

Lappilaiset yrittäjät panostavat rekikoirien hyvinvointiin

Elokuun lopussa bussilastillinen lappilaisia rekikoirayrittäjiä suuntaasi kohti Kittilää, kohteenaan Polar Lights Tours ja All Huskies -koiratarhat. Kaikilla osallistujilla oli sama toive – saada lisätietoa siitä, mitä kaikkea koirien hyvinvoinnin puolesta voi tehdä.

”Meillä Lapissa tehdään onneksi jo paljon hyvää työtä matkailualalla työskentelevien rekikoirien hyvinvoinnin puolesta”, kertoo **Karoliina Majuri** Lapin Ammatikorkeakoulusta. Majuri työskentelee Eläinten hyvinvointi matkailupalveluissa -hankkeessa, joka vastasi hyvinvointipäivän järjestämisestä. Hankkeessa tuotetaan erilaista tiedotus- ja koulutusmateriaalia eläinten hyvinvoinnista yritysten toiminnan tueksi.

Aihe on ajankohtainen, sillä matkailun parissa työskentelevien eläinten hyvinvointi on noussut maailmanlaajuisesti uutisaiheeksi. Esimerkiksi norsujen huono kohtelu etelän kohteissa on joutanut siihen, että muutama suuri matkanjärjestäjä on lopettanut kyseenalaisten matkakohdeiden myymisen. Yrityksen koko liiketoiminnan kannalta voi siis lähitulevaisuudessa olla ratkaisevaa, millaisissa oloissa eläimet päivänsä viettävät.

Rekikoirayritysten



PAULIINA Tirkkonen All Huskies -tilalla esitteli yrityksen tiloja vieraille.

kannattaa toimia ennen kaikkea vastuullisesti ja ennakoiden. Jo nyt matkailijoiden kulutusvalinnoissa näkyy, että eurot sijoitetaan mieluummin vastuullisesti toteutettuihin matkailupalveluihin. Tulevaisuudessa vastuullisuuden merkitys todennäköisesti kasvaa, ja suuri osa Lappiin saapuvista kansainvälisistä matkailijoista valitsee palveluiden tarjoajista ne vastuullisimmalta vaikuttavat. ”Oikein toimimalla lappilaiset yrittäjät voivat saavuttaa kilpailuedun verrattuna muihin matkailualuei-

siin”, Majuri jatkaa. On siis parempi miettiä eläimen hyvinvointia mahdollisimman laajasti, eikä huomioida ainoastaan lain asettamia minimivaatimuksia.

Eläinten hyvinvoinnin varmistaminen on hyvä alkua, mutta se ei yksinään riitä. Sitä tulisi myös hyödyntää yrityksen tiedottamisessa ja markkinoinnissa niin, että palvelun ostava matkailija voi itse nähdä ja kokea hyvinvoinnin. Hutilointiin ei ole varaa, sillä mahdolliset huonot kokemukset leviävät sosiaalisen median kautta minuuteissa

ympäri maailman. Huono maine voi tehdä halua yksittäisen yrittäjän ohella koko Lapin matkailuimagolle.

Tulevan talven ennusteet lupaavat Lappiin entistä vilkkaampaa matkailusesonkia. Majurin mukaan nyt on oivallinen aika lyödä viisaat päät yhteen ja miettiä yhdessä, miten varmistamme lappilaisten rekikoirapalveluiden houkuttelevuuden myös tulevaisuudessa.

Jaana Ojuva

Matkailualan tutkimus- ja koulutusinstituutti (Lapin yliopisto ja Lapin AMK)