



## Sessie 2: Regeneratief toeristisch aanbod



Co-funded by  
the European Union

This project receives funding from the European Union's  
SMP Programme under Grant Agreement No 101181590.



Sanna-Mari Renfors

# Inhoud

- Het doel van deze sessie is om het begrip van de verschillende soorten regeneratieve toeristische producten en de ontwikkeling daarvan te vergroten.
- **Trefwoorden:** regeneratieve producten, regeneratieve productontwikkeling



# Voorwaarden voor de ontwikkeling van regeneratieve producten

- Voordat toeristische kmo's beginnen met het ontwikkelen van regeneratieve toeristische producten, is het belangrijk om de denkwijze achter regeneratief toerisme te begrijpen. Deze vormt namelijk de basis voor de productontwikkeling.



# Een regeneratief toeristisch product?

- De ontwikkeling van regeneratieve toeristische producten kan worden omschreven als **het ontwikkelen van producten die bijdragen aan het algehele welzijn van het sociaal-ecologische systeem** waarin de kmo is ingebed en die de capaciteit van dat systeem vergroten om te bloeien.
  - In toeristische producten **nemen mensen deel aan de gezamenlijke evolutie (co-evolutie)** van het **sociaal-ecologische systeem** waarvan de kmo deel uitmaakt.
  - Een product is slechts het begin van het co-evolutionaire partnerschap tussen de natuur en gemeenschappen. **Het gaat om het opstarten van een regeneratief proces!**
- Een regeneratief toeristisch product kan worden gedefinieerd als **een traject van capaciteitsopbouw**, waarbij de **ideeën gebiedsgericht** zijn en gebaseerd op het identificeren van lokale ecologische en sociale uitdagingen.
- In dit traject kunnen **toeristische producten worden beschouwd als middelen om de conditie van natuurlijke en menselijke levende systemen** op de gekozen plek en binnen de gemeenschap te verbeteren.

# Principes voor de praktijk van regeneratief toerisme

- **Principe 1: Vertrek vanuit een ecologisch wereldbeeld**
  - Regeneratief toerisme hecht waarde aan harmonieuze relaties tussen de mens en de rest van de natuur.
- **Principe 2: Gebruik het denken in levende systemen**
  - De benadering van regeneratief toerisme omvat een breed scala aan belanghebbenden met gedeelde belangen in de gezondheid van een plek. In brede zin nemen de 'belanghebbenden van het toeristische levende systeem' transformatieve rollen op zich die bijdragen aan de regeneratie van henzelf, plekken en gemeenschappen.
- **Principe 3: Ontdek de unieke potentie van een regeneratieve toeristische plek**
  - Regeneratief toerisme richt zich op het identificeren en ontwikkelen van wat plekken en gemeenschappen op een unieke manier kunnen worden, in plaats van enkel problemen te benoemen en universele oplossingen toe te wijzen.
- **Principe 4: Creëer regeneratieve plekken en gemeenschappen**
  - Regeneratief toerisme maakt netto-positieve effecten op ecosystemen mogelijk door bij te dragen aan de voorwaarden die systemen (plekken en gemeenschappen) herstellen en hen ondersteunt om zichzelf continu te blijven vernieuwen.
- **Principe 5: Werk samen om te evolueren en te realiseren**
  - Collaboratieve participatie (samenwerkend deelnemen) vormt de kern van regeneratieve processen en geeft prioriteit aan harmonie boven concurrentie.



# Vertrekpunt voor productontwikkeling

- 1) **Betrek mensen** bij een betekenisvolle dialoog en activiteiten die aanzetten tot persoonlijke reflectie en relaties tussen individuen versterken, en die perspectieven bieden op onze gezamenlijke uitdagingen.
- 2) **Ontdek unieke ecologische en sociale uitdagingen, de potentie van de plek en de waarden en ambities van de gemeenschap als basis** voor productontwikkeling.
- 3) Verken de mogelijkheden van de kmo om bij te dragen aan het verbeteren van het welzijn van het sociaal-ecologische systeem. Doe dit door je af te vragen **wat er in dit systeem geregenereerd kan worden door de ontwikkeling van toeristische producten.**  
**Welke regeneratieve processen wil de kmo in dit systeem op gang brengen?**

# Ecologische en menselijke regeneratie

- Ecologische regeneratie gaat over het vermogen van de biosfeer van de planeet om zichzelf op te bouwen, te onderhouden, te herstellen en te reproduceren. Met andere woorden: het gaat om het maximaliseren van het vermogen van het leven om zijn organisatie, productiviteit en veerkracht in stand te houden.
  - Het doel van het product kan bijvoorbeeld verband houden met het herstel van biodiversiteit, de gezondheid van de bodem, landherstel of het herstel van waterwegen en bossen.
- Menselijke regeneratie omvat de regeneratie van de gemeenschap – door gemeenschappen de kracht te geven om te bloeien – en individuele regeneratie, die een betere menselijke gezondheid bevordert.
  - Het doel van het product kan bijvoorbeeld verband houden met culturele regeneratie.

# Voorbeeld van regeneratie van biodiversiteit

Hawkhill Cottage Resort in Finland heeft regeneratieve toeristische producten ontwikkeld die gericht zijn op de **bestrijding van de invasieve vaste lupine**. Het bedrijf vindt het belangrijk om mensen bewust te maken van de manier waarop de lupine inheemse ecosystemen verstoort en hoe cruciaal het is om deze te verwijderen om de verdere verspreiding te stoppen. De onderneming organiseert evenementen, de zogenaamde 'Lupine-gevechten', om ze te verwijderen in samenwerking met lokale ondernemers, bewoners en gasten. Daarnaast organiseert het bedrijf lupine-retraites, bestaande uit het verwijderen van de planten gecombineerd met ontspanning, een workshop lupine-verven, een picknick in de weide en het maken van lupine-kranen en boeketten. (Foto: Hawkhill)



# Voorbeeld van dierenwelzijn

Een Fins regeneratief toeristisch product van Karelia Cottages is gericht op **de bescherming van de Saimaa-ringelrob**. Door de geringe sneeuwval van de afgelopen winters en de snelle veranderingen in de weersomstandigheden, hebben Saimaa-ringelrobben moeite om geschikte natuurlijke ijsschotsen te vinden om te nestelen. Het idee achter dit begeleide regeneratieve toeristische product is om de Saimaa-ringelrobben tijdens sneeuwarme winters te helpen door kunstmatige ijsschotsen aan te leggen. Tegelijkertijd leren gasten over natuurherstel en de unieke manier van leven in het merengebied. Het product wordt uitgevoerd in overeenstemming met de nationale richtlijnen van 'Park and Wildlife Finland', waarbij experts en onderzoekers nauw betrokken zijn bij de uitvoering. (Foto: Karelia Cottages)



# Voorbeeld van het herstel van een waterweg

Vissersdorp Sauga in Estland heeft een **regeneratief product voor visterisme** ontwikkeld genaamd 'Trash fishing' (afvalvissen) in de rivier de Sauga. Afvalvissen is een nieuwe vismethode waarbij gasten, in plaats van traditioneel te vissen, worden betrokken bij het schoonmaken van de rivier en de oevers. Afval kan uit het water worden gevist met schepnetten, magneten en grijpers. Elke 'afvalvisser' geeft de rivier een nieuw leven: in samenwerking met de afdeling viskweek van het Staatsbosbeheer worden aan het einde van het seizoen jonge houtingen en zalmen uitgezet in het water. Als resultaat zijn er in de periode 2022-2024 ongeveer 3.000 jonge vissen uitgezet in de rivierbedding dankzij de bijdragen van de gasten. (Foto: Visit Pärnu)



Co-funded by  
the European Union

This project receives funding from the European Union's  
SMP Programme under Grant Agreement No 101181590.



## Voorbeeld van culturele regeneratie

Workshops voor het maken van boomstamboten in Estland zijn een belangrijk voorbeeld van **regeneratieve, gemeenschapsgerichte en culturele toeristische producten**. Ze blazen namelijk eeuwenoude vaardigheden nieuw leven in, versterken de lokale identiteit en verbinden deelnemers met natuurlijke materialen en ritmes.

