



Yhdenvertainen matkailu



Oppimistavoitteet

Tämän session tavoitteena on tutkia yhdenvertaisen matkailun käsitettä ja sen soveltamista matkailualan pk-yritysten näkökulmasta.

Avainsanat: Osallisuus, osallistava matkailu, tasa-arvo, monimuotoisuus, matkailu kaikille

Avainsanat



Monimuotoisuus yksinkertaisimmillaan tarkoittaa eroja ja erojen yhdistelmiä ihmisten välillä.

Tasa-arvo tarkoittaa oikeudenmukaisen kohtelun ja yhtäläisten mahdollisuuksien varmistamista kaikille.

Osallisuudella tarkoitetaan integroitumista ja osallistumista. Tämä tarkoittaa, että jokaisella on mahdollisuus osallistua tasavertaisesti yhteiskunnan eri toimintoihin.

*Monimuotoisuus tarkoittaa sen tunnustamista, että jokaisella yksilöllä on annettavaa; osallisuus puolestaan varmistaa, että nämä yksilöt nähdään, toivotetaan tervetulleiksi, kunnioitetaan ja arvostetaan.

DEI - Monimuotoisuus, yhdenvertaisuus ja osallisuus

Väestörakenteen monimuotoisuus, johon kuuluu muun muassa ikä, etninen alkuperä, sukupuoli, uskonto, seksuaalinen suuntautuminen, vammaisuus, kansallisuus tai perhetilanne.

Älyllinen monimuotoisuus viittaa eroihin ajattelutavoissamme, ongelmanratkaisutyylyissämme, tiedonkäsittelytavoissamme sekä yksilöllisissä ideoissamme ja näkökulmissamme. Se sisältää myös neurodiversiteetin.

Kokemukselliseen monimuotoisuuteen kuuluvat esimerkiksi sosioekonominen ja koulutuksellinen tausta, aiempi työhistoria, elämäkokemukset ja harrastukset.

DEI
Matters.
Now More
Than Ever.

Avainsanat

Inklusiivinen matkailu tarkoittaa jatkuvaa pyrkimystä kehittää matkailuyrityksiä, -palveluita ja -kohteita niin, että kaikilla sidosryhmillä, ei vain vierailijoilla, taustasta riippumatta, on yhtäläiset mahdollisuudet nauttia matkailusta ja sen tuomista kokemuksista.

Inklusiivisen matkailun tavoitteena on ehkäistä tietoista tai tiedostamatonta eriarvoista kohtelua ja syrjintää ja sen sijaan tarjota yhä monimuotoisemmalle kävijäjoukolle kokemus huomioon ottamisesta.

Matkailu kaikille -periaatteen keskeinen tarkoitus on tehdä matkailusta mahdollisimman monen ihmisen saavutettavaa.

Osallistava matkailu

Yhdenvertainen ja monimuotoisuutta kunnioittava matkailu edistää avoimen, tasa-arvoisen ja osallistavan yhteiskunnan toteutumista.

Linkki YK:n kestävän kehityksen tavoitteisiin 3, 8, 9, 10, 11 ja 17:



Matkailun siirtymäpolku (Transition Pathway for Tourism)

EU:n Transition Pathway for Tourism käsittelee yhdenvertaista matkailua ensisijaisesti sosiaalisen ulottuvuutensa ja siihen liittyvien toimiansa kautta, joiden tavoitteena on varmistaa saavutettavuus, oikeudenmukaisuus ja osallisuus koko matkailuekosysteemissä.

Strategiassa korostetaan, että esteetön ja osallistava matkailu on oikeus, joka on YK:n vammaisten henkilöiden oikeuksia koskevan yleissopimuksen ja EU:n vammaisten henkilöiden oikeuksia koskevan strategian 2021–2030 mukainen.

Esimerkiksi vammaisten henkilöiden esteettömyyden, kaikkien saavutettavuuden, matkailualan työpaikkojen oikeudenmukaisuuden ja houkuttelevuuden, asukkaiden hyvinvoinnin ja sosiaalisen kestävyys, osallisuutta edistävän koulutuksen ja taitojen sekä digitaalisen saavutettavuuden huomioonottaminen.



