

Handleiding voor trainers

MODULE 5 Opkomende technologieën

Sessie 1: Opkomende technologieën

1. INLEIDING TOT HET ONDERWERP

Opkomende technologieën in toerisme en horeca

Recente ontwikkelingen op het gebied van digitale technologieën, zoals kunstmatige intelligentie (AI), hebben de digitale praktijken in toerisme- en horecabedrijven fundamenteel veranderd. AI wordt gezien als een technologie die geavanceerde intelligente functies voor probleemoplossing kan herkennen, analyseren, uitvoeren, leren en aangeven. Machine learning en grote taalmodellen hebben nieuwe mogelijkheden gecreëerd voor AI in marketing- en verkoopactiviteiten.

De vormen van transacties veranderen samen met de technische ontwikkeling van traditionele online boekingen naar een uitgebreide digitale transformatie. In eTourism (elektronisch toerisme) staan zoekmachines centraal bij het zoeken, boeken en beoordelen in een transactie gebaseerde economie. Smart Tourism presenteert de evolutie naar het smartphone tijdperk, dat gebruikmaakt van AI, big data en platforms om de mobiliteit te verbeteren en de reiservaring tijdens het hele klanttraject te sturen in samenwerking met technologie. Metaverse Tourism introduceert meeslepende simulaties, waardoor nieuwe soorten ervaringen en parasociale interacties met bijvoorbeeld avatars worden gecreëerd.

Een centraal thema in deze transformatie is de opkomst van "Never-Ending Tourism", waarbij reizen niet langer een afzonderlijke gebeurtenis is, maar een geïntegreerd onderdeel van het dagelijks leven. Dit wordt mogelijk gemaakt door multimodale AI: deze fungeert als een reisgenoot die beelden, video's en tekst begrijpt om rijke, contextuele ondersteuning te bieden, en ultra realistische "digitale mensen"-tools zoals MetaHuman creëren levensechte avatars voor meeslepende virtuele ontmoetingen en simulaties.

Het uiteindelijke doel van het onderzoek is om aan te tonen hoe technologische vooruitgang toerisme verandert van een reeks afzonderlijke transacties in een holistische ervaring en een creatieve, metaverse economie.

Kom langs om de basisprincipes van opkomende technologieën in toerisme en gastvrijheid te leren.

Belangrijkste concepten:

- Digitale transformatie van het toerisme

- Framing eTourism, Smart tourism & Smart Tourism 2.0 (Metaverse)
- Menselijke nexus niet-menselijke instanties in het toerisme
- Empathische phygitale toeristische ervaringen
- Opkomende AI-technologieën

Deze sessie laat zien hoe digitalisering en opkomende technologieën, met name kunstmatige intelligentie, de creatie van ervaringen in toerisme en gastvrijheid veranderen.

2. LEERRESULTATEN

LEERRESULTATEN	
	Deelnemer
1	Identificeert de basisprincipes van digitale transformatie: eTourism, Smart Tourism en Smart Tourism 2.0 (Metaverse tourism)
2	Begrijpt menselijke en niet-menselijke benaderingen van digitaal toerisme
3	Krijgt inzicht in opkomende technologieën en hun implicaties voor de strategie en activiteiten van de organisatie.
4	Kan technologische kaders toepassen in de ontwikkeling van toeristische diensten en organisatorische reflectie.

3. INLEIDING TOT DE MODULE

a. Sessies

Deze module bestaat uit één sessie, als volgt:

- 1) Opkomende technologieën

b. Inhoud

Deze module bestaat uit de volgende inhoud:

- 1) Pre-materiële oriëntatie
- 2) Kader voor digitale transformatie van toerisme
- 3) eToerisme, slim toerisme & slim toerisme 2.0 (Metaverse)
- 4) Menselijke nexus en niet-menselijke instanties in toerisme

- 5) Empathische phygitale toeristische ervaringen
- 6) Opkomende technologieën - Technisch perspectief
- 7) Toepassing van AI in het toerisme

Deze module omvat de volgende activiteiten:

- 1) Voorafgaand lesmateriaal met drie artikelen per sessie en een video samenvatting, voorbereid met NotebookLM (AI-oplossing).
- 2) Opmerkingen en reflecties over het voorbereidende materiaal op een Padlet.
- 3) Reflectie en discussie: hoe verhouden opkomende technologieën zich tot de huidige of toekomstige activiteiten van uw organisatie?

c. Aanvullend lesmateriaal en andere bronnen

1. Een artikel: Balans tussen kunstmatige intelligentie en natuur in het toerisme in Lapland

Het artikel onderzoekt de "driehoek" van toerisme met AI en natuur, en onderzoekt hoe digitalisering toeristische marketing en verkoop kan ondersteunen met behoud van ethische verantwoordelijkheid.

Link naar artikel: <http://bit.ly/4khlvc7>

2. Digitale reisgenoot Chatbase om reizigers bewust te maken

De blogpost beschrijft de praktijk van een gedigitaliseerd toeristisch project waarbij een **Chatbase AI-oplossing** werd gebruikt om een gepersonaliseerde klantreis te verbeteren.

Link naar de blogpost: <https://bit.ly/4qcttWr>

3. Naar meer realistische menselijke modellen – MetaHuman en Marvelous Designer bij het creëren van personages

Dit artikel beschrijft de technische inspanningen om een "virtuele elf" te creëren voor het kerstdorp in Rovaniemi, Finland, met de nadruk op het streven naar fotorealisme.

Link naar de webpagina: <https://bit.ly/4rttXbR>

Aanvullend materiaal

- **INSPIRES Padlet van opkomende technologieën:** dit platform is gemaakt voor opmerkingen en reflecties over het pre-materiaal van het onderzoek. Link naar de Padlet: <https://bit.ly/4qc7nDx>
- **Laplands AI-paradox:** NotebookLM heeft een samenvattende video van het lesmateriaal gemaakt. Link naar de video: <https://bit.ly/4avX4Wc>
- **AI-toepassing in praktische experimenten in toeristische bedrijven:** De ENTER26 eTourism-conferentie presentatie met dia's over praktische toeristische technologie-experimenten met kunstmatige intelligentie, oplossingen en bevindingen op contactpunten in het toeristische klanttraject. Link naar de presentatiedia's: <https://bit.ly/4rAgaR4>

d. Overige opmerkingen

Houd er rekening mee dat auteursrechten van toepassing zijn op de inhoud van deze module.

De CC BY-NC-SA-licentie is van toepassing op de presentaties en materialen van de lezing. Deze licentie stelt de hergebruiker in staat om het materiaal te verspreiden, te remixen, aan te passen en erop voort te bouwen in elk medium of formaat, uitsluitend voor **niet-commerciële doeleinden** en alleen zolang de maker wordt vermeld.

De CC BY-NC-ND-licentie is van toepassing op de casestudy. Deze licentie stelt hergebruikers in staat om het materiaal te kopiëren en te verspreiden in elk medium of formaat, uitsluitend in ongewijzigde vorm, uitsluitend voor **niet-commerciële doeleinden** en uitsluitend mits de maker wordt vermeld.

Luottamuksellinen -
Vertrouwelijk (3Y)