

Handleiding voor trainers

MODULE 5 Opkomende technologieën en slim toerisme

Sessie 2: Slim toerisme

1. INLEIDING TOT HET ONDERWERP

Wat is slim toerisme?

Slim toerisme speelt in op nieuwe uitdagingen en eisen in een snel veranderende sector, waaronder de evolutie van digitale tools, producten en diensten; gelijke kansen en toegang voor alle bezoekers; duurzame ontwikkeling van de lokale omgeving; en ondersteuning van creatieve industrieën, lokaal talent en erfgoed. (Europese Commissie). Het initiatief 'EU Smart Tourism Capitals' omvat vier componenten:

- Toegankelijkheid
- Duurzaamheid
- Digitalisering
- Cultureel erfgoed en creativiteit.

Een **slimme bestemming** is een bestemming met een strategie voor technologie, innovatie, duurzaamheid, toegankelijkheid en inclusiviteit gedurende de hele toeristische cyclus: voor, tijdens en na de reis. Een slimme bestemming is ook een bestemming die rekening houdt met zowel inwoners als toeristen, en waarbij meertaligheid, culturele eigenaardigheden en seizoensgebondenheid worden meegenomen in de toeristische planning. (UN Tourism, voorheen UNWTO).

Een **slimme toeristische bestemming** vergemakkelijkt de toegang tot toeristische en horeca producten, diensten, ruimtes en ervaringen door middel van innovatieve ICT-oplossingen, waardoor toerisme duurzaam en toegankelijk wordt en het cultureel erfgoed en de creativiteit ten volle worden benut (EU-initiatief voor slimme toeristische bestemmingen).

Er zijn slimme toeristische concepten en hulpmiddelen beschikbaar voor toeristische bedrijven.

Leer de basisprincipes van slim toerisme en slimme bestemmingen.

Belangrijkste concepten:

Slim toerisme, slimme bestemmingen.

2. LEERRESULTATEN

LEERRESULTATEN	
	Deelnemer
1	begrijpt de concepten van slim toerisme en slimme bestemmingen
2	analyseert de principes en processen van slim toerisme vanuit het perspectief van het MKB
3	begrijpt slim toerisme als een holistische benadering op zowel strategisch als operationeel niveau
4	past het kader, het proces en de instrumenten van slim toerisme toe in de toeristische sector

3. INLEIDING TOT DE MODULE

a. Sessies

Deze module bestaat uit twee sessies, namelijk:

- 1) Opkomende technologieën
...
- 2) Slim toerisme en slimme bestemmingen. Deze sessie vergroot het inzicht in de componenten van slim toerisme en de beschikbare tools voor kmo's.

b. Inhoud

Deze module bestaat uit de volgende inhoud:

- 1) Twee sets presentatie slides, één per sessie, over de belangrijkste punten met de beste voorbeelden van best practices
- 2) Voorbeelden en best practices
- 3) Een lijst met video's en online lesmateriaal

c. Activiteiten

Deze module bevat de volgende activiteiten:

- 1) ...
- 2) Discussieopdracht

- 3) Discussieopdracht over externe krachten in de mondiale bedrijfsomgeving. Het is belangrijk om de externe krachten te identificeren die de bedrijfsomgeving kunnen veranderen. Dit helpt kleine en middelgrote ondernemingen om eventuele toekomstige veranderingen beter te voorzien.

d. Aanvullend lesmateriaal en andere bronnen

Aanvullende literatuur:

https://smart-tourism-capital.ec.europa.eu/index_en

<https://smarttourismdestinations.eu/>

<https://www.untourism.int/search?keys=smart+destinations>

<https://www.untourism.int/digital-transformation>

e. Overige opmerkingen

Houd er rekening mee dat op de inhoud van deze module auteursrechten van toepassing zijn.

De CC BY-NC-SA-licentie is van toepassing op de collegeslides. Deze licentie stelt hergebruikers in staat om het materiaal te verspreiden, te remixen, aan te passen en erop voort te bouwen in elk medium of formaat, uitsluitend voor niet-commerciële doeleinden en alleen zolang de maker wordt vermeld.

De CC BY-NC-ND-licentie is van toepassing op de casestudy. Deze licentie stelt hergebruikers in staat om het materiaal in elk medium of formaat te kopiëren en te verspreiden, maar alleen in ongewijzigde vorm, uitsluitend voor niet-commerciële doeleinden en alleen zolang de maker wordt vermeld.

Luottamuksellinen -
Vertrouwelijk (3Y)