

Matkailubuumin voittoja ei revitä huskyjen hyvinvoinnista

Teksti ja kuvat:
Antti J. Leinonen

Lappiin suuntautuva turismi on kovassa kasvussa. Tärkeimpiin vetonauloihin lukeutuvat huskysafarit lisäävät suosiota entisestään. Lapin alueella on ainakin 50 toimivaa safarikenneliä. Koirien elämä Lapissa on pääsääntöisesti hyvällä tolalla. Nyt mietitään, miten matkailueläinten hyvinvoinnista saataisiin jalostettua kilpailutekijä.

Siperianhuskyt virittelevät äänijän-teitään Ranuan eläinpuiston tuntumassa. Yrittäjä Lionel Clauser kiertää antamassa ajo-ohjeita rekien kyytiin uskaltautuneille matkailijoille. Vaikka pysähtymismerkkin ja jarrujen käytön osaaminen on sekä turistin että koirien parhaaksi, eivät koirat malttaisi odottaa.

Kaksi tuntia kestäväälle retkelle on lähdössä kahdeksan valjakkoa. Lopulta sieppausköysien vetosolmut kiskaitaan auki ja koirat pääsevät piinastaan. Nyt saa vetää.

Kuluvana talvena on saatu lukea lehdistä, kuinka Lappiin kohdistuva matkailu on kovassa kasvussa. Etenkin ulkomaisten turistien määrä kasvaa kohisten. Tämä näkyy kiireenä Lionel Clauserin ja Milla Tuiskun yksitoista vuotta toimineessa Arctic Borealis-yrityksessä – kuten monissa muissakin.

- Liikevaihto on tuplaantunut viime vuodesta ja ensi vuonna näyttää vielä paremmalle, Clauser kertoo.



Lapin turismi on kovassa kasvuvauhdissa. Talvella yhä useampi turisti haluaa ehdottomasti koiravaljakon kyytiin tai ohjaksiin ja yhä pitemmille retkille.

Puhtaita huskyja

Rovaniemeläinen yritys luottaa edelleen siperianhuskyihin, vaikka alalla näkee puhdasrotuisia koiria enää ani harvoin.

- Ei meidän tarvitse olla kuin muut. Siperianhuskyt miellyttävät kaikin puolin itseämme ulkonäön ja luonteen puolesta. Eikä tarvitse aina mennä niin lujaa. Siperianhuskyt myös tarkenevat hyvin ulkona, eikä tarvitse selitellä mitä ne ovat. Asiakkaat tietävät sen jo kysymättäkin, Milla Tuisku kertoo.

- Koirien hyvinvointi on tärkeintä kai-

kista asioista. Jos koirat eivät liiku, kennelläkään ei ole kivaa, Clauser selvittää.

Hyvinvoinnin mittarit

Valjakkoletka etenee suoalueelle, jossa pidetään tauko ja vaihdetaan kuskeja. Koirat haukkovat lunta, mutta ovat jospian valmiita jatkamaan matkaa. Yksi hyvinvoinnin mittari täyttyy, kun koirat nojaavat valjaisiinsa ja juoksevat voimensa tunnossa taas eteenpäin.

- Hyvinvoiva koira on innokas teemmään töitä, lähtee mielellään vetämään

ja näyttää hyvältä, kertoo Tunturi-Lapin ympäristöterveydenhuollon valvontaeläinlääkäri Raisa Kiimamaa.

Kiimamaa tarkastaa vuosittain alueensa safarikennelit. Silmin nähtävien asioiden, kuten siisteyden, tarhojen ja koirien ulkoisen olemuksen ohella häntä kiinnostavat asiat, joita ei välttämättä pysty heti näkemään.

- Minua kiinnostaa kuinka paljon ne vuorokaudessa juoksevat, lepopäivien määrät, ja pidetäänkö esimerkiksi ajo-päiväkirjaa, hän kertoo.

Husky pitää osaltaan Lappia pystyssä. Eläinyritysten taloudellinen merkitys on suuri. Ei ole kyse vain yrityksistä, jotka tekevät rahaa eläinten avulla, vaan myös ravintoloista ja hotelleista.

Lapin aluehallintoviraston läänineläinlääkäri Pirkko Pirisen mukaan rekikoirien pidosta ei eläinsuojeluilmoituksia tule kovin paljoa.

- Vaikkei olisi epäilyäkään, rekikoirapainoissa on tavoite käydä vuosittain. Minun käsitykseni mukaan toiminta on kuitenkin pääosin oikein hyvää, Pirinen kertoo.