Tasa-arvoinen



Yhdenvertainen

YHDENVERTAINEN MATKAILU TUKEE KESTÄVÄÄ KASVUA



Inklusiiviset matkailuyritykset

Monimuotoinen työpaikka tarjoaa merkittäviä etuja, kuten innovaatioiden ja luovuuden lisäämisen, päätöksenteon parantamisen, taloudellisen suorituskyvyn parantamisen, työnantajabrändin vahvistamisen, työntekijöiden sitoutumisen ja pysyvyyden lisäämisen sekä paremman yhteydenpidon laajempaan asiakaskuntaan. Kaikki tämä tuo yhteen erilaisia näkökulmia ja kokemuksia ongelmien ratkaisemiseksi ja parempien strategioiden luomiseksi.

Monimuotoisuus ja osallisuus ovat tehokkaimpia, kun ne ovat osa organisaation kulttuuria ja DNA:ta.

*Yksi ratkaisu ei sovi kaikille.



DECEMBER 2020

Yhdenvertaiset matkailuelämykset

Monimuotoiset asiakasryhmät

- seksuaali- ja sukupuolivähemmistöt eli LGBTQ+-yhteisö
- uskonnot ja uskomukset
- etnisyys





Halal-ystävällinen matkailu





LGBTQ+ -matkailu



[Front page](#) [News and stories](#) [Equal Levi – We Speak Gay](#)



EQUAL LEVI – WE SPEAK GAY

September 26, 2023

We welcome all people equally to Levi.

Visit Levi has joined the We Speak Gay community as a partner! 🌈

We strongly believe that tourism is for everyone. We want to make Levi and Lapland a place where every guest can feel welcome and respected, regardless of their gender, sexual orientation or background.

We Speak Gay is a significant step towards equality and diversity in the tourism industry. Founded in 2018, the community aims to communicate about rainbow-friendly, safe tourism in Finland while increasing rainbow communication in the industry.

As part of the We Speak Gay community, we increase the sense of safety for rainbow travelers and reduce travel stress. This is how responsible Levi works.

#wespeakgay #doitonce #themelovians

www.visitlevi.fi



IGLTA

i
NGLCC
National LGBTQ+ & Allied
Chamber of Commerce



Homoystävällinen
LGBT+-ystävällinen



Pk-yritysten yhdenvertaisuuden parantamisen vaiheet:



Nykyisten palveluiden arviointi ja tiettyjen ryhmien osallistumisen esteiden tunnistaminen.

Tarjotaan esteettömyyttä fyysisissä tiloissa, kuten rampeilla, selkeillä opasteilla ja mukautetuilla tiloilla, ja varmistetaan, että tietoa on saatavilla useissa eri muodoissa, mukaan lukien helppolukuinen teksti ja eri kielillä.

Henkilöstön kouluttaminen ymmärtämään monimuotoisia tarpeita ja tarjoamaan kunnioittavaa, avuliasta palvelua on olennaista.

Kumppanuuksien rakentaminen vammaisia tai vähemmistöryhmiä edustavien organisaatioiden kanssa voi auttaa käytäntöjen hiomisessa.

Kerää jatkuvasti palautetta kävijöiltä ja päivitä palveluitaan pysyäkseen osallistavina ja reagoivina.

Yhteenveto



- Yhdenvertaisuus on ihmisoikeuskysymys, ja sen tulisi olla integroitu osa matkailualan pk-yritysten toimintaa kaikilla tasoilla, sekä henkilöstön että matkailijoiden tasolla.
- Esteettömyys on integroitava palveluihin ja tiloihin, jotta kaiken tasoiset ihmiset voivat osallistua mukavasti. Viestinnän tulee olla selkeää ja saatavilla useissa eri muodoissa ja kielillä, jotta kaikki voivat ymmärtää ja suunnitella vierailunsa.
- Henkilökunnan koulutus on olennaista, jotta voidaan luoda vieraanvarainen ympäristö ja tarjota kunnioittavaa ja tietoon perustuvaa apua erilaisille vieraille.



