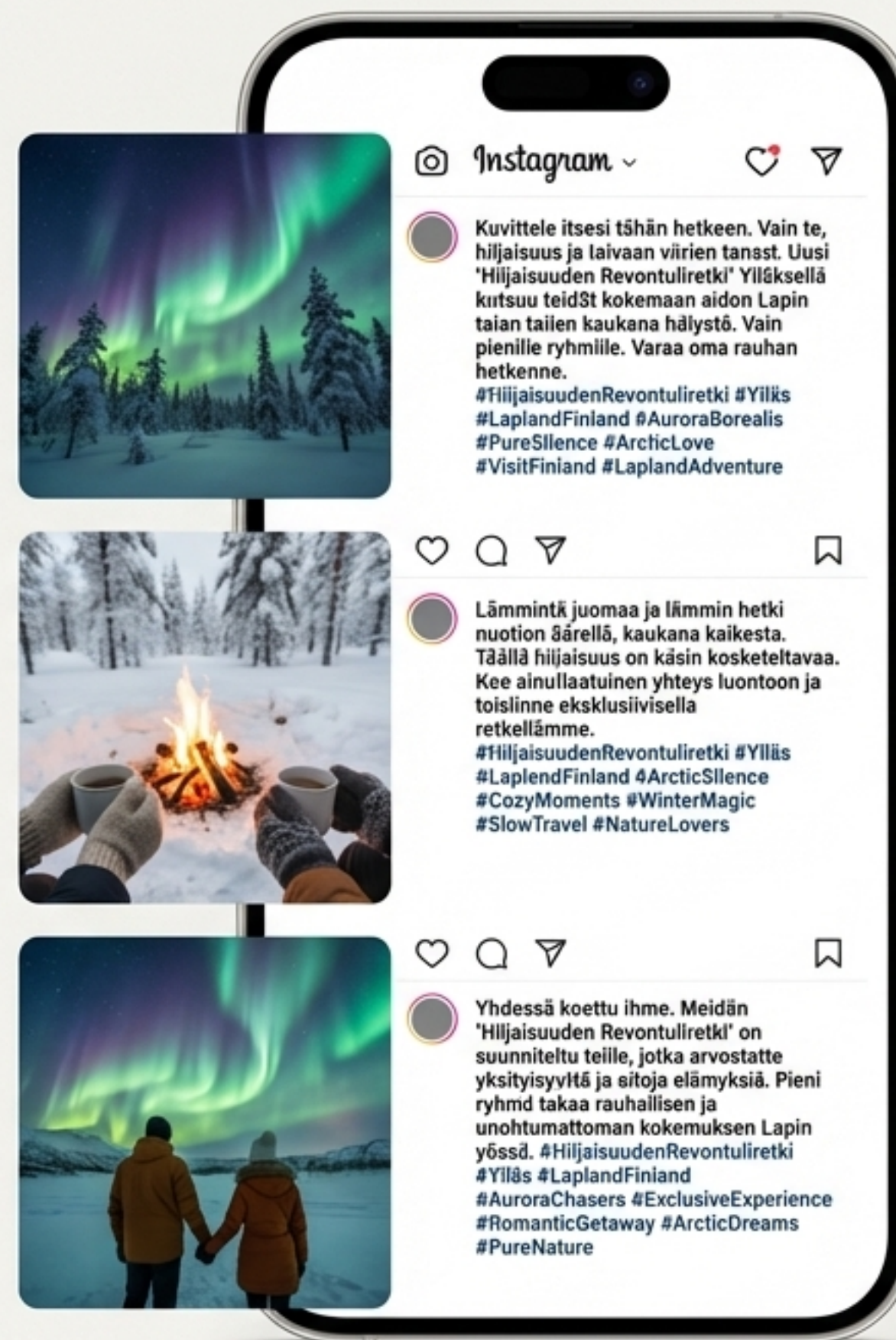
Tekoäly työssä: Luo vaikuttavaa markkinointisisältöä minuuteissa.

Käyttökohteet: Uutiskirjeet, blogitekstit, verkkosivujen sisällöt, somepäivitykset, esitteet.

Esimerkki Lapin matkailusta:

- Tavoite: Luoda kolme Instagram-postausta uudelle revontuliretkelle.

👉 **Prompti:** 'Toimi kokeneena matkailumarkkinoijana. Kirjoita 3 Instagram-postauksen luonnosta, jotka mainostavat uutta "Hiljaisuuden Revontuliretkeä" Ylläksellä. Kohderyhmä on luonnonrauhaa etsivät pariskunnat Keski-Euroopasta. Korosta elämyksen aitoutta, hiljaisuutta ja pienten ryhmien tuomaa eksklusiivisuutta. Käytä inspiroivaa ja rauhallista sävyä. Ehdota myös sopivia hashtageja.'



Tekoäly työssä: Ideoi uusia elämyksiä ja kehitä palveluitasi.

Käyttökohteet: Aivoriihi, uusien palvelukonseptien luonnostelu, olemassa olevien palveluiden parantaminen, visuaalisten "moodboardien" luominen kuvageneraattoreilla.

Esimerkki Lapin matkailusta:

- Tavoite: Kehittää uusia, kestäviä talviaktiviteetteja.

"Olen ohjelmapalveluyrittäjä Levillä. Listaa 10 uutta, kestävän kehityksen mukaista talviaktiviteettiä, jotka sopivat lapsiperheille ja eivät vaadi moottorikelkkoja. Anna jokaiselle idealle lyhyt kuvaus ja ytimekäs myyntiargumentti."



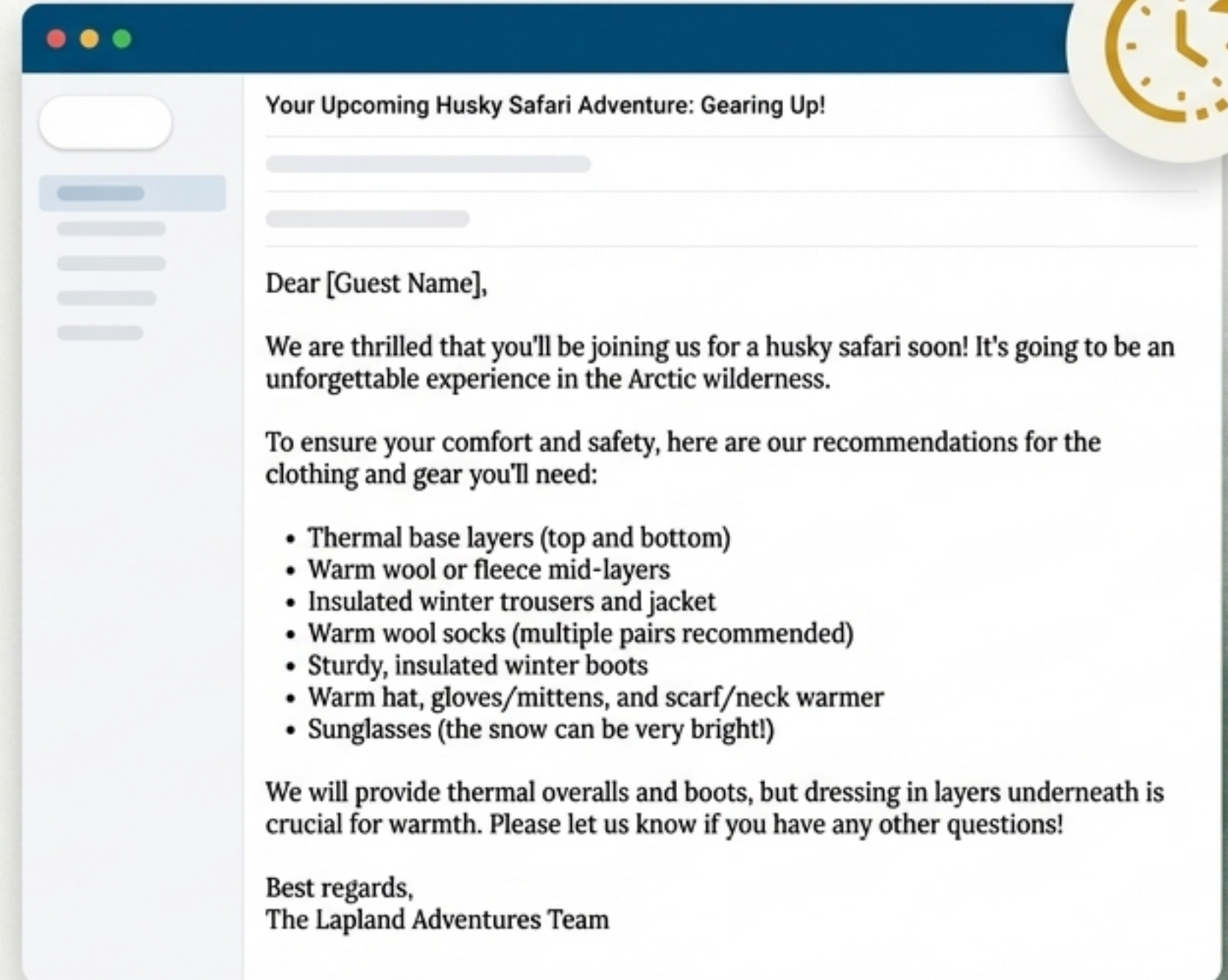
Tekoäly työssä: Tehosta viestintää ja säästä aikaa arjessa.

Käyttökohteet: Asiakaspalvelun sähköpostipohjat, usein kysyttyihin kysymyksiin vastaaminen, sisäiset muistiot, tehtävälistojen ja projektisuunnitelmien luonnostelu.

Esimerkki Lapin matkailusta:

- Tavoite: Luoda vastauspohja yleiseen asiakaskysymykseen.

Prompti: "Luo sähköpostipohja, jolla vastataan kysymykseen: "Mitä varusteita tarvitsen mukaan husky-safarille?" Kirjoita vastaus englanniksi, sävy on ystävällinen ja informatiivinen. Listaa tarvittavat vaatteet ja varusteet bullet pointeina."



Vastuullinen tutkimusmatkailija: Tunnista tekoälyn riskit.

Suuri voima tuo mukanaan vastuun. Taitava käyttäjä ymmärtää teknologian sudenkuopat ja toimii aina ammattimaisesti. Ole tietoinen näistä riskeistä:

Yksityisyyden loukkaukset:
Datan analysointi ja ihmisten profilointi ilman lupaa.



Huijaukset ja petokset:
Uskottavammat kalasteluviestit ja identiteettivarkaudet.



Manipuloitu sisältö:
Deepfake-kuvat ja -videot, kloonatut äänet (voice cloning).

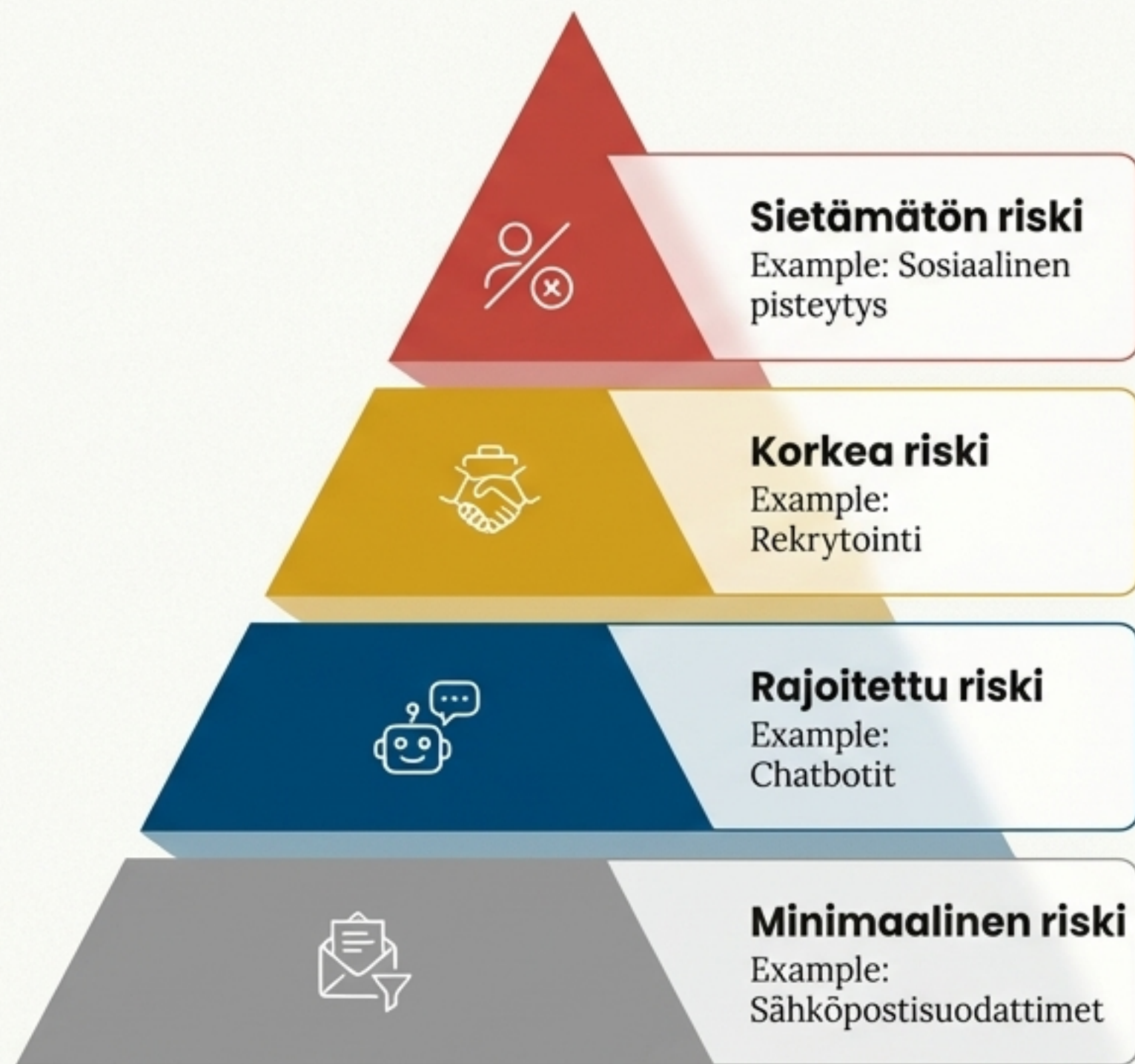


Disinformaatio:
Harhaanjohtavan tai vihamielisen sisällön tahallinen tuottaminen.

Pelisäännöt selkiytyvät: Miten tekoälyn käyttöä kontrolloidaan?

EU:n uusi tekoälyasetus (AI Act) luo raamit tekoälyn vastuulliselle käytölle. Sen tavoitteena on suojella kuluttajia ja varmistaa, että tekoälyn tuottamat sisällöt ovat tunnistettavissa.

Asetus kieltää 'sietämättömät riskit', kuten ihmisten käyttäytymistä manipuloivat sovellukset. Generatiivisen tekoälyn tuottama sisältö tulee olla merkittyä.