Het idee achter dit product is gebaseerd op het behouden en doorgeven van het traditionele vakmanschap van de boomstamboot, een bijna verloren gegane vaardigheid die diep geworteld is in de Estse moerascultuur. Lokale meesters leiden het proces, wat de trots van de gemeenschap en het delen van kennis tussen generaties versterkt. Deelnemers werken rechtstreeks met lokaal hout, waardoor ze via de praktijk inzicht krijgen in natuurlijke cycli en duurzaam materiaalgebruik. Dit is een traag en meeslepend proces dat aanzet tot innerlijke reflectie, samenwerking en een diepe verbinding met de plek. (Foto: Haabjas)



# Kenmerken van regeneratieve producten

- **Leren van en over de natuur en de gemeenschap**

- Regeneratieve ervaringen zijn een instrument om gasten te informeren over het unieke karakter van de plek en de gemeenschap, evenals over belangrijke kwesties rond biodiversiteit, milieu, cultureel erfgoed en geschiedenis.
- Na hun bezoek zouden gasten geïnspireerd en gemotiveerd moeten vertrekken om hun steentje bij te dragen aan een regeneratieve toekomst.

- **Co-creatie speelt een grote rol in de ontwikkeling van producten en diensten**

- Herstelwerkzaamheden, diverse thematische workshops en begeleide excursies maken deel uit van de ervaringen.
- Evenementen worden gezien als een middel voor natuurherstel en culturele onderdompeling, waarbij bewoners en gasten worden samengebracht.
- Vrijwilligerswerk is een van de vaste onderdelen.
- De deelname van verschillende belanghebbenden (lokale bevolking, gasten, ngo's, wetenschappers) met diverse vaardigheden is noodzakelijk.

- **Het vergroten van mentaal en fysiek welzijn**

- Multi-sensorische ervaringen zijn essentieel: de natuur zien, voelen, horen en proeven in producten en diensten.
- Het omarmen van een 'slow living'-levensstijl is ook een sleutelelement in het aanbod.
- Elementen van creatief toerisme worden geïntegreerd in producten en diensten. Bijvoorbeeld: handwerk maken met lokale ambachtslieden, of vertelavonden met lokale schrijvers en muzikanten.



# Regeneratieve elementen kunnen ook aan andere producten worden toegevoegd

## Logies met regeneratieve kenmerken

- Direct contact met de natuur (glazen iglo's, vogelhuisjes/nesten, glamping), luxe gebaseerd op de natuur.
- Hergebruik van oude gebouwen voor accommodatie (adaptive reuse).
- Gerecycleerde, geüpcyclede en natuurlijke materialen; focus op lokale ontwerpers en minimalisme in het interieur.

## Restaurant met regeneratieve kenmerken

- Streeft ernaar om de gezondheid en het welzijn van gasten te verbeteren via voeding.
- Lokale, seizoensgebonden en gezonde ingrediënten vormen de essentie.
- Werkt intensief samen met diverse partners in de lokale voedselketen; verbouwt zelf ingrediënten in de eigen tuin.
- Respecteert lokale voedseltradities en zet deze in de verf in de gerechten.
- Biedt gasten de mogelijkheid om buiten te dineren (outdoor dining).

# Samenvatting

- De reden voor de ontwikkeling van regeneratieve toeristische producten verschilt van die van "traditionele" toeristische producten. De producten worden ontwikkeld om de toestand van natuurlijke en menselijke leefomgevingen te verbeteren.
- Het is belangrijk om te begrijpen wat er precies wordt geregenereerd met de producten.
  - Is het doel om de natuur, de gemeenschap of individuen te regenereren met deze producten?
- Producten zijn gericht op het opstarten van regeneratieve processen in de natuur en de gemeenschap – bouw aan de capaciteit van de natuur en gemeenschappen om te bloeien!



# Activiteiten



# Reflectie

- Wat voor soort gebiedsgerichte toeristische producten kunnen worden ontwikkeld om welzijn te creëren voor de natuur en de samenleving?
- Wat zijn de specifieke kenmerken of uitdagingen van de plek die geregenereerd kunnen worden?
- Hoe kan de gemeenschap worden betrokken bij de productontwikkeling?
- Met wie kunnen we nog meer samenwerken om regeneratieve toeristische producten te ontwikkelen?



*Stay  
tuned*



[inspires-tourism.eu](https://inspires-tourism.eu)



[linkedin.com/company/inspires/](https://linkedin.com/company/inspires/)



[facebook.com/INSPIRES-TOURISM](https://facebook.com/INSPIRES-TOURISM)



Co-funded by  
the European Union

This project receives funding from the European Union's  
SMP Programme under Grant Agreement No 101181590.