Hyvinvoinnista parempi bisnes

Safarikoirien hyvinvointi on tiettyyn pisteeseen asti yritysten elinehto, mutta kyseessä myös kuluerä. Nyt tämä kuluerä haluttaisiin saada tuottamaan paremmin ja koirien hyvinvoinnista tehdä kilpailuvaltti.

Lapin yliopistossa ja Lapin Ammatti-

Lapin ammattikorkeakoulusta.

Lapin yliopiston lehtori Jose-Carlos Garcia-Rosellin mukaan eläinyrityksillä on tärkeä taloudellinen merkitys Lapin matkailulle.

- Eläimet houkuttelevat ihmisiä tänne ja ne myös vaikuttavat muihin toimiin. Ei ole kyse vain niistä yrityksis-

Lionel Clauser uskoo, että jos koirien hyvinvointia alettaisiin sertifioimaan, haluaisivat kaikki yritykset olla siinä mukana



Lapin matkailubuumi ei aluehallintoviraston rekistereissä näy, ainakaan vielä. Lapin aluehallintovirastolle on tehty lakisääteisen ilmoituksen vajeat 130 kenneliä, joista suurin osa valjakkosafariyrityksiä. Joukossa on Pirisen mukaan kuitenkin myös sellaisia, jotka ovat lopettaneet toimintansa, joten tarkkaa lukua safariyritysten määrästä ei ole.

Epävirallisesti puhutaan kuitenkin noin 50 toimivasta yrityksestä.

korkeakoulussa käynnistyi viime vuonna Eläinten hyvinvointi matkailupalveluissa-niminen tiedonvälityshanke.

- Eläinten hyvinvoinnin parantamisen lisäksi tarkoitus olisi tukea näitä matkailuyrittäjiä siten, että he pystyisivät kaupallistamaan eläinten hyvinvoinnin. Eli ne yrittäjät, jotka kunnolla satsaisivat siihen, voisivat myös hyödyntää sitä omassa liiketoiminnassaan, kertoo projektisuunnittelija Karoliina Majuri

tä, jotka tekevät rahaa eläinten avulla, vaan myös niistä jotka hyötyvät tästä eli esimerkiksi ravintoloista ja hotelleista. Jos ajatellaan kestävä matkailun kehitystä, pitää eläimetkin ottaa huomioon, hän kertoo.

Majurin mielestä kyseessä voisi olla vaikka sertifikaatti-järjestelmä. Valvontatoimintaa hanke ei kuitenkaan toteuta, vaan lain vaatimusten mukaisen toiminnan päälle haluttaisiin luoda jo-



Arctis Borealis luottaa edelleen puhtasrotuisiin siperianhuskyihin muun muassa siksi, että asiakkaille ei tarvitse selitellä, mitä ne ovat.

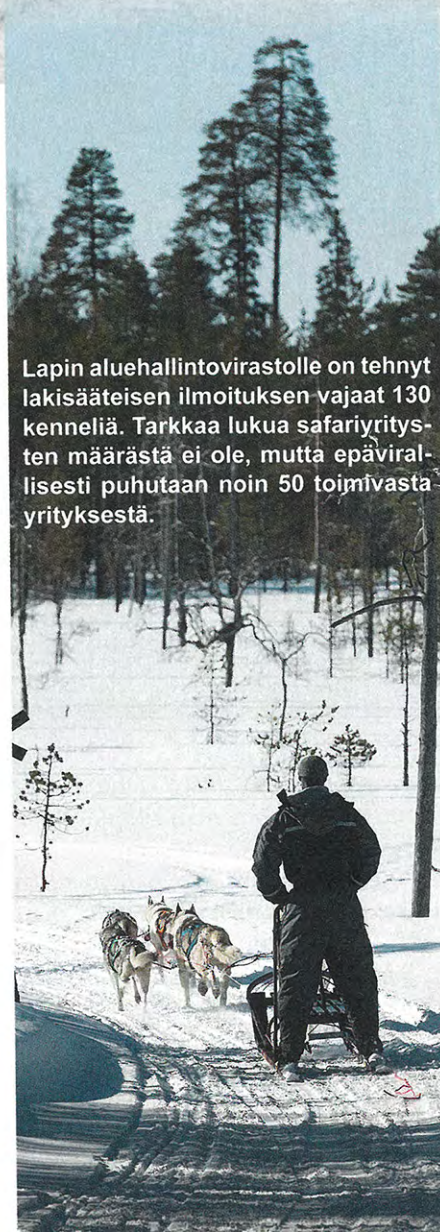
tain ylimääräistä, jota yritykset voisivat hyödyntää.

- On paljon semmoista eläinten hyvinvointiin liittyvää näkymätöntä työtä, mitä asiakas ei tule koskaan näkemään, mutta millä on valtava merkitys eläimen hyvinvoinnille. Esimerkiksi se, mitä tapahtuu matkailusesongin ulkopuolella, Karoliina Majuri kertoo.

Nouseva trendi

Voisiko hyvinvointi todella olla myyntivaltti vaikkapa Lionel Clauserin ja Milla Tuiskun Arctic Borealikselle? Kiinnostako vaikkapa kiinalaisturistia häntä kiskovan huskyn henkinen hyvinvointi? Ainakin maailmalla aihe on pinnalla. Jättimäinen matkailusivusto Tripadvisor ilmoitti vastikään, että he eivät enää myy lippuja sellaisiin ohjelmalveluihin, joissa matkailijat ovat kosketuksissa vangittujen, villien tai uhanalaisten eläinten kanssa. Esimerkiksi tiikereitä tiedetään huumatun, jotta matkailijat ovat voineet kuvauttaa itsensä niiden kanssa maksusta. Suomessakin kohistiin Särkänniemen delfiineistä, jotka muuttivat sitten väljempiin oloihin Kreikkaan.

- Eläinten hyvinvointi on todella nouseva trendi. Tekemissämme matkailija-



Lapin aluehallintovirastolle on tehnyt lakisääteisen ilmoituksen vajaat 130 kenneliä. Tarkkaa lukua safariyritysten määrästä ei ole, mutta epävirallisesti puhutaan noin 50 toimivasta yrityksestä.

haastatteluissa on tullut myös ilmi, että ihmiset pitävät sitä erittäin tärkeänä asiana, Karoliina Majuri kertoo.

Garcia-Rosellin mukaan eri kansallisuuksien suhtautumisessa eläinten hyvinvointiin on eroja, mutta ne eivät ole suuria.

- Kiinassakin on olemassa yhteiskunnallinen liike, joka on nostanut esille keskustelua eläinten hyvinvoinnista. Luulen, että ne ihmiset, jotka tulevat Kiinasta tänne, ovat myös niitä, jotka ovat huolestuneet näistä asioista, hän kertoo.

Arctic Borealiksessa otettaisiin koirien hyvinvointiin satsatusta rahasta ja ajasta mielellään suurempikin hyöty irti.

- Asiakkaathan eivät näe kuin sen, mitä näkevät safarilla. Kun voisi markkinoida paremmin koirien hyvinvointia, niin näkyisi se varmasti asiakasmäärissä. Tosin jos sellainen sertifikaatti tulisi, haluaisivat kaikki yrittäjät olla siinä mukana, Clauser pohtii.

Valjakot palaavat lenkiltään ja kyytiläiset ottavat selfieitä itsestään koirien kanssa. Venäjän Jaroslavlissa kotoisin oleva, Helsingissä asuva Elias Heiskanen ja helsinkiläinen Joonas Kokko pääsivät valjakon kyytiin ensimmäistä kertaa.



Milla Tuisku on yhdessä miehensä kanssa pyörittänyt safariyritystä yksitoista vuotta.

- Aivan uskomatonta, sama fiilis kuin vanhaan aikaan, kun ei vielä ollut autoja ja ajeltiin huskyilla, Heiskanen hehkuttaa.

Koirien hyvinvoinnilla on merkitystä

- Tottakai koirien hyvinvointi on tärkeää, ne ovat hienoja eläimiä. Kyllä sen selkeästi huomaa, että täällä välitetään näistä koirista, Kokko kiittelee.

Asiakkaiden kasvava kiinnostus koirien hyvinvointia kohtaan on huomattu myös Arctic Borealiksella. - Kiinnostusta on koko ajan enemmän, mutta kyllä se riippuu siitäkin, mistä matkailijat tulevat. Keskieurooppalaiset ovat kiinnostuneimpia. Aasialaiset eivät niinkään kysele, Lionel Clauser kertoo.

Clauserin ja Tuiskun, sekä heidän kahdeksankymmenenviiden huskynsä kausi alkaa olla hiipumaan päin, vaikka lunta vielä piisaisi. Kesän korvalla elämynälkäisen matkailijavirran nokat kääntyvät lämpimiin kohteisiin, mutta Arctic Borealiksella hommat eivät lopu. Koiralaumaa on ruokittava kesälläkin ja rahakirstuun kilisee vasta seuraavana talvena. ☺

Muuta harrastus ammatiksi

Tarjoamme Koiramme-lehden lukijoille verkkokaupan puoleksi vuodeksi maksutta käyttöön

www.finqu.com/koiramme

