

Leitfaden für Trainer:innen

MODUL 3 Regenerativer Tourismus

Sitzung 1: Einführung in den regenerativen Tourismus

Sitzung 2: Angebote für regenerativen Tourismus

Was ist regenerativer Tourismus?

Regenerativer Tourismus wird als die nächste Entwicklungsstufe der Nachhaltigkeit in der Tourismusbranche verstanden. Die bisherigen Ansätze nachhaltiger Entwicklung reichen nicht mehr aus, um den zunehmenden ökologischen und sozialen Herausforderungen zu begegnen. Diese erfordern von Tourismusunternehmen ein grundlegend neues Denken und Handeln.

Regenerativer Tourismus ist daher **keine Tourismusform**, sondern beschreibt eine **veränderte Haltung** zur Beziehung zwischen Wirtschaft, Natur und Gesellschaft. Im Mittelpunkt steht die Entfaltung des Potenzials touristischer Orte, indem die **regenerative Leistungsfähigkeit natürlicher und menschlicher Lebenssysteme**, in die das Unternehmen eingebettet ist, aktiv gestärkt wird.

Lernen Sie die Grundlagen des regenerativen Denkens kennen und erfahren Sie, wie dieser Ansatz in die Entwicklung touristischer Produkte integriert werden kann.

Zentrale Begriffe

regenerative Entwicklung; regenerativer Tourismus; regenerative Tourismusprodukte und -dienstleistungen; Entwicklung regenerativer Tourismusangebote

2. LERNZIELE

Lernergebnisse – Teilnehmende

Die Teilnehmenden

1. verstehen das Konzept der regenerativen Entwicklung und des regenerativen Tourismus.
 2. analysieren die Prinzipien regenerativer Entwicklung im Tourismus aus der Perspektive kleiner und mittlerer Unternehmen (KMU).
 3. verstehen das regenerative Mindset in der Entwicklung touristischer Produkte.
 4. wenden die Prinzipien regenerativer Entwicklung auf touristische Produkte, Dienstleistungen und deren Entwicklungsprozesse an.
-

3. EINFÜHRUNG IN DAS MODUL

a. Sitzungen

Dieses Modul besteht aus zwei Sitzungen:

1. **Einführung in den regenerativen Tourismus**

Diese Sitzung behandelt das Konzept der regenerativen Entwicklung und dessen Anwendung im touristischen Kontext aus der Perspektive von KMU.

2. **Regenerative touristische Angebote**

Diese Sitzung vertieft das Verständnis unterschiedlicher Formen regenerativer Tourismusprodukte und -dienstleistungen sowie deren Entwicklung.

b. Inhalte

Das Modul umfasst folgende Inhalte:

1. Zwei Foliensätze (je einer pro Sitzung) mit zentralen Inhalten und Beispielen guter Praxis
2. Eine Fallstudie zur Anwendung regenerativer Prinzipien in touristischen KMU
3. Eine Sammlung von Videos und Online-Lesematerialien

c. Aktivitäten

Das Modul enthält folgende Aktivitäten:

1. **Business Case**

Im Materialpaket finden Sie eine separate Datei mit der Fallstudie „*Vivanatura: Ein Tourismusunternehmen, das regenerative Prinzipien umsetzt*“.

Diese Aktivität bezieht sich auf Sitzung 1 und die zugehörigen Präsentationsfolien. Auf der letzten Folie des ersten Foliensatzes finden Sie Reflexionsfragen zur Fallstudie.

2. **Diskussion zur Entwicklung regenerativer Tourismusprodukte**

Diese Aktivität ist Sitzung 2 zugeordnet. Die Reflexionsfragen für die Teilnehmenden befinden sich auf der letzten Folie des zweiten Foliensatzes.

d. Quellen und weiterführende Materialien

Videos

- Anna Pollock: Einführung in den regenerativen Tourismus – YouTube
- Regenerativer Tourismus: keine Modeerscheinung, sondern ein völlig neues Denken und Handeln
- Regenerativer Tourismus – Nachhaltigen Tourismus auf die nächste Stufe heben
- Wie regenerativer Tourismus vorangebracht werden kann – #FI17 – Tag 2
- Playa Viva: Ein Modell für regenerativen Tourismus
- Visit Finland – Praxisbeispiele: Haltia Lake Lodge – YouTube
- Haltia Lake Lodge – planetenpositive Naturschutzurlaube

Weiterführende Lektüre

Luottamuksellinen -

Confidential (3Y)

- Grundlagen des regenerativen Reisens und Praxisbeispiele – Hawkhill
- Der Leitfaden für regenerativen Tourismus | VisitBritain.org
- Regenerativer Tourismus 101: Definition, Beispiele, Umsetzung u. a. – Mize
- Regenerativer Tourismus: Die natürliche Weiterentwicklung der Nachhaltigkeit | Anna Pollock | Regenerate The Future | Medium
- Ein regenerativer Ansatz für den Tourismus in Kanada

e. Weitere Hinweise

Bitte beachten Sie, dass die Inhalte dieses Moduls urheberrechtlich geschützt sind.

Für die Präsentationsfolien gilt die **CC BY-NC-SA-Lizenz**. Diese erlaubt die Weiterverbreitung, Bearbeitung und Weiterentwicklung des Materials in jedem Medium oder Format ausschließlich für nichtkommerzielle Zwecke und nur unter Nennung der Urheber:innen.

Für die Fallstudie gilt die **CC BY-NC-ND-Lizenz**. Diese erlaubt das Kopieren und Weiterverbreiten des Materials in unveränderter Form ausschließlich für nichtkommerzielle Zwecke und nur unter Nennung der Urheber:innen.