

РЪКОВОДСТВО за обучители

МОДУЛ 3 Регенеративен туризъм

Сесия 1: Въведение в регенеративния туризъм

Сесия 2: Предложения за регенеративен туризъм

1. ВЪВЕДЕНИЕ В ТЕМАТА

Какво е регенеративен туризъм?

Регенеративният туризъм се очертава като следващ етап в развитието на устойчивостта в туристическия сектор. Настоящите подходи към устойчивото развитие често се оказват недостатъчни пред нарастващите екологични и социални предизвикателства. Това изисква от туристическите компании да възприемат нов начин на мислене и управление на бизнеса.

Регенеративният туризъм не е отделен вид туризъм, а различен подход към връзката между икономиката, природата и обществото. Той цели да разгърне потенциала на туристическите дестинации да процъфтяват, като увеличава регенеративния капацитет на природните и човешките системи, в които бизнесът е вграден.

Цел на модула:

Участниците да разберат основите на регенеративното мислене и да научат как да го интегрират в разработването на туристически продукти и услуги.

Ключови понятия: регенеративно развитие, регенеративен туризъм, регенеративни туристически продукти и услуги, разработване на регенеративни туристически продукти

2. РЕЗУЛТАТИ ОТ ОБУЧЕНИЕТО

След завършване на модула участникът:	
	Участник
1	Разбира концепцията за регенеративно развитие и регенеративен туризъм.
2	Анализира принципите на регенеративния подход в туризма от гледна точка на МСП
3	Разбира процеса на разработване на регенеративни туристически продукти.
4	Прилага принципите на регенеративното развитие при създаването и развитието на туристически продукти и услуги.

3. ВЪВЕДЕНИЕ В МОДУЛА

а. Сесии

Този модул се състои от *две сесии*, както следва:

- 1) Въведение в регенеративния туризъм – представя концепцията за регенеративно развитие и нейното приложение в туризма от гледна точка на МСП.

- 2) Предложения за регенеративен туризъм – разглежда различните видове регенеративни продукти и услуги и принципите за тяхното разработване.

b. Съдържание

Модулът включва:

- 1) Два комплекта слайдове с лекции, по един за всяка сесия, съдържащи ключови концепции и примери за добри практики.
- 2) Казус, свързан с прилагането на регенеративен туризъм в МСП в областта на туризма.
- 3) Списък с видеа и допълнителни онлайн ресурси за самостоятелно изучаване.

c. Дейности

- 1) Бизнес казус -в пакета с материали ще намерите отделен файл с бизнес казус: „Vivanatura: Туристическа компания, която възприема регенеративни принципи“. Тази дейност е свързана с *първата сесия*. В края на презентацията ще намерите въпроси за размисъл върху съдържанието на казуса.
- 2) Дискусия за разработване на регенеративни продукти - тази дейност е свързана с втората сесия. В последния слайд има въпроси за размисъл и групова работа.

d. Източници и допълнителни материали за четене

Видео

- [Анна Полок: Въведение в регенеративния туризъм – YouTube](#)
- [Регенеративен туризъм: не тенденция, а изцяло нов начин на мислене и действие](#)
- [ВЪЗСТАНОВЯВАЩ ТУРИЗЪМ – Преминаване към следващо ниво на устойчив туризъм](#)
- [Как да развием регенеративния туризъм – #F117 – Ден 2](#)
- [Playa Viva: модел за регенеративен туризъм](#)
- [Посетете Финландия Бизнес случаи - Haltia Lake Lodge – YouTube](#)
- [Haltia Lake Lodge – Ваканции в знак на грижа за планетата](#)

Допълнителна литература

- [Основи на регенеративното пътуване и реални примери за това какво означава то на практика – Hawkhill](#)
- [Ръководство за регенеративен туризъм | VisitBritain.org](#)
- [Регенеративен туризъм 101: какво е, примери, прилагане и др. – Mize](#)
- [Регенеративен туризъм: Естественото узряване на устойчивостта | от Анна Полок | Регенерирай бъдещето | Medium](#)

- Регенеративен подход към туризма в Канада

е. Авторски права и лицензиране

Съдържанието на модула е защитено с авторски права.

Слайдове: Лиценз CC BY-NC-SA

Позволява споделяне, адаптиране и доразвиване за некомерсиални цели при задължително посочване на автора и споделяне при същите условия.

Казус: Лиценз CC BY-NC-ND

Позволява копиране и разпространение в непроменен вид за некомерсиални цели при задължително посочване на автора.