



Co-funded by
the European Union

Dieses Projekt wird im Rahmen des SMP-Programms der Europäischen Union unter der Finanzhilfvereinbarung Nr. 101181590 gefördert.

Train-the-Trainer- Programm

Modul 5

Intelligenter Tourismus – Intelligente Reiseziele

Manos Vougioukas
ECTN-Generalsekretär

Definitionen und Hintergrund



Co-funded by
the European Union

Dieses Projekt wird im Rahmen des SMP-Programms der Europäischen Union unter der Finanzhilfvereinbarung Nr. 101181590 gefördert.

Definition von intelligentem Tourismus



„Intelligenter Tourismus reagiert auf neue Herausforderungen und Anforderungen in einem sich schnell verändernden Sektor, darunter die Weiterentwicklung digitaler Werkzeuge, Produkte und Dienstleistungen; Chancengleichheit und Zugang für alle Besucher; nachhaltige Entwicklung der Region; und Unterstützung der Kreativwirtschaft, lokaler Talente und des kulturellen Erbes.“

Europäische Kommission (Referat Tourismus).



**Co-funded by
the European Union**

Dieses Projekt wird im Rahmen des SMP-Programms der Europäischen Union unter der Finanzhilfvereinbarung Nr. 101181590 gefördert.

Definition von intelligenten Reisezielen



“Intelligente Reiseziele ebnen den Weg für die nächste Generation des Tourismus. Ihre Strategie basiert auf Technologie, Innovation, Nachhaltigkeit, Zugänglichkeit und Inklusivität entlang des gesamten Tourismuszyklus: vor, während und nach der Reise.

Dabei werden sowohl Einheimische als auch Touristen berücksichtigt, wobei Mehrsprachigkeit, kulturelle Besonderheiten und Saisonalität in die Tourismusplanung einbezogen werden.”

UN-Tourismusorganisation (UNWTO)



**Co-funded by
the European Union**

Dieses Projekt wird im Rahmen des SMP-Programms der Europäischen Union unter der Finanzhilfvereinbarung Nr. 101181590 gefördert.

Treffen, Datum, Ort

⟨#⟩

Komponenten des „intelligenten Tourismus“



Nachhaltigkeit bedeutet nicht nur die Bewirtschaftung und den Schutz natürlicher Ressourcen, sondern auch die **Reduzierung saisonaler Einflüsse** auf die Umwelt und die **Einbeziehung der lokalen Bevölkerung**.

Barrierefreiheit umfasst mehrsprachige und digital verfügbare Dienstleistungen für alle Reisenden und Besucher, unabhängig von Alter, kulturellem Hintergrund oder körperlicher Behinderung.

Die **Digitalisierung** nutzt digitale Technologien, um alle Aspekte des touristischen Erlebnisses zu verbessern, den Zugang zu Dienstleistungen für alle Reisenden zu vereinfachen und gleichzeitig lokalen Unternehmen zum Wachstum zu verhelfen.

Kulturelles Erbe & Kreativität, um das kulturelle Erbe sowie das lokale Potenzial und seine kreativen Ressourcen zum Wohle des Reiseziels, der Branche und der Touristen im Allgemeinen zu schützen und zu nutzen.



Pafos – Europäische Hauptstadt des intelligenten Tourismus 2023



Dublin – Europäische Hauptstadt des intelligenten Tourismus 2024



Co-funded by
the European Union

Dieses Projekt wird im Rahmen des SMP-Programms der Europäischen Union unter der Finanzhilfvereinbarung Nr. 101181590 gefördert.

Initiative „Intelligente Reiseziele“

- Gegründet 2017 von der UNWTO (ab 2024 UN-Tourismus)
- 3 internationale Konferenzen: 2017 Murcia, 2018 Oviedo, 2022 Valencia – gemeinsam mit der EU-Hauptstadt für intelligenten Tourismus
- Technologiegetrieben, einschließlich Innovation, Nachhaltigkeit, Barrierefreiheit und Inklusion



Co-funded by
the European Union

Dieses Projekt wird im Rahmen des SMP-Programms der Europäischen Union unter der Finanzhilfvereinbarung Nr. 101181590 gefördert.

Intelligenter Tourismus – Intelligente Reiseziele



Intelligenter Tourismus nutzt digitale Technologien (wie Datenanalyse, IoT, mobile Apps, VR/AR, KI und Cloud-Systeme), um das Besuchererlebnis zu verbessern, die Effizienz des Destinationsmanagements zu steigern, zur Resilienz des Tourismus beizutragen und eine nachhaltige Entwicklung des Tourismus zu unterstützen.

Intelligente Reiseziele sind Orte, die diese Technologien in den Bereichen Reisen und Transport, Unterkunft, Attraktionen und Verwaltung integrieren, um vernetzte, datengesteuerte und besucherorientierte Ökosysteme zu schaffen.



Co-funded by
the European Union

Dieses Projekt wird im Rahmen des SMP-Programms der Europäischen Union unter der Finanzhilfvereinbarung Nr. 101181590 gefördert.

Intelligenter Tourismus: Dienstleistungen für Reisende

- Nachhaltigkeit
- Zugänglichkeit
- Digitalisierung
- Kulturerbe und
- Kreativität



Intelligente Reiseziele: Digitale Infrastruktur und Netzwerke

- Nachhaltigkeit
- Zugänglichkeit
- Technologie
- Kulturelle Eigenheiten

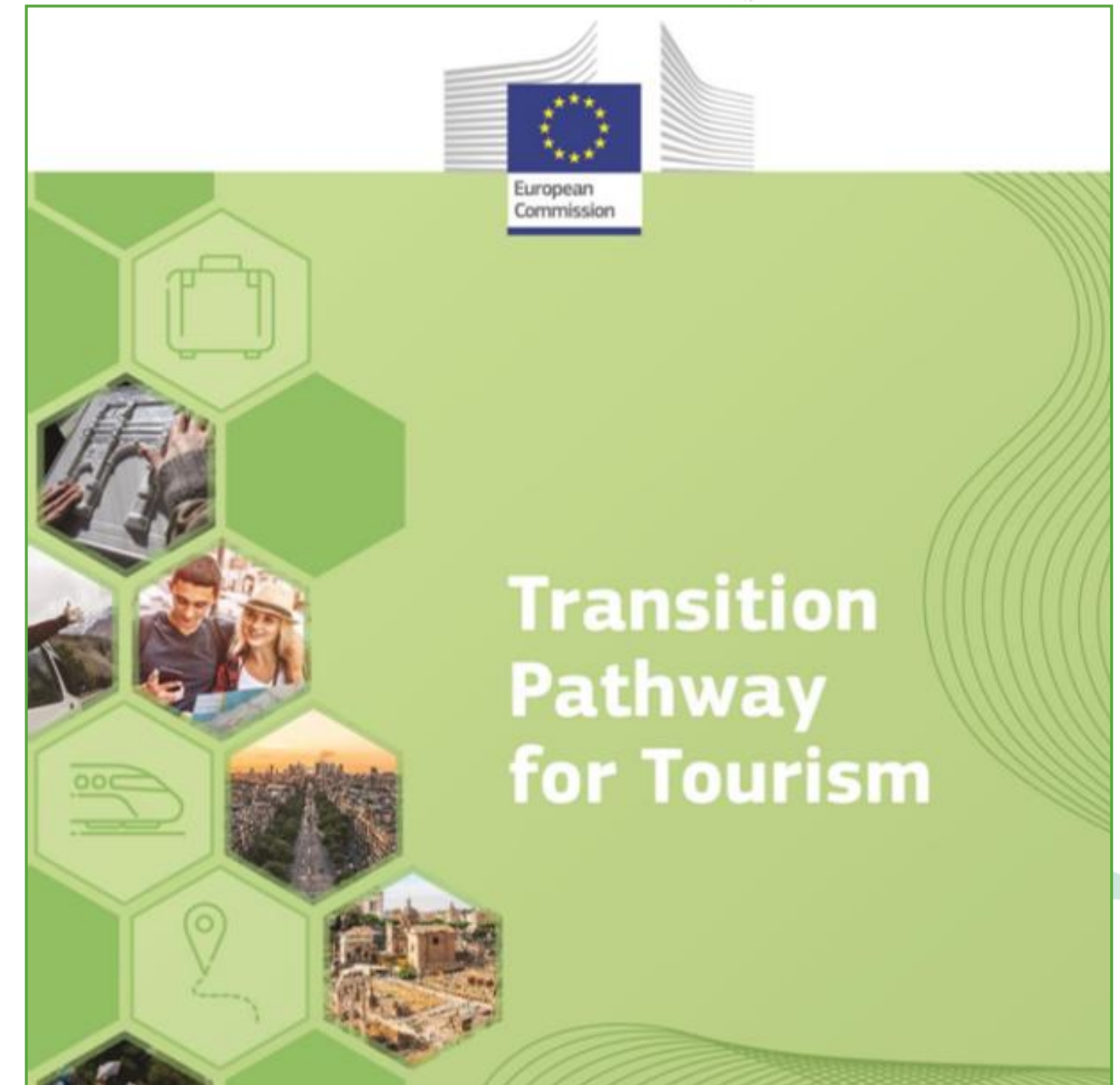


- Innovation
- Inklusivität
- Saisonalität



EU-Übergangspfad für den Tourismus (TPT)

- Im Februar 2022 von der Europäischen Kommission ins Leben gerufen.
- Ziel ist die **Erholung des EU-Tourismussektors nach der Pandemie.**
- Nach Konsultation der Interessengruppen und gemeinsamer Entwicklung
- **27 Themen, Zieljahr 2030**
- Gemeinsame Umsetzung mit Zusagen
- 12 von ECTN ausgewählte Themen im Zusammenhang mit intelligentem Tourismus und intelligenten Reisezielen