Lähdeviittaukset



In-Tour-koulutusmoduulit matkailualan henkilöstölle. <https://in-tour.eu/main-results/in-tour-training-modules>

Li, H., Meng, F. & Zhang, Z. (2016). Kotimaanmatkailun puuttuminen: Lannistuneiden tekijöiden vaikutuksen analysointi. International Journal of Tourism Research, 18, 567–578. doi:10.1002/jtr.2074

Future of accessible tourism (2015). Journal of Tourism Futures, 1(3), Special Issue. Jutila, S. & Ilola, H. (toim.) (2013). Matkailua kaikille? Näkökulmia matkailun ennakointiin, osa II. Rovaniemi: Matkailualan tutkimus- ja koulutusinstituutti.

Matkailun siirtymäpolku. 2022. <https://transition-pathways.europa.eu/tourism/ttp-reports/tourism-transition-pathway-eu-strategy-boost-green-and-digital-transformation>

YK. Kestävän kehityksen tavoitteet. <https://sdgs.un.org/goals>

Käy Levillä. www.visitlvi.fi

Käy Singaporessa. www.visitingsingapore.com

Maaailman matkailu- ja turismineuvosto. 2020. Inklusio- ja monimuotoisuusohjeet. <https://researchhub.wttc.org/product/inclusion-and-diversity-guidelines>

Maaailman matkailu- ja turismineuvosto. 2023. Yhteenkuuluvuuden luominen: monimuotoisuus, tasa-arvo, osallisuus ja yhteenkuuluvuus matkailussa ja turismissa. <https://researchhub.wttc.org/product/creating-belonging-diversity-equity-inclusion-belonging-in-travel-tourism-2023>



inspires-tourism.eu



[linkedin.com/ company/ inspires -
touris m](https://linkedin.com/company/inspires-tourism)



facebook.com/INSPIRES-TOURISM

*Stay
tuned*



Co-funded by
the European Union

This project receives funding from the European Union's
SMP Programme under Grant Agreement No 101181590.



Aktiviteetti II: Nykytilanteen kartoitus

- Valitse yritys tai kohde tai tee se omalle yrityksellesi.
- Kartoita nykytilanne osallisuuden ja saavutettavuuden suhteen.

Tunnistaa:

- Olemassa olevat esteettömät tilat ja palvelut.
- Saavutettavuuden ja osallisuuden puutteet.
- Parannusmahdollisuudet
- Mahdolliset kumppanit
- Laadi lyhyt toimintasuunnitelma prioriteettivaiheineen

*Tässä voit hyödyntää kestävänn kehityksen ohjelmia, jos yrityksellä on jo olemassa olevia

Aktiviteetti II: Asiakaspersoona

Luo yksityiskohtainen persoona, joka edustaa matkailijaa, joka tarvitsee osallistavia ja saavutettavia matkailupalveluita. Käytä asiakaspersoonan mallipohjaa.

Sisällytä:

Demografiset tiedot (ikä, sukupuoli, kansalaisuus).

Saavutettavuustarpeet (liikkuvuus, aistihaasteet, kognitiiviset).

Matkustusmotivaatiot ja -mieltymykset

Kipupisteet ja esteet, joita he kohtaavat

Odotukset ihanteelliselle osallistavalle matkakokemukselle. Käytä tätä persoona ohjenuorana suosituksille osallistavuuden parantamiseksi valitussa yrityksessä tai kohteessa.

*Täällä voit aktivoida paikallisen verkostosi, yhdistyksesi tai kokemusasiantuntijasi

Aktiviteetti II: Asiakaspersoonan mallipohja

Asiakaspersoonana

Kuva

Nimi:

Arvoni:

Mikä motivoi minua osallistumaan tapahtumaan?

Mikä on ongelmani, jonka voit ratkaista?

Tarpeeni ja toiveeni

Ota nämä asiat huomioon kanssani

Arvolupaus: