



Train de trainer- programma

Module 5

Slim toerisme – Slimme bestemmingen

Manos Vougioukas
Secretaris-generaal van ECTN



Co-funded by
the European Union

This project receives funding from the European Union's
SMP Programme under Grant Agreement No 101181590.



Definities en achtergrond informatie



Definitie van slim toerisme

"Slim toerisme speelt in op nieuwe uitdagingen en eisen in een snel veranderende sector, waaronder de ontwikkeling van digitale hulpmiddelen, producten en diensten; gelijke kansen en toegang voor alle bezoekers; duurzame ontwikkeling van de lokale omgeving; en ondersteuning van creatieve industrieën, lokaal talent en erfgoed".

Europese Commissie (eenheid Toerisme).

Definitie van **slimme bestemmingen**



*Slimme bestemmingen leiden tot de volgende generatie toerisme, met een strategie voor **technologie**, innovatie, **duurzaamheid**, **toegankelijkheid** en **inclusiviteit** gedurende de hele toeristische cyclus: voor, tijdens en na de reis; waarbij zowel rekening wordt gehouden met inwoners als met toeristen, en waarbij meertaligheid, culturele eigenaardigheden en seizoensgebondenheid worden meegenomen in de toeristische planning.*

UN Tourism (UNWTO).



Co-funded by
the European Union

Dit project wordt gefinancierd door het
SMP-programma van de Europese Unie op grond van
subsidieovereenkomst nr. 101181590.

Vergadering, datum, plaats

Onderdelen van "slim toerisme"

Duurzaamheid betekent niet alleen het beheren en beschermen van natuurlijke hulpbronnen, maar ook het **verminderen van seizoensgebonden** effecten op het milieu en het **betrekken van de lokale gastgemeenschap**.

Toegankelijkheid omvat diensten die **meertalig en digitaal beschikbaar** zijn voor alle reizigers en bezoekers, ongeacht hun leeftijd, culturele achtergrond of lichamelijke beperking.

Digitalisering maakt gebruik van **digitale technologieën om alle aspecten van de toeristische ervaring te verbeteren**, waardoor alle reizigers gemakkelijker toegang krijgen tot diensten en lokale bedrijven kunnen groeien.

Cultureel erfgoed en creativiteit, om het cultureel erfgoed en het lokale potentieel en de creatieve troeven te beschermen en te benutten ten voordele van de toeristische bestemming, de sector en de toeristen in het algemeen.



Co-funded by
the European Union

Dit project wordt gefinancierd door het
SMP-programma van de Europese Unie op grond van
subsidieovereenkomst nr. 101181590.

Pafos Europese hoofdstad van slim toerisme 2023



Co-funded by
the European Union

Dit project wordt gefinancierd door het
SMP-programma van de Europese Unie op grond van
subsidieovereenkomst nr. 101181590.

Dublin, Europese hoofdstad van slim toerisme 2024



Co-funded by
the European Union



Dit project wordt gefinancierd door het
SMP-programma van de Europese Unie op grond van
subsidieovereenkomst nr. 101181590.

Initiatief "Slimme bestemmingen"

- Gestart in 2017 door UNWTO (sinds 2024 UN Tourism)
- 3 internationale conferenties: 2017 Murcia, 2018 Oviedo, 2022 Valencia – samen met EU Smart Tourism Capital
- Technologiegedreven, met inbegrip van innovatie, duurzaamheid, toegankelijkheid en inclusiviteit



Co-funded by
the European Union

Dit project wordt gefinancierd door het
SMP-programma van de Europese Unie op grond van
subsidieovereenkomst nr. 101181590.

Slim toerisme – Slimme bestemmingen



Slim toerisme maakt gebruik van digitale technologieën (zoals data-analyse, IoT, mobiele apps, VR/AR, AI en cloudsysteem) om de bezoekerservaring te verbeteren, het beheer van bestemmingen efficiënter te maken, bij te dragen aan de veerkracht van het toerisme en duurzame ontwikkeling van het toerisme te ondersteunen.

Slimme bestemmingen zijn plaatsen die deze technologieën integreren in reizen en vervoer, accommodatie, attracties en bestuur om **verbonden, datagestuurde en bezoekersgerichte ecosystemen** te creëren.



Slim toerisme - Typologie van slimme bestemmingen



Slim toerisme:

Diensten voor reizigers

- **Duurzaamheid**
- **Toegankelijkheid**
- **Digitalisering**
- **Cultureel erfgoed en**
- **creativiteit**



Slimme bestemmingen:

Digitale infrastructuur en netwerken

- **Duurzaamheid**
- **Toegankelijkheid**
- **Technologie**
- **Culturele eigenaardigheden**
- **Innovatie**
- **Inclusiviteit**
- **Seizoensgebondenheid**



Co-funded by
the European Union

Dit project wordt gefinancierd door het
SMP-programma van de Europese Unie op grond van
subsidieovereenkomst nr. 101181590.

EU-overgangstraject voor toerisme (TPT)



- Gelanceerd in februari 2022 door de Europese Commissie
- Gericht op het herstel van de toeristische sector in de EU na de pandemie
- Na raadpleging van belanghebbenden en co-creatie
- 27 onderwerpen, streefjaar 2030
- Gezamenlijke uitvoering met toezeggingen
- 12 onderwerpen geselecteerd door ECTN in verband met slim toerisme en slimme bestemmingen



TPT-onderwerpen die door INSPIRES worden behandeld

- **Onderwerp 8: Groene transitie van toeristische bedrijven en kmo's**
- **Onderwerp 16: Ondersteuning van de digitalisering van toeristische kmo's en bestemmingen ***
- **Onderwerp 19: Bewustmaking van de vaardigheden die nodig zijn voor de dubbele transitie in het toerisme**
- **Onderwerp 20: Bewustmaking van veranderingen in de vraag naar toerisme en de kansen van de dubbele transitie voor het toerisme ***
- **Onderwerp 25: Verbetering van toegankelijke toeristische diensten ***
- **Onderwerp 26: Toeristische diensten voor zowel bezoekers als inwoners ***

*** Gerelateerd aan slim toerisme**



Aanvullende TPT-onderwerpen met betrekking tot slim toerisme

- **Onderwerp 2: Regelgevende ondersteuning voor multimodaal reizen**
- **Onderwerp 3: Verbetering van statistieken en indicatoren voor toerisme**
- **Onderwerp 4: Ontwikkeling of actualisering van alomvattende toerismestrategieën**
- **Onderwerp 5: Gezamenlijk beheer van toeristische bestemmingen**
- **Onderwerp 6: Duurzame mobiliteit**
- **Onderwerp 10: Verbetering van de beschikbaarheid van online informatie over het toeristische aanbod**
- **Onderwerp 15: Onderzoek en innovatie voor digitale instrumenten en diensten in het toerisme**
- **Onderwerp 18: Gecoördineerd beheer en actuele informatie over reizen**

Best practices in Slim toerisme

door
component

*De bezoekerservaring
verbeteren*

Van:

- **Dublin**
- **Cork**
- **Venetië**
- **Padua**
- **Dubrovnik**
- **Göteborg**
- **Bremerhaven**
- **Sibiu**
- **Pafos**

ECTN-lidbestemmingen



Duurzaamheidscomponent van slim toerisme



- Het natuurlijke milieu en de natuurlijke hulpbronnen behouden en verbeteren
- Zorgen voor een evenwichtige economische en sociaal-culturele ontwikkeling
- Beheer van natuurlijke hulpbronnen
- Implementatie van maatregelen voor efficiënt gebruik van hulpbronnen
- Slimme en duurzame mobiliteit voor bezoekers
- Klimaatmaatregelen, aanpassing en mitigatie
- Vermindering van de seizoensgebondenheid van het toerisme
- Betrokkenheid van de lokale gastgemeenschap
- Bijdragen aan werkgelegenheid en diversificatie van de lokale economie



Venetië: #EnjoyRespectVenezia



- Bewustmakingscampagne
- Bezoekers moeten zich verantwoordelijk gedragen en respect hebben voor het milieu, het landschap, de kunst en de lokale bevolking.
- Impact van toerisme, verantwoord reizen draagt bij aan duurzaamheid
- Campagnewebsite met een online kalender en een dagelijkse voorspelling van het verwachte aantal bezoekers.
- Zo kunnen toeristen een geschikte dag kiezen om de stad op een duurzame manier te bezoeken.
- De website geeft bezoekers ook tips over minder bezochte plaatsen.



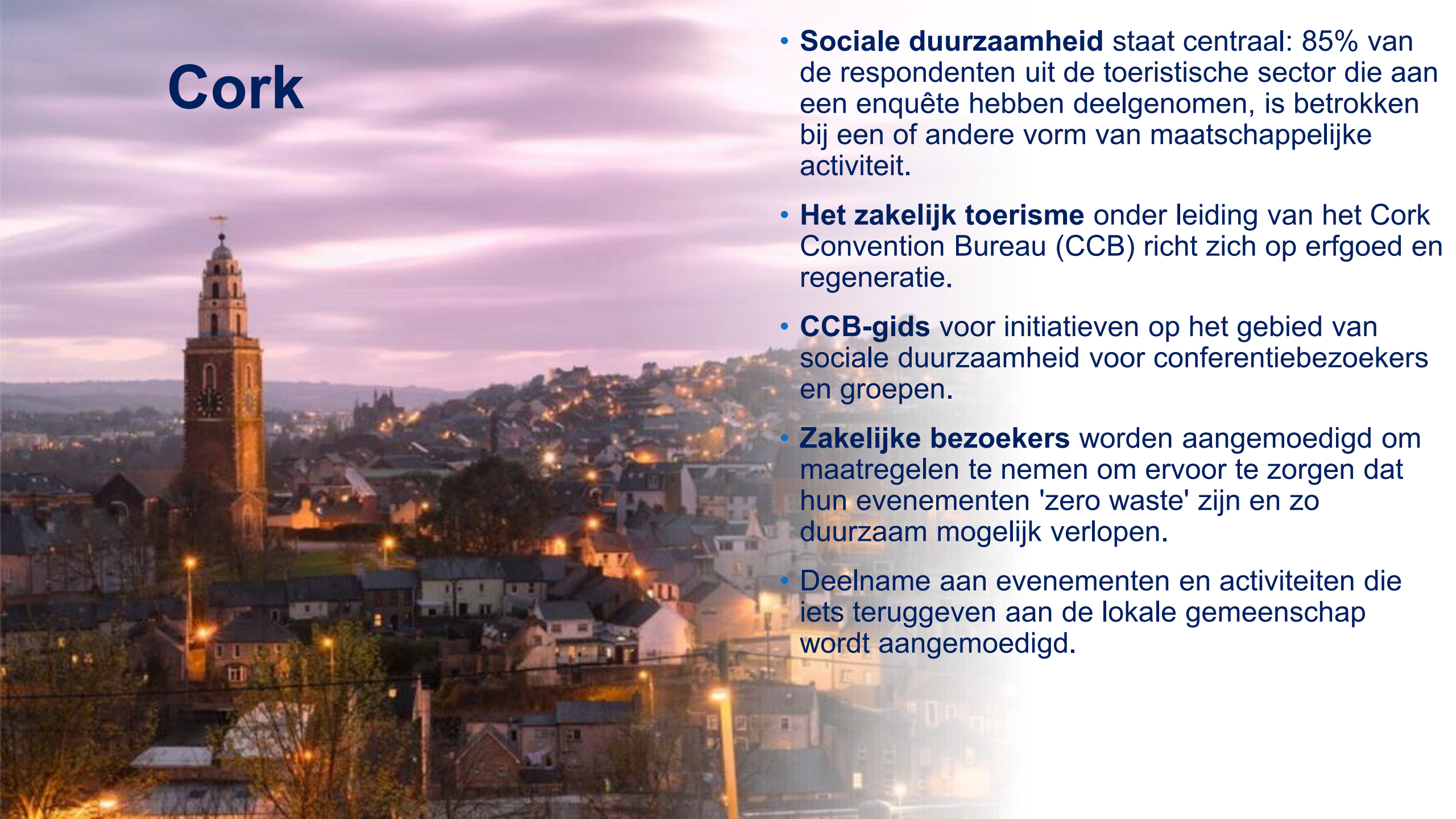
Co-funded by
the European Union

Dit project wordt gefinancierd door het
SMP-programma van de Europese Unie op grond van
subsidieovereenkomst nr. 101181590.



**CONTRIBUTO DI ACCESSO
SPERIMENTAZIONE PER L'ANNO 2026 – DATE DI APPLICAZIONE**

Cork

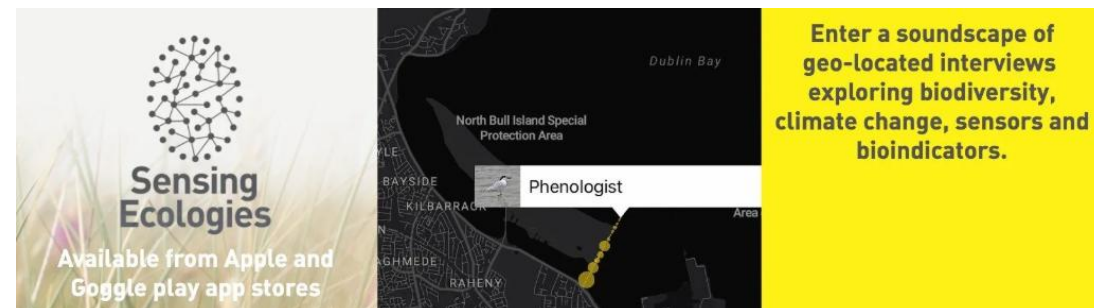


- **Sociale duurzaamheid** staat centraal: 85% van de respondenten uit de toeristische sector die aan een enquête hebben deelgenomen, is betrokken bij een of andere vorm van maatschappelijke activiteit.
- **Het zakelijk toerisme** onder leiding van het Cork Convention Bureau (CCB) richt zich op erfgoed en regeneratie.
- **CCB-gids** voor initiatieven op het gebied van sociale duurzaamheid voor conferentiebezoekers en groepen.
- **Zakelijke bezoekers** worden aangemoedigd om maatregelen te nemen om ervoor te zorgen dat hun evenementen 'zero waste' zijn en zo duurzaam mogelijk verlopen.
- Deelname aan evenementen en activiteiten die iets teruggeven aan de lokale gemeenschap wordt aangemoedigd.

Dublin Bay Biosphere Smart Technology

De natuur ontdekken via augmented reality

- Sensing Ecologies is een augmented reality-app die door Biosphere is ontwikkeld als onderdeel van een openbaar kunstproject.
- De app detecteert waar de gebruiker zich bevindt en creëert een geluidslandschap van wilde dieren rondom hem of haar.
- Er zijn ook voice-overs en interviews opgenomen die de gebruiker informeren over zowel de natuur als de gevolgen van klimaatverandering.
- Zonne-energieaangedreven bewegwijzing, sensoren voor watermonitoring
- Gebruik van drones in samenwerking met GIS-systemen om ecosystemen van wilde dieren in kaart te brengen en te onderzoeken.



Dublin Coastal Trail: Duurzame mobiliteit

- Meer dan 1600 fietsen in het open fietsdeeln netwerk.
- Meer dan 190 km aan fietsroutes, waardoor de fiets de beste manier is om Dublin te verkennen.
- Ideaal voor het verkennen van de kust en het biosfeerreservaat op de Coastal Mobility Route van 3,6 km.
- De Coastal Mobility Route is uitgegroeid tot een essentiële duurzame transportcorridor voor Dublin, waardoor bezoekers op een duurzamere manier worden verdeeld.
- De route is nu uitgerust met slimme sensoren om het gebruik ervan te meten.



Commissie voor duurzame mobiliteit van Pafos

- Doelstelling om de invoering van koolstofarme E-mobiliteitssystemen en -diensten aan te pakken
- Openbaar vervoer op hernieuwbare energie, zoals elektrische minibussen
- Slimme en geïntegreerde e-ticketsystemen voor toeristen met multimodale toepassingen
- Meertalige en multiplatform informatie- en aankoopssystemen op toeristische locaties.
- Proefprojecten met "Mobility as a Service" (MaaS) voor duurzaam toerisme met koolstofarme e-mobiliteit, slimme multimodale diensten voor bezoekers van archeologische sites, inclusief toegankelijke toeristische mobiliteitsvoorzieningen.



Digitaliseringscomponent van slim toerisme



- Ondersteuning van toeristische bedrijven bij de ontwikkeling en het gebruik van digitale vaardigheden en hulpmiddelen
- Digitalisering van toeristische diensten?
- Het aanbieden van innovatieve toeristische en horeca-informatie, producten, diensten, ruimtes en ervaringen die zijn aangepast aan de behoeften van de consument door middel van ICT-oplossingen en digitale tools.
- Digitale informatie verstrekken over bestemmingen, attracties en toeristische aanbiedingen
- Informatie over openbaar vervoer
- Attracties en accommodaties digitaal toegankelijk maken.



Gothenburg Event Impact Calculator



- Event Impact Calculator is een prognosetool die in Göteborg is ontwikkeld en die organisatoren van evenementen helpt bij het analyseren en berekenen van het effect van evenementen vanuit economisch, sociaal en milieuoogpunt.
- In de prognose worden ook de emissies van toeristisch vervoer meegenomen, waardoor de organisatoren een breed beeld krijgen van de omvang van de impact van het evenement.
- Organisatoren krijgen de kans om met verschillende variabelen te experimenteren om een maximaal positief resultaat te bereiken.
- Meer dan 300 professionele gebruikers hebben zich geregistreerd om de tool te gebruiken.



Venice Smart Control Room

- Geïntegreerde controlekamer om mobiliteit te monitoren, gegevens te verzamelen, snel in te grijpen en incidenten te voorkomen.
- Realtime monitoring van toeristenstromen om deze waar nodig te sturen en om te leiden, zodat overbevolking en overtoerisme worden tegengegaan en er in noodgevallen sneller kan worden gereageerd.
- SCR biedt een uniek en gecentraliseerd systeem waarmee de stad de vraag kan controleren en beheren door een uitgebreid overzicht te geven en plannen te maken voor de toekomst op basis van de verzamelde gegevens.



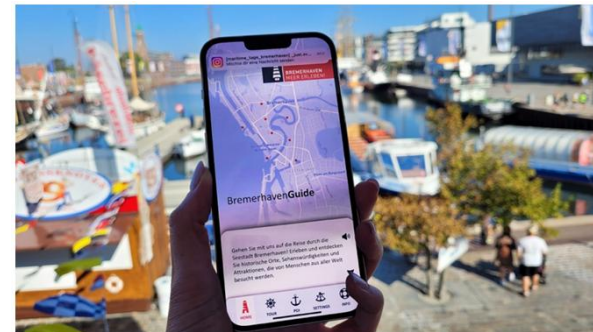
Co-funded by
the European Union

Dit project wordt gefinancierd door het
SMP-programma van de Europese Unie op grond van
subsidieovereenkomst nr. 101181590.



Bremerhaven Guide App

- De regionale en culturele kenmerken van de stad beter zichtbaar maken.
- Toegang tot thematische rondleidingen door de stad en individuele haltes.
- Rondleiding over de geschiedenis van het ontstaan van de stad (Historisch Museum en Duits Emigratiecentrum, de Zoo aan zee en het Stadstheater).
- Inhoud overgebracht via video's, audioverhalen, afbeeldingen en teksten.
- Daarnaast worden indrukwekkende belevingservaringen gecreëerd door de integratie van augmented reality-elementen.



Dublin Discovery Trails-app

- Brengt de verhalen en gemeenschappen van de stad tot leven.
- 'Doors into the Docklands' is de eerste route die op de app is uitgebracht en het is een innovatieve manier om de geschiedenis van de Docklands tot leven te zien komen door middel van slimme technologie.
- De app neemt de gebruiker mee op een ontdekkingsreis langs enkele van de meest geliefde bezienswaardigheden en attracties van de Docklands, waardoor ze boeiende verhalen over de cultuur, het erfgoed en de geschiedenis van Dublin kunnen ontdekken.
- Bezoekers kunnen van alles beleven, van de Guinness-binnenvaartschepen die over de rivier de Liffey varen tot het Krim-banket in het CHQ of het verhaal van de hongersnoodbeelden.
- De app is sinds de lancering een groot succes met meer dan 4000 downloads en een gemiddelde verblijftijd van +30 minuten per gebruiker.
- Het platform is ook innovatief vanuit het oogpunt van immersieve gedeelde platform van Ierland is, wat k toerisme hun middelen kunnen concentreren op he

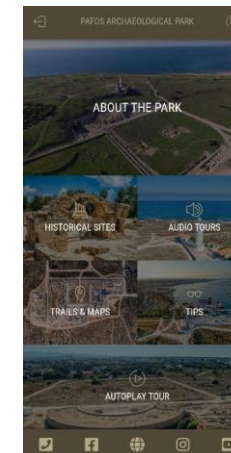


et eerste
len in het
ve ervaringen

Pafos Smart App voor het archeologisch park



- Slimme app voor informatie over het archeologische park van UNESCO WHS
- Om ervoor te zorgen dat zowel inwoners als bezoekers een complete en digitale ervaring hebben tijdens hun bezoek.
- Met de app krijgen gebruikers toegang tot nuttige inhoud en informatie over de verschillende monumenten in het park, een audiogids in verschillende talen, meerdere video's en rondleidingen om te verkennen.



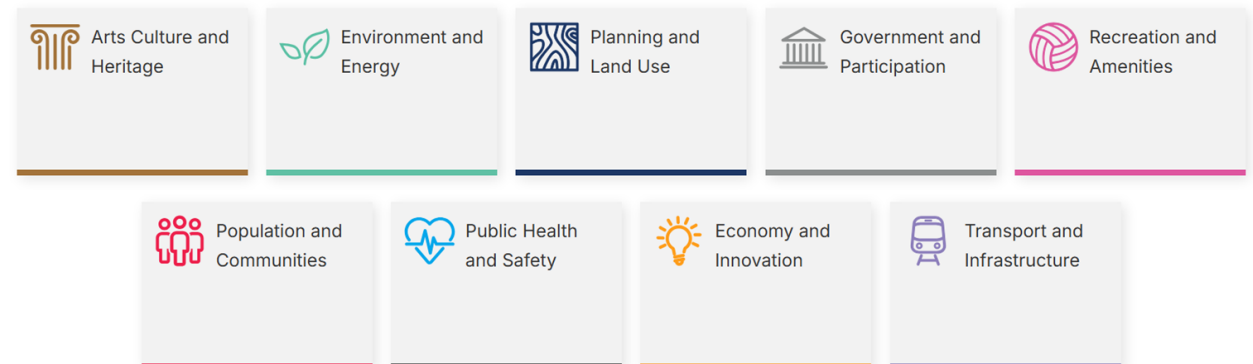
Co-funded by
the European Union

Dit project wordt gefinancierd door het
SMP-programma van de Europese Unie op grond van
subsidieovereenkomst nr. 101181590.

Dublin Open Data Platform 'Dublinked'



- Moedigt overheidsinstanties aan om gegevens voor iedereen beschikbaar te stellen.
- Stelt burgers, onderzoekers en bedrijven in staat om te profiteren van de voordelen van toegang tot de open data van de regio.
- 'Dublinked' host meer dan 300 datasets, waaronder veel toeristische databases die worden gebruikt om betere toeristische ervaringen te creëren door datafeeds in digitale stadsinformatieschakels te beheren, zodat bezoekers zich beter door de stad kunnen navigeren.
- Teams bouwen nuttige stadsoplossingen met behulp van open reisdatasets.



Co-funded by
the European Union

Dit project wordt gefinancierd door het
SMP-programma van de Europese Unie op grond van
subsidieovereenkomst nr. 101181590.

Cork: Toeristische informatie dankzij technologie

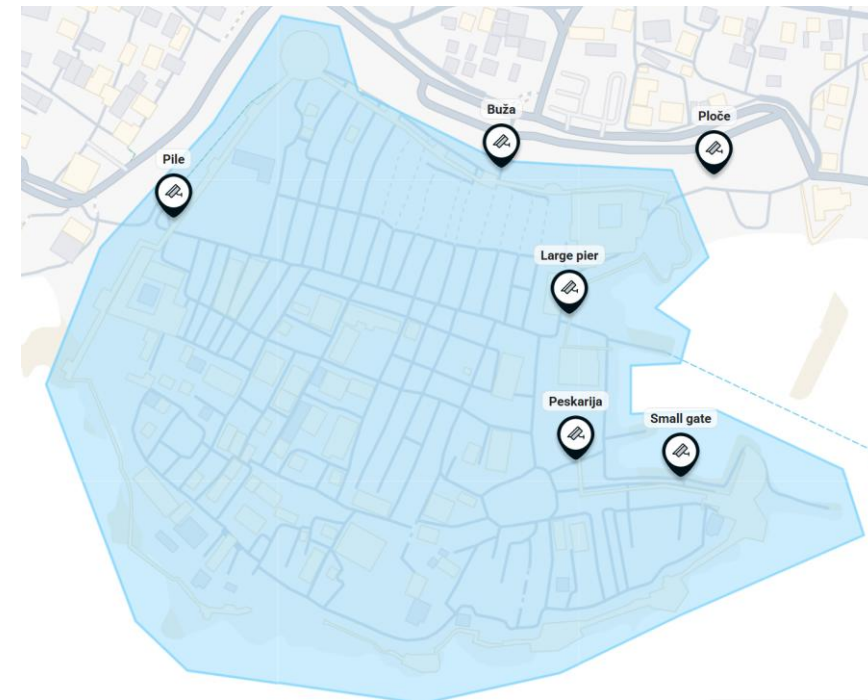
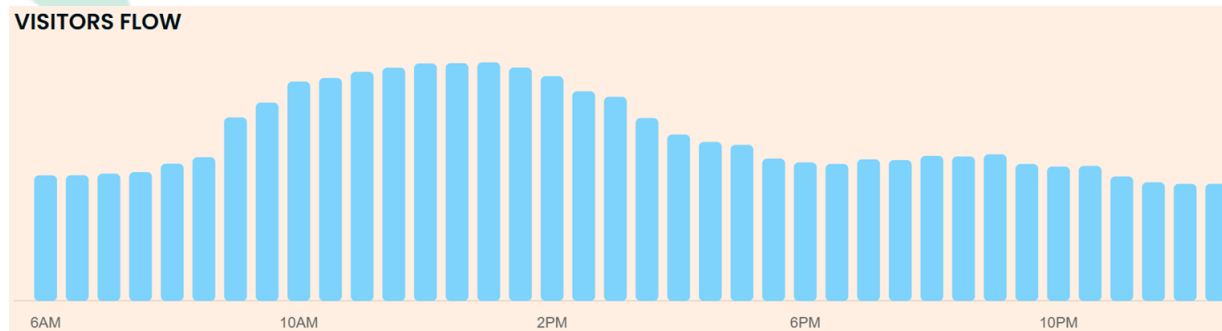


- Toeristische kiosken die bezoekers voorzien van gedetailleerde informatie en kaarten over toeristische attracties, festivals, muziekpodia, restaurants, cafés, traditionele muziek, evenementen, theaters en accommodatie, in 8 verschillende talen.
- De informatie wordt dagelijks bijgewerkt om ervoor te zorgen dat gebruikers accurate informatie krijgen.
- Zoekopdrachten worden gemonitord en er worden statistieken verzameld om de kioskservice te verbeteren en te bekijken waar bezoekers het meest in geïnteresseerd zijn.
- 71.000 verzoeken per jaar via toeristische kiosken.
- Ideeën en voorbeeldroutes, ontworpen voor verschillende demografische groepen, die de bezoeker allemaal aanmoedigen om eropuit te gaan en in contact te komen met de natuur, kunst en cultuur op de bestemming.
- 'No Car No Stress', 'Family Fun Little Legs' en 'Foot Loose & Fancy Free' zijn slechts enkele van de voorgestelde reisroutes.



Monitoring en beheer van bezoekers aan Dubrovnik

- Monitoring van het aantal mensen in de oude stad voor "draagkracht".
- Gegevens over het aantal mensen dat binnenkomt, worden elke 15 minuten bijgewerkt.
- Slimmere en beter geïnformeerde beslissingen over het beheer van voetgangersverkeer in en rond de oude binnenstad.



Component cultureel erfgoed en creativiteit



- Creatief gebruik van cultureel erfgoed en creatieve industrieën voor een verrijkte toeristische ervaring
- Acties om het materiële en immateriële erfgoed van kunst, geschiedenis en cultuur in het centrum en de omgeving ervan te erkennen en te integreren in het verbeterde toeristische aanbod
- Cultureel erfgoed en creativiteit worden gebruikt om toeristen uit landen buiten de EU aan te trekken
- Benutten van synergieën tussen toerisme en culturele en creatieve industrieën
- Bescherming en benutting van lokaal erfgoed en culturele en creatieve troeven ten voordele van de bestemming, de sector, bezoekers en inwoners.