TPT-Themen, die von INSPIRES behandelt werden



- Thema 8: **Grüne Transformation von Tourismusunternehmen und KMU**
- Thema 16: Unterstützung der **Digitalisierung** von Tourismus-KMU und -Destinationen *
- Thema 19: Sensibilisierung für den **Qualifikationsbedarf** im Rahmen des Übergangs zwischen den beiden Sektoren im Tourismus
- Thema 20: Sensibilisierung für Veränderungen in der Tourismusnachfrage und die Chancen des **dualen Übergangs für den Tourismus** *
- Thema 25: Verbesserung **barrierefreier** Tourismusdienstleistungen *
- Thema 26: Tourismusdienstleistungen für **Besucher und Einheimische gleichermaßen** *

* *Bezug zu intelligentem Tourismus*



Co-funded by
the European Union

Dieses Projekt wird im Rahmen des SMP-Programms der Europäischen Union unter der Finanzhilfvereinbarung Nr. 101181590 gefördert.

Weitere TPT-Themen zum Thema intelligenter Tourismus



- Thema 2: Regulatorische Unterstützung für multimodales Reisen
- Thema 3: Verbesserung der Statistiken und Indikatoren für den Tourismus
- Thema 4: Entwicklung oder Aktualisierung umfassender Tourismusstrategien
- Thema 5: Gemeinsame Steuerung von Tourismusdestinationen
- Thema 6: Nachhaltige Mobilität
- Thema 10: Verbesserung der Verfügbarkeit von Online-Informationen zum Tourismusangebot
- Thema 15: Forschung und Innovation für digitale Werkzeuge und Dienstleistungen im Tourismus
- Thema 18: Koordiniertes Management und aktualisierte Informationen zum Thema Reisen



Co-funded by
the European Union

Dieses Projekt wird im Rahmen des SMP-Programms der Europäischen Union unter der Finanzhilfvereinbarung Nr. 101181590 gefördert.

Bewährte Verfahren im intelligenten Tourismus

nach Komponente:

Verbesserung des Besuchererlebnisses

Aus:

- Dublin
- Kork
- Venedig
- Padua
- Dubrovnik
- Göteborg
- Bremerhaven
- Sibiu
- Paphos

ECTN-Mitgliedsziele

Nachhaltigkeitskomponente des intelligenten Tourismus



- Erhaltung und Verbesserung der natürlichen Umwelt und Ressourcen
- Aufrechterhaltung einer ausgewogenen wirtschaftlichen und soziokulturellen Entwicklung
- Management natürlicher Ressourcen
- Umsetzung von Ressourceneffizienzmaßnahmen
- Intelligente und nachhaltige Mobilität für Besucher
- Klimaschutzmaßnahmen, Anpassung und Minderung
- Reduzierung der Saisonalität im Tourismus
- Einbeziehung der lokalen Gastgemeinschaft
- Beitrag zur Beschäftigung und Diversifizierung der lokalen Wirtschaft



Co-funded by
the European Union

Dieses Projekt wird im Rahmen des SMP-Programms der Europäischen Union unter der Finanzhilfvereinbarung Nr. 101181590 gefördert.

Venedig: #EnjoyRespectVenezia



- Sensibilisierungskampagne
- Wir bitten die Besucher, sich verantwortungsbewusst zu verhalten und die Umwelt, die Landschaft, die Kunst und die Einheimischen zu respektieren.
- Auswirkungen des Tourismus, verantwortungsvolles Reisen trägt zur Nachhaltigkeit bei
- Kampagnen-Website mit Online-Kalender und tagesaktueller Prognose der erwarteten Besucherzahlen.
- Dadurch können Touristen einen geeigneten Tag für einen nachhaltigen Besuch der Stadt auswählen.
- Die Website gibt Besuchern außerdem Tipps zu weniger besuchten Orten.



Co-funded by
the European Union

Dieses Projekt wird im Rahmen des SMP-Programms der Europäischen Union unter der Finanzhilfvereinbarung Nr. 101181590 gefördert.



**CONTRIBUTO DI ACCESSO
SPERIMENTAZIONE PER L'ANNO 2026 – DATE DI APPLICAZIONE**

<#>

Cork

- Soziale Nachhaltigkeit steht im Fokus: 85 % der Befragten aus dem Tourismussektor engagieren sich in irgendeiner Form gesellschaftlich.
- Der vom Cork Convention Bureau (CCB) geleitete Geschäftstourismus konzentriert sich auf Tradition und Regeneration.
- CCB-Leitfaden zu Initiativen für soziale Nachhaltigkeit für Konferenzbesuchende und Gruppen.
- Geschäftsreisende werden ermutigt, Maßnahmen zu ergreifen, um sicherzustellen, dass ihre Veranstaltungen möglichst abfallfrei und nachhaltig sind.
- Förderung der Teilnahme an Veranstaltungen und Aktivitäten, die der lokalen Gemeinschaft etwas zurückgeben.

Dublin Bay Biosphere Smart Technology: Die Natur durch Augmented Reality entdecken

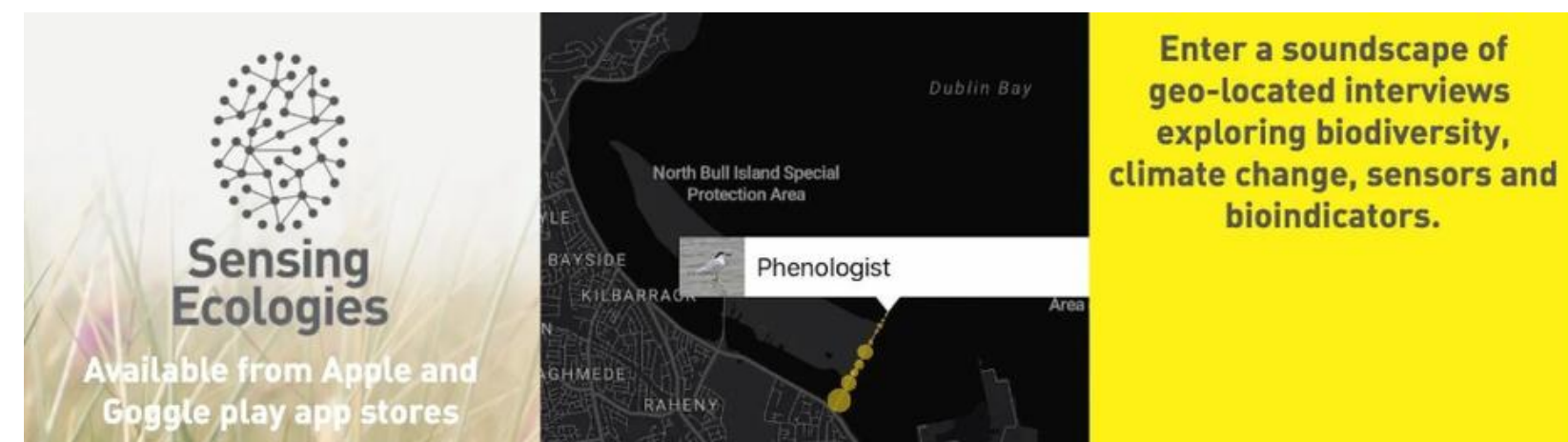


- Sensing Ecologies ist eine Augmented-Reality-App, die von der Biosphäre im Rahmen eines öffentlichen Kunstprojekts entwickelt wurde.
- Die App erkennt den Standort des Nutzers und erstellt daraufhin passende Geräuschkulissen aus der Tierwelt.
- Zusätzlich sind Voiceover und Interviews enthalten, die den Nutzer sowohl über die Tierwelt als auch über die Auswirkungen des Klimawandels aufklären.
- Solarbetriebene Beschilderung, Wasserüberwachungssensoren
- Einsatz von Drohnen in Verbindung mit GIS-Systemen zur Kartierung und Erfassung von Wildtierökosystemen.



Co-funded by
the European Union

Dieses Projekt wird im Rahmen des SMP-Programms der Europäischen Union unter der Finanzhilfvereinbarung Nr. 101181590 gefördert.



<#>

Dubliner Küstenwanderweg: Nachhaltige Mobilität



- Über 1600 Fahrräder im offenen Fahrradverleihsystem.
- Über 190 km Radwege machen Dublin mit dem Fahrrad zur besten Art, die Stadt zu erkunden.
- Ideal zur Erkundung der Küste und des Biosphärenreservats auf der 3,6 km langen Küstenmobilitätsroute.
- Die Route hat sich zu einem wichtigen nachhaltigen Verkehrskorridor für Dublin entwickelt, der die Besucherströme effektiver und nachhaltiger verteilt.
- Die Strecke ist nun mit intelligenten Sensoren ausgestattet, um ihre Nutzung zu messen.

Ausschuss für nachhaltige Mobilität in Pafos



- Ziel ist es, die Einführung **kohlenstoffarmer E-Mobilitätssysteme** und -dienste zu bewältigen.
- Öffentliche Verkehrsmittel, die mit erneuerbarer Energie betrieben werden, wie z. B. elektrische Minibusse
- Intelligente und integrierte **E-Ticketing-Systeme** für Touristen mit multimodalen Anwendungen
- Mehrsprachige und **plattformübergreifende Informations- und Einkaufssysteme** an touristischen Standorten.
- **Pilotprojekt „Mobility as a Service“** (MaaS) für nachhaltigen Tourismus mit kohlenstoffarmer E-Mobilität, intelligenten multimodalen Dienstleistungen für Besucher archäologischer Stätten, einschließlich barrierefreier touristischer Mobilitätseinrichtungen.



Co-funded by
the European Union

Dieses Projekt wird im Rahmen des SMP-Programms der Europäischen Union unter der Finanzhilfvereinbarung Nr. 101181590 gefördert.

Digitalisierungskomponente des intelligenten Tourismus



- Unterstützung von Tourismusunternehmen bei der Entwicklung und Nutzung digitaler Kompetenzen und Werkzeuge
- Digitalisierung von Tourismusdienstleistungen?
- Wir bieten innovative Informationen, Produkte, Dienstleistungen, Räumlichkeiten und Erlebnisse im Bereich Tourismus und Gastgewerbe, die durch IKT-basierte Lösungen und digitale Werkzeuge auf die Bedürfnisse der Verbraucher zugeschnitten sind.
- Bereitstellung digitaler Informationen zu Reisezielen, Sehenswürdigkeiten und Tourismusangeboten
- Informationen zum öffentlichen Nahverkehr
- Sehenswürdigkeiten und Unterkünfte digital zugänglich machen.



Co-funded by
the European Union

Dieses Projekt wird im Rahmen des SMP-Programms der Europäischen Union unter der Finanzhilfvereinbarung Nr. 101181590 gefördert.

- Der **Event Impact Calculator** ist ein Prognoseinstrument, das in Göteborg entwickelt wurde und Veranstaltern hilft, die **Auswirkungen von Veranstaltungen aus wirtschaftlicher, sozialer und ökologischer Sicht zu analysieren und zu berechnen.**
- In die Prognose sind auch die **Emissionen des touristischen Verkehrs** einbezogen, wodurch die Organisatoren einen guten Überblick über das Ausmaß der Auswirkungen der Veranstaltung erhalten.
- Die Organisatoren erhalten die Möglichkeit, **mit verschiedenen Variablen zu experimentieren**, um ein maximales positives Ergebnis zu erzielen.
- Mehr als 300 professionelle Anwender haben sich für die Nutzung des Tools registriert.

Intelligenter Kontrollraum Venedig



- Integrierter Kontrollraum zur **Überwachung der Mobilität, Datenerfassung** und zum schnellen Eingreifen, um Zwischenfälle zu verhindern.
- Die **Überwachung der Touristenströme in Echtzeit** ermöglicht es, diese entsprechend zu lenken und umzuleiten, **um Überfüllung und Übertourismus zu mindern** und im Notfall schnellere Reaktionszeiten zu gewährleisten.
- SCR bietet ein einzigartiges und zentralisiertes System, mit dem die Stadt die **Nachfrage kontrollieren und steuern** kann, indem sie sich durch die gesammelten Daten einen umfassenden Überblick verschafft und für die Zukunft plant.



Co-funded by
the European Union

Dieses Projekt wird im Rahmen des SMP-Programms der Europäischen Union unter der Finanzhilfvereinbarung Nr. 101181590 gefördert.

Bremerhaven Reiseführer-App



- Die regionalen und kulturellen Besonderheiten der Stadt besser sichtbar machen.
- Zugang zu **thematischen Stadtrundfahrten** und Einzelstopps.
- Tour zu den **historischen Ursprüngen** der Stadt (Historisches Museum und Deutsches Auswandererzentrum, Zoo am Meer und Stadttheater).
- Inhalte werden durch **Videos, Audiobeiträge, Bilder und Texte** vermittelt.
- Darüber hinaus werden durch die Integration von **Augmented-Reality-Elementen** beeindruckende **Präsenzerlebnisse** geschaffen.



Co-funded by
the European Union

Dieses Projekt wird im Rahmen des SMP-Programms der Europäischen Union unter der Finanzhilfvereinbarung Nr. 101181590 gefördert.

Dublin Discovery Trails App



- Erweckt die **Geschichten und Gemeinschaften** der Stadt zum Leben.
- „**Doors into the Docklands**“ ist der erste auf der App veröffentlichte Pfad und bietet eine innovative Möglichkeit, die Geschichte der Docklands mithilfe intelligenter Technologie zum Leben zu erwecken.
- Die App führt den Nutzer auf eine Entdeckungsreise zu einigen der beliebtesten Orte und Attraktionen der Docklands und ermöglicht es ihm, **fesselnde Geschichten** über Dublins Kultur, Erbe und Geschichte zu entdecken.
- Ein **Besucher kann alles erleben**, von den Guinness-Schiffen, die den Fluss Liffey hinunterfahren, über das Krim-Bankett im CHQ bis hin zur Geschichte der Hungersnot-Statuen.
- Die App ist seit ihrem Start ein Riesenerfolg mit über 4000 Downloads und einer durchschnittlichen Verweildauer von über 30 Minuten pro Nutzer.
- Die Plattform ist auch aus Beschaffungssicht innovativ, da es sich um Irlands **erste immersive Gemeinschaftsplattform** handelt. Dies bedeutet, dass die Akteure im Tourismus ihre Ressourcen auf die Entwicklung immersiver Erlebnisse auf einer einzigen Plattform für Dublin konzentrieren können.



Co-funded by
the European Union

Dieses Projekt wird im Rahmen des SMP-Programms der Europäischen Union unter der Finanzhilfvereinbarung Nr. 101181590 gefördert.

Pafos Smart App für den Archäologischen Park



- Intelligente App für **Informationen zum UNESCO-Welterbe-** Archäologischen Park
- Um sicherzustellen, dass sowohl Einwohner als auch Besucher ein **umfassendes digitales Erlebnis** während ihres Besuchs genießen können.
- Die App ermöglicht es den Nutzern, auf nützliche Inhalte und Informationen über die verschiedenen Denkmäler im Park, einen Audioguide in mehreren Sprachen, zahlreiche Videos und Touren zuzugreifen.



