

Trainerleitfaden

MODUL 1 Risikomanagement und Resilienz

Session 1: Ganzheitlicher Ansatz im Risikomanagement

Session 2: Risikomanagementprozess und Werkzeuge

1. EINFÜHRUNG IN DAS THEMA

Was ist Risikomanagement?

Risikomanagement ist der Prozess der Identifikation, Analyse, Priorisierung und Steuerung von Risiken mit dem Ziel, die Eintrittswahrscheinlichkeit und die Auswirkungen unerwünschter Ereignisse zu minimieren und gleichzeitig Chancen zur Erreichung der organisatorischen Ziele zu maximieren. Es basiert auf einem systematischen Ansatz zum Verständnis und zur Steuerung von Risiken auf allen Ebenen einer Organisation – von der strategischen Entscheidungsfindung bis hin zu den operativen Alltagsprozessen.

Sicherheit ist ein zentraler Bestandteil der Qualität und Wettbewerbsfähigkeit touristischer Unternehmen. Kooperation, Informationsaustausch und gemeinsame Entwicklungsinteressen stärken die Netzwerkarbeit und schaffen einen Mehrwert für alle beteiligten Akteure.

In touristischen Unternehmen sollte Risikomanagement integraler Bestandteil des strategischen Managements auf allen Ebenen sein, einschließlich Zweck und Ausrichtung, Governance, Führung und Engagement, Strategie, Zielsetzungen sowie operativer Umsetzung.

Für touristische Unternehmen stehen verschiedene Instrumente des Risikomanagements zur Verfügung. Jedes Land und jede Region verfügt über ein eigenes, spezifisches Marktumfeld sowie unterschiedliche Stakeholder-Strukturen. Entscheidend ist daher, das Instrument auszuwählen, das am besten zu den Geschäftsaktivitäten, der Unternehmensgröße und dem Standort passt.

Lernen Sie die Grundlagen des Risikomanagements und der Resilienz im Tourismus kennen.

Zentrale Begriffe:

Risikomanagement, Vorausschau (Foresight), Resilienz, Tourismussicherheit

LERNERGEBNISSE

LERNERGEBNISSE	
	Teilnehmende/r
1	Versteht das Konzept des Risikomanagements und der Resilienz im Tourismus
2	analysiert die Prinzipien und Prozesse des Risikomanagements aus KMU-Perspektive
3	Versteht Risikomanagement als ganzheitlichen Ansatz sowohl auf strategischer als auch auf operativer Ebene
4	Wendet Risikomanagementprozesse und Werkzeuge im Tourismusgeschäft an.

2. EINFÜHRUNG IN DAS MODUL

a. Sitzungen

Dieses Modul besteht aus zwei Sitzungen:

1. **Ganzheitlicher Ansatz des Risikomanagements**
Diese Sitzung behandelt die Konzepte des Risikomanagements und der Resilienz sowie deren Anwendung im touristischen Kontext aus der Perspektive kleiner und mittlerer Unternehmen (KMU).
2. **Risikomanagementprozess und -instrumente**
Diese Sitzung vertieft das Verständnis der einzelnen Phasen des Risikomanagementprozesses sowie der für KMU verfügbaren Instrumente.

Inhalte

Dieses Modul umfasst folgende Inhalte:

- Zwei Foliensätze (je einer pro Sitzung) mit den zentralen Inhalten und Best-Practice-Beispielen
- Beispiele und bewährte Praxis
- Eine Liste mit Videos und weiterführenden Online-Lesematerialien

Aktivitäten

Das Modul enthält die folgenden Aktivitäten:

- **Reifegradtest zum Risikomanagement für touristische KMU**
Dieses Instrument kann als vorbereitende Aufgabe oder als Aktivität während der Schulung eingesetzt werden. Der Test ist in englischer Sprache verfügbar und dient der Bestimmung des aktuellen Stands des Risikomanagements im jeweiligen Tourismusunternehmen.

- **Diskussionsaufgabe auf Basis des Reifegradtests zum Risikomanagement**
- **Diskussionsaufgabe zu externen Einflussfaktoren im globalen Marktumfeld**
Ziel ist es, externe Faktoren zu identifizieren, die das operative Umfeld verändern können. Dies unterstützt KMU dabei, mögliche zukünftige Entwicklungen frühzeitig zu erkennen.

a. Quellen und weiterführende Literatur

Videos:

[Lapland Safaris Rescue Team. Case Example.](#)

[Safe Travel Tips for Visiting Lapland. Lapland Rescue services](#)

Weiterführende Literatur:

[Toubes & Araujo-Vila 2021 Risk, Crisis, and Disaster Management in Small and Medium-Sized Tourism Enterprises](#)

[Durst & Henschel 2022 Crisis Management for Small and Medium-Sized Enterprises \(SMEs\): Strategies for External Crises \(Management for Professionals\)](#)

b. Weitere Hinweise

Bitte beachten Sie, dass die Inhalte dieses Moduls urheberrechtlich geschützt sind.

Für die Vortragsfolien gilt die **CC BY-NC-SA-Lizenz**. Diese Lizenz erlaubt es Dritten, das Material zu nichtkommerziellen Zwecken zu verbreiten, zu remixen, anzupassen und darauf aufzubauen, sofern die Urheberschaft genannt wird.

Für die Fallstudie gilt die **CC BY-NC-ND-Lizenz**. Diese Lizenz erlaubt es Dritten, das Material ausschließlich in unveränderter Form und nur zu nichtkommerziellen Zwecken zu vervielfältigen und weiterzugeben, sofern die Urheberschaft genannt wird.