Tekoäly on työkalu. Sinä olet asiantuntija.

Generatiivinen tekoäly ei korvaa ihmisen luovuutta, asiantuntemusta tai eettistä harkintaa. Sen tuottama sisältö voi olla virheellistä tai asiayhteydestä irrotettua.

Sinun roolisi on kriittinen:

- * **Tarkista:** Varmista aina tekoälyn tuottaman tiedon oikeellisuus.
- * **Arvioi:** Muokkaa ja viimeistele sisältö vastaamaan omaa brändiäsi ja arvojasi.
- * **Vastaa:** Lopullinen vastuu sisällön laadusta ja eettisyydestä on aina sinulla.

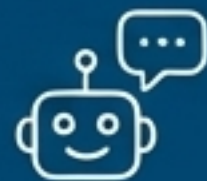
Tekoäly ei korvaa sinun intohimoasi –
se vapauttaa sinut keskittymään siihen,
missä olet parhaimmillasi.



Sinun matkasi alkaa nyt: Ota ensimmäiset askeleet.

Paras tapa oppia on kokeilla. Et tarvitse teknistä osaamista, vain uteliaisuutta.

2. Aloita pienestä:
Valitse yksi konkreettinen tehtävä omasta arjestasi.
Esimerkiksi: "Luo luonnos ensi viikon somepäivitykseen."



1. Valitse työkalu:
Kokeile ilmaista versiota ChatGPT:stä tai vastaavasta tekstityökalusta.



3. Kokeile ja hio:
Testaa erilaisia kehoitteita. Huomaa, miten pienet muutokset promptissa vaikuttavat lopputulokseen. Älä pelkää epäonnistua – opi siitä.

"Hyvä renki, mutta huono isäntä."

Generatiivinen tekoäly on tehokas työkalu, kun sitä osaa ohjata oikein. Muista kuitenkin, että vastuu materiaalista – niin tekoälyn tuottamasta kuin sille antamastasi – on aina sinulla.