Dubrovnik Creative Hub



- 'Lazareti Creative Hub van Dubrovnik'
- Delen van het Lazareti-complex werden gerenoveerd en ingericht voor culturele toeristische programma's.
- Er werd speciale aandacht besteed aan milieuzorg door LED-verlichting in het Lazareti-complex te installeren, en de gebouwen werden aangepast voor mensen met een handicap, terwijl toeristengidsen werden opgeleid om hen te begeleiden.
- Het algemene doel van het project is het verbeteren van het beheer van cultureel erfgoed door het valoriseren van culturele erfgoedlocaties en het verspreiden van het cultureel-toeristische aanbod op basis van het cultureel erfgoed van Dubrovnik.



EPIC Museum in Dublin

- Hightech bezoekersattractie gevestigd in de bakstenen gewelven van een historisch pakhuis in de Docklands van Dublin.
- De Ierse geschiedenis is een dynamische, meeslepende ervaring, in plaats van een lange lijst met namen en data.
- Bezoekers kunnen de Ierse cultuur en geschiedenis op een volledig interactieve manier verkennen met videogalerijen met touchscreens, quizen met bewegingssensoren, geremasterde audio van 100 jaar geleden, een 'fluisterende' literatuurgalerij en boeiende films.
- Het museum is ingedeeld in 20 galerijen waar de redenen voor emigratie worden onderzocht en de impact ervan over de hele wereld wordt gevierd.
- De digitale storytelling van EPIC is een duurzaam model voor het maken van tentoonstellingen, waardoor het museum kan worden bijgewerkt met nieuwe verhalen of sociale veranderingen.
- App in meerdere talen om de museumervaring te verrijken.



Göteborg: 'Meet the Locals'



- 'Meet the Locals' brengt bezoekers in contact met lokale bewoners en laat hen kennismaken met het dagelijkse leven in Göteborg en de Zweedse levensstijl, waardoor de reis van de bezoeker een persoonlijk tintje krijgt vanuit een lokaal perspectief.
- Delen is de kern van 'Meet the Locals'. Lokale bewoners en bezoekers kunnen elkaar op verschillende manieren ontmoeten, bijvoorbeeld via een autodeeldienst, een rondleiding langs lokale bezienswaardigheden,
- Het concept van delen van 'Meet the Locals' omvat zowel individuen die hun hobby's of interesses delen, als gemeenschapsinitiatieven, waarbij middelen efficiënt kunnen worden gebruikt door ze te delen en te lenen in plaats van te kopen.
- Het West Sweden Tourist Board bracht organisaties, apps, Facebook-groepen en websites samen die allemaal een gemeenschappelijk doel hebben: toeristen en lokale bewoners op verschillende manieren met elkaar in contact brengen.



Co-funded by
the European Union

Dit project wordt gefinancierd door het
SMP-programma van de Europese Unie op grond van
subsidieovereenkomst nr. 101181590.

MEET *THE* LOCALS
powered by West Sweden Tourist Board

Internationaal Theaterfestival van Sibiu

- Het op twee na grootste theaterfestival van Europa.
- Jaarlijks 10-daags festival met toneelstukken, muziek en lichtshows uit de hele wereld, georganiseerd in theaterzalen, kathedralen, industriële hallen, maar ook op straat en op openbare pleinen.
- Internationaal gerenommeerde artiesten, regisseurs en ambassadeurs zijn door de jaren heen aanwezig geweest.
- Het festival ondersteunt het onafhankelijke theater van de stad en bevordert ontmoetingen tussen theaterscholen en academies.

Sibiu International Theatre Festival

19 – 28 June 2026 / 33rd Edition / Soul



Co-funded by
the European Union

Dit project wordt gefinancierd door het
SMP-programma van de Europese Unie op grond van
subsidieovereenkomst nr. 101181590.



Portaal van de musea van Padua

- Webportaal van de musea van Padua, een moderne digitale oplossing die het aanbod van de musea voor het publiek op één plek samenbrengt.
- Het webportaal (MeB) toont de collecties, kunstwerken en belangrijkste kenmerken van elk museum in Padua.
- Deze tool is een belangrijk informatie-, onderzoeks- en promotiemiddel voor bezoekers van Padova.



De vijf pijlers van slim toerisme

De vijf pijlers van een slimme toeristische aanpak:



<https://smarttourismdestinations.eu>

Technological progress



The growth of connectivity and distributed infrastructures are making **digital transformation increasingly accessible and capillary**. **Data represent the key fuel** for most of these forces.

