

# РЪКОВОДСТВО ЗА ОБУЧИТЕЛИ

**МОДУЛ 5 Нововъзникващи технологии**

**Сесия 1: Нововъзникващи технологии**

## 1. ВЪВЕДЕНИЕ В ТЕМА

### Нови технологии в туризма и хотелиерството

Последните постижения в областта на цифровите технологии, като изкуствения интелект (AI), фундаментално промениха цифровите практики в туристическите и хотелиерските компании. AI се разглежда като технология, която може да разпознава, анализира, действа, учи и показва усъвършенствани функции на интелекта за решаване на проблеми. Машинното обучение и големите езикови модели отвориха нови възможности за AI в маркетинга и продажбите.

Формите на транзакциите се променят успоредно с техническото развитие от традиционните онлайн резервации към всеобхватна цифрова трансформация. В е-туризма (електронния туризъм) търсачките са от централно значение за прегледа, търсенето и резервирането в икономика, базирана на транзакции. Умният туризъм представя еволюцията към ерата на смартфоните, която използва AI, големи данни и платформи за подобряване на мобилността и навигацията в пътуването на клиентите в сътрудничество с технологиите. Метавселенският туризъм въвежда потапящи симулации, създавайки нови видове преживявания и парасоциални взаимодействия с аватари, например.

Централна тема в тази трансформация е възходът на „безкрайния туризъм“, при който пътуването вече не е отделно събитие, а интегрирана част от ежедневието. Това се улеснява от мултимодалния изкуствен интелект: действащ като спътник в пътуването, който разбира изображения, видео и текст, за да предостави богата, контекстуална подкрепа, и ултрареалистични „цифрови хора“ инструменти като MetaHuman, които създават реалистични аватари за потапящи виртуални срещи и симулации.

Крайната цел на проучването е да покаже как технологичният напредък превръща туризма от поредица от отделни транзакции в цялостно преживяване и творческа икономика в метавселената.

Присъединете се, за да научите основите на нововъзникващите технологии в туризма и хотелиерството.

#### Ключови концепции:

- Цифрова трансформация на туризма
- Определяне на е-туризъм, умен туризъм и умен туризъм 2.0 (метавселена)
- Човешки връзки и нечовешки агенции в туризма



- Емпатични физически и дигитални туристически преживявания
- Нови технологии за изкуствен интелект

Тази сесия представя как дигитализацията и нововъзникващите технологии, по-специално изкуственият интелект, преобразуват създаването на преживявания в туризма и хотелиерството.

## 2. РЕЗУЛТАТИ ОТ ОБУЧЕНИЕТО

РЕЗУЛТАТИ ОТ ОБУЧЕНИЕТО	
	Участник
1	Идентифицира основите на цифровата трансформация: е-туризъм, интелигентен туризъм и интелигентен туризъм 2.0 (метавселенски туризъм)
2	Разбира човешките и нечовешките подходи в цифровия туризъм
3	Придобива познания за нововъзникващите технологии и тяхното влияние върху стратегията и дейността на организацията.
4	Може да прилага технологични рамки в разработването на туристически услуги и организационната рефлексия.

## 3. ВЪВЕДЕНИЕ В МОДУЛА

### а. Модул

Този модул се състои от една сесия, както следва:

- 1) Нови технологии

### б. Съдържание

Този модул се състои от следното съдържание:

- 1) Предварителна ориентация
- 2) Очертаване на трансформацията на цифровия туризъм
- 3) еТуризъм, интелигентен туризъм и интелигентен туризъм 2.0 (Metaverse)
- 4) Човешки връзки и нечовешки агенции в туризма
- 5) Емпатични физически и цифрови туристически преживявания
- 6) Нововъзникващи технологии – техническа перспектива
- 7) Прилагане на изкуствен интелект в туризма

Този модул съдържа следните дейности:

- 1) Материали за предварително четене с три статии, базирани на сесии, и видео резюме, подготвени с NotebookLM (AI решение).
- 2) Коментари и разсъждения по предварителния материал в Padlet.
- 3) Размисъл и дискусия: Как нововъзникващите технологии се отнасят към настоящите или бъдещите дейности на вашата организация?

### с. Допълнителни материали за четене и други източници

#### 1. Статия: **Баланс между изкуствения интелект и природата в туризма в Лапландия**

Статията разглежда „триъгълника“ на туризма с изкуствен интелект и природата, като проучва как дигитализацията може да подкрепи маркетинга и продажбите в туризма, като същевременно поддържа етичната отговорност.

Връзка към статията: <http://bit.ly/4khlvc7>

#### 2. **Дигитален спътник за пътуване Chatbase за подпомагане на осведомеността на пътуващите**

Блогът описва практики на дигитализиран туристически проект, в който се използва **AI решението Chatbase** за подобряване на персонализираното пътуване на клиентите.

Връзка към публикацията в блога: <https://bit.ly/4qcttWr>

#### 3. **Към по-реалистични човешки модели – MetaHuman и Marvelous Designer в създаването на герои**

Тази статия обяснява техническите усилия за създаване на „виртуален елф“ за селото на Дядо Коледа в Рованиеми, Финландия, с фокус върху постигането на фотореализъм.

Връзка към веб страницата: <https://bit.ly/4rtXbR>

## Допълнителни материали

- **INSPIRES Padlet на нововъзникващите технологии:** Тази платформа е създадена за коментари и размисли относно предварителния материал на проучването. Връзка към Padlet: <https://bit.ly/4qc7nDx>
- **Парадоксът на изкуствения интелект в Лапландия:** NotebookLM генерира обобщаващо видео на материала за четене. Връзка към видеото: <https://bit.ly/4avX4Wc>
- **Прилагане на изкуствен интелект в практически експерименти в туристически компании:** Презентационни слайдове от конференцията ENTER26 eTourism за практически експерименти, решения и заключения в областта на изкуствения интелект в туризма на точките на контакт с туристическите клиенти. Връзка към презентационните слайдове: <https://bit.ly/4rAgaR4>

### d. Други забележки

Имайте предвид, че съдържанието на този модул е защитено с авторски права.

Лицензът CC BY-NC-SA се прилага за слайдовете и материалите от лекциите. Този лиценз позволява на повторния ползвател да разпространява, променя, адаптира и надгражда материала във всякакви медии или формати само за **некомерсиални цели** и само при посочване на авторството.

Към казуса се прилага лиценз CC BY-NC-ND. Този лиценз позволява на повторните ползватели да копират и разпространяват материала във всякакъв вид медия или формат, само в неизменен вид, само за **некомерсиални цели** и само при посочване на автора.