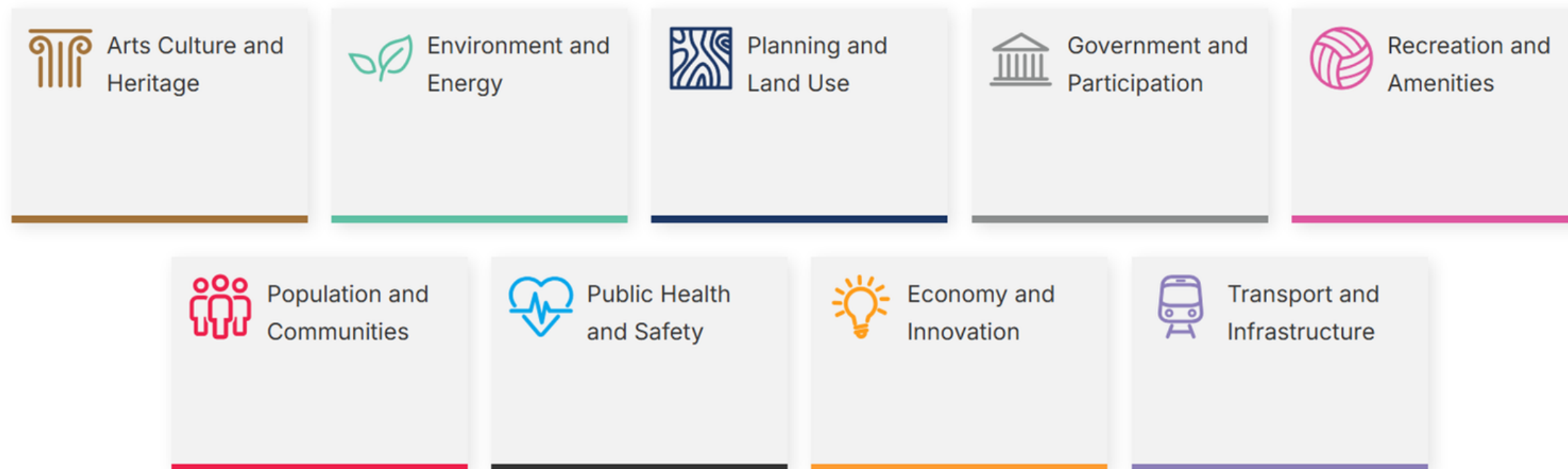
Co-funded by
the European Union

Dieses Projekt wird im Rahmen des SMP-Programms der Europäischen Union unter der Finanzhilfvereinbarung Nr. 101181590 gefördert.

<#>

Dublin Open Data Platform 'Dublinked'

- Ermutigt öffentliche Einrichtungen, **Daten für alle zugänglich** zu machen.
- Ermöglicht es Bürgern, Forschern und Unternehmen, die Vorteile des Zugangs zu den offenen Daten der Region zu nutzen.
- „Dublinked“ hostet über 300 Datensätze, darunter viele Tourismusdatenbanken, die dazu dienen, **bessere Tourismuserlebnisse** zu schaffen, indem Datenfeeds in digitalen Stadtkiosken verwaltet werden, damit sich Besucher besser in der Stadt zurechtfinden können.
- Teams entwickeln mithilfe **offener Reisedaten hilfreiche Stadtlösungen**.



Cork: Technologiegestützte Touristeninformation

- **Tourismuskioske** bieten Besuchern detaillierte Informationen und Karten zu Sehenswürdigkeiten, Festivals, Musikspielstätten, Restaurants, Kneipen, traditioneller Musik, Veranstaltungen, Theatern und Unterkünften in 8 verschiedenen Sprachen.
- Die Informationen werden täglich aktualisiert, um sicherzustellen, dass die Nutzer genaue Informationen erhalten.
- Die Suchanfragen der Besucher werden überwacht und **Statistiken erhoben**, um den Kiosk-Service zu verbessern und zu überprüfen, wofür die Besucher am meisten interessiert sind.
- 71.000 Anfragen pro Jahr über Tourismuskioske.
- **Ideen und Beispielrouten**, die für **verschiedene Zielgruppen** konzipiert wurden und den Besucher dazu anregen, die Natur, Kunst und Kultur des Reiseziels hautnah zu erleben.
- „Kein Auto - kein Stress“, „Familienspaß für kleine Beine“ und „Fußlos und frei“ sind nur einige der vorgeschlagenen Reiserouten.

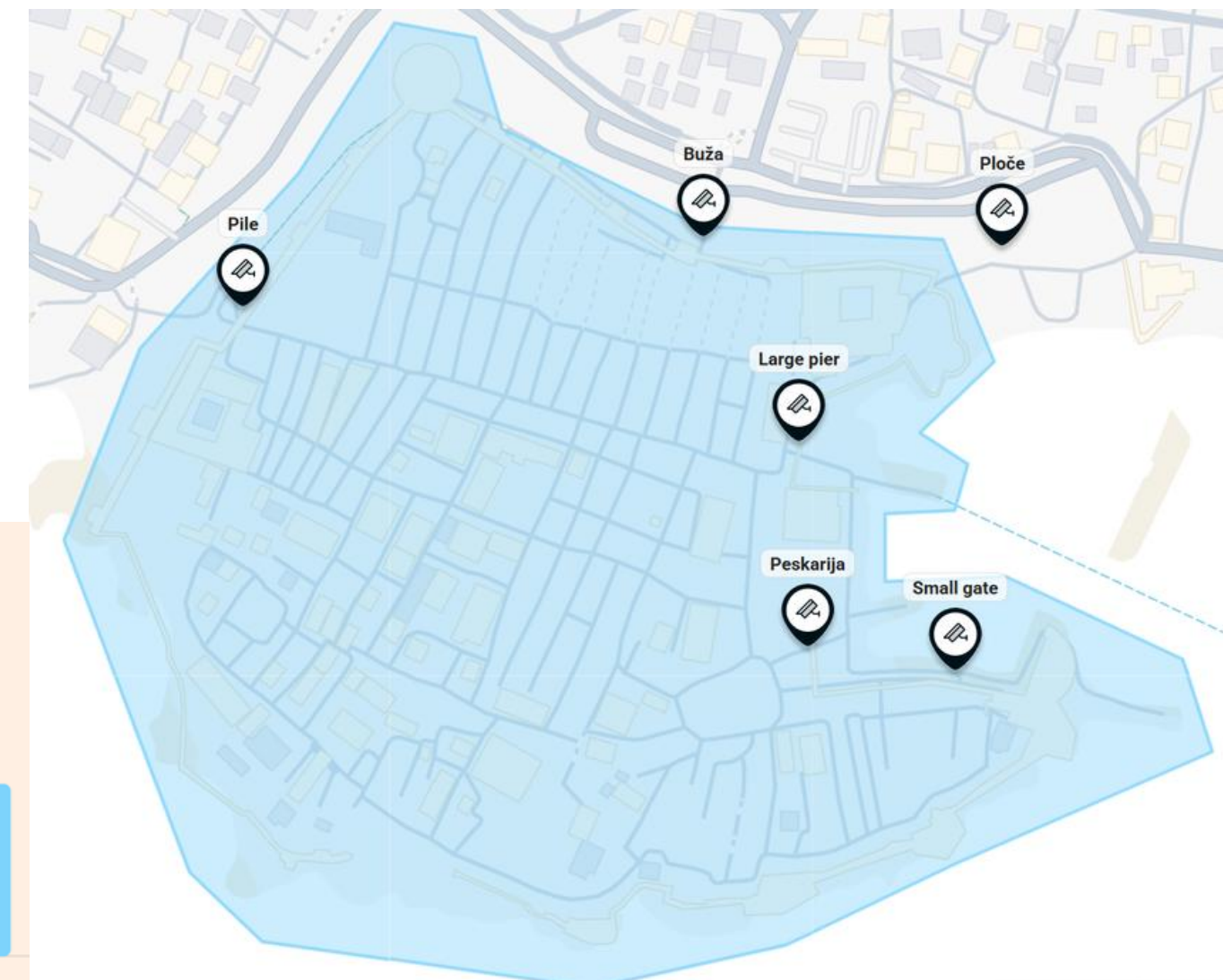
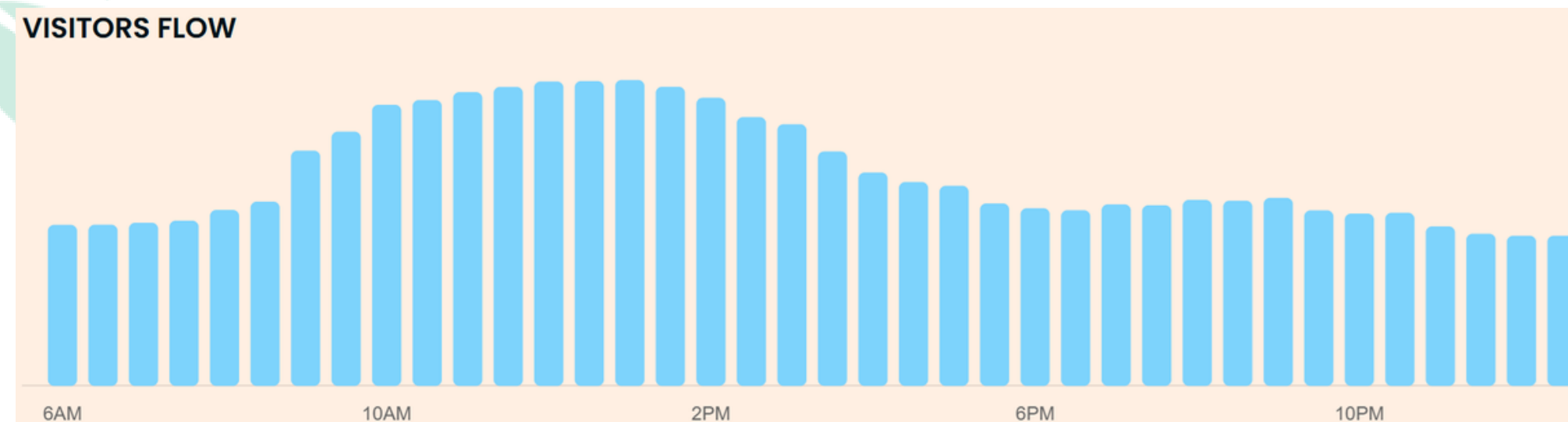


Co-funded by
the European Union

Dieses Projekt wird im Rahmen des SMP-Programms der Europäischen Union unter der Finanzhilfvereinbarung Nr. 101181590 gefördert.

Besucherüberwachung und -management in Dubrovnik

- Überwachung der Personenzahl in der Altstadt im Hinblick auf die „Tragfähigkeit“.
- Die Daten zur Anzahl der eintretenden Personen werden alle 15 Minuten aktualisiert.
- Intelligenter und fundierter Entscheidungen zur Steuerung des Fußgängerverkehrs in und um die Altstadt.



Komponente Kulturerbe und Kreativität



- Kreative Nutzung des kulturellen Erbes und der **Kreativwirtschaft** für ein bereicherndes Tourismuserlebnis
- Maßnahmen zur Anerkennung und Einbeziehung des materiellen und immateriellen Erbes von **Kunst, Geschichte und Kultur** im Zentrum und seiner Umgebung in das erweiterte touristische Angebot
- Kulturelles Erbe und Kreativität werden genutzt, um **Touristen aus Ländern außerhalb der EU** anzulocken.
- **Synergien zwischen Tourismus und Kultur- und Kreativwirtschaft** nutzen
- Schutz und Nutzung des lokalen Erbes sowie der kulturellen und kreativen Ressourcen **zum Wohle des Reiseziels, der Branche, der Besucher und der Einwohner.**



Co-funded by
the European Union

Dieses Projekt wird im Rahmen des SMP-Programms der Europäischen Union unter der Finanzhilfvereinbarung Nr. 101181590 gefördert.

Dubrovnik Creative Hub



- „Lazareti-Kreativzentrum von Dubrovnik“
- Teile des Lazareti-Komplexes wurden renoviert und für **kulturelle Tourismusprogramme** ausgestattet.
- Besonderes Augenmerk wurde auf den **Umweltschutz** gelegt, indem im Lazareti-Komplex LED-Beleuchtung installiert wurde. Die Gebäude wurden an die **Bedürfnisse von Menschen mit Behinderungen** angepasst, und die **Reiseleiter wurden** darin **geschult**, diese Menschen zu begleiten.
- Das übergeordnete Ziel des Projekts ist die Verbesserung des Managements des kulturellen Erbes durch die Aufwertung der Stätten des kulturellen Erbes und die Verbreitung des kulturtouristischen Angebots auf der Grundlage des kulturellen Erbes von Dubrovnik.



Co-funded by
the European Union

Dieses Projekt wird im Rahmen des SMP-Programms der Europäischen Union unter der Finanzhilfvereinbarung Nr. 101181590 gefördert.

Dublin EPIC Museum

- Eine **hochmoderne Besucherattraktion**, untergebracht in den Backsteingewölben eines **historischen Lagerhauses** in Dublins Docklands.
- Besucher können die **irische Kultur und Geschichte** auf **vollständig interaktive Weise** erkunden – mit Touchscreen-Videogalerien, Bewegungssensor-Quizen, über 100 Jahre alten, neu abgemischten Audioaufnahmen, einer Galerie mit „flüsternder“ Literatur und fesselnden Filmen.
- Das Museum ist in 20 Galerien unterteilt, in denen die Gründe für die Auswanderung von Menschen erforscht und deren Einfluss auf der ganzen Welt gewürdigt werden.
- Das **digitale Storytelling** von EPIC ist ein **nachhaltiges Modell der Ausstellungsgestaltung**, das es dem Museum ermöglicht, neue Geschichten oder gesellschaftliche Veränderungen einzubringen.
- **App in mehreren Sprachen** zur Unterstützung des gesamten Museumserlebnisses.



Göteborg: „Lernen Sie die Einheimischen kennen“



- „**Meet the Locals**“ bringt **Besucher mit Einheimischen in Kontakt** und führt sie in den Alltag Göteborgs und den **schwedischen Lebensstil** ein, wodurch die Reise des Besuchers durch eine **lokale Perspektive** personalisiert wird.
- Das **Teilen steht im Mittelpunkt** von „Meet the Locals“. Einheimische und Besucher können sich auf verschiedene Weise begegnen, zum Beispiel über einen **Fahrdienst**, eine **Tour zu den Sehenswürdigkeiten** der Umgebung,
- Das „Meet the Locals“-Konzept des Teilens umfasst nicht nur **Einzelpersonen**, **die ihre Hobbys oder Interessen teilen**, sondern auch Gemeinschaftsinitiativen, bei denen Ressourcen durch **Teilen und Ausleihen statt Kaufen** effizient genutzt werden