- Big Data
- Recommender Systems
- Cloud computing
- Augmented Reality
- Artificial Intelligence
- Sensors and evolution in IoT
- Cybersecurity and blockchain
- Metaverse
- Robotics for tourism

Gegevensbronnen

- **Door gebruikers gegenereerde gegevens:** beoordelingen, berichten, blogartikelen, enquêtes.
- **Transactiegegevens:**
 - Zoeken op internet en bezoeken van webpagina's
 - Online reserveringen en aankopen
 - Transacties met consumentenkredietkaarten.
- **Apparaatgegevens:** apparaten voor het volgen van bewegingen, gps-gegevens, mobiele roaminggegevens, bluetoothgegevens, rfid-gegevens, wifi-gegevens en frameworks in verschillende apps Slimme stadsapparaten: gegevens van verkeerssensoren, luchtkwaliteit, openbaar vervoer, internettoegang).
- **Bedrijfsgegevenssets:** gegevens over het aantal passagiers van luchtvaartmaatschappijen, gegevens over beschikbare hotelkamers, gegevens over restaurantreserveringen, evenementen.
- **Officiële statistieken.**

Gegevens

- Verkrijg waardevolle gegevens en inzichten om marketingstrategieën te definiëren en het marktaandeel van de bestemmingen te vergroten.
- Voer marktanalyses uit en baseer uw besluitvorming daarop.
- Neem realtime beslissingen.
- Verbeter de efficiëntie en het concurrentievermogen van de toeristische sector en het MKB.
- Verhoog de duurzaamheid en toegankelijkheid van de bestemming.



Slim toerisme

kan een drijvende kracht zijn voor innovatie en een belangrijke factor voor concurrentievermogen, duurzame ontwikkeling, levenskwaliteit en veerkracht van toeristische bestemmingen.



Voordelen van slim toerisme voor kmo's



- **Verbeterde zichtbaarheid en markttoegang**
- **Beter inzicht in klanten**
- **Operationele efficiëntie**
- **Verbeterde klantervaring**
- **Duurzaamheid en optimalisatie van hulpbronnen**
- **Samenwerkings- en innovatiemogelijkheden**



Uitdagingen die moeten worden overwonnen

- Beperkte digitale vaardigheden of financiële middelen
- Problemen met gegevensprivacy en interoperabiliteit
- Afhankelijkheid van openbare infrastructuur en beleidsondersteuning

Daarom

- **capaciteitsopbouw,**
- **digitale geletterdheid en**
- **publiek-private samenwerking**

zijn essentieel voor kmo's om ten volle te kunnen profiteren van slim toerisme.

Laatste ontwikkelingen en initiatieven

- **Nieuwe EU-strategie voor duurzaam toerisme in de maak**
- **Na overleg met belanghebbenden**
- **Slim toerisme voor het eerst opgenomen**
- **Nadruk op veerkracht van toerisme**
- **Opname van authenticiteit in bezoekerservaringen**
- **Capaciteitsopbouw en ontwikkeling van vaardigheden opgenomen**



Vooruitblik op de strategie voor duurzaam toerisme

Vier belangrijke pijlers:

1. Duurzaamheid en concurrentievermogen
2. Data en technologie
3. Personeelstekorten en ontwikkeling van vaardigheden
4. Bestemming EUROPA

Al het bovenstaande houdt verband met **slim toerisme**

Te nemen vlaggenschipinitiatieven



Vragen ter discussie voor kmo's

- **Uitdagingen voor de transitie naar slim toerisme**
- **Hoe maak je je bestemming slim?**
- **Vereiste vaardigheden voor de overgang naar slim toerisme**
- **De rol van kmo's in slim toerisme en slimme bestemmingen**
- **Digitale marketing van toerisme, wat nu?**
- **AR/VR & AI voor cultureel erfgoed en creatief toerisme**
- **Voordelen voor kmo's, bent u klaar om hiervan te profiteren?**

Samenwerking met andere projecten

- **DETOUR, PHOENIX (en TASTE) zusterprojecten**
- **Smart Tour Interreg Europe (Bremerhaven)**
- **TURBO Interreg Europe (Sevilla)**
- **TIB Interreg Europe (Sevilla)**
- **REDIRECT Interreg BSR (Bremerhaven)**
- **SMARTIES SMP-COSME (Pafos ECTN-lid)**
- **Andere relevante projecten?**
- ...



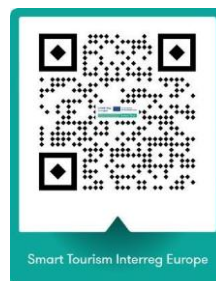
***Bedankt voor
uw aandacht!***

Interreg
Europe



Co-funded by
the European Union

Smart Tour



Co-funded by
the European Union

This project receives funding from the European Union's
SMP Programme under Grant Agreement No 101181590.



*Stay
tuned*



inspires-tourism.eu



linkedin.com/company/inspires/



facebook.com/INSPIRES-TOURISM

Train de Trainer Module nr. 5, 5 februari 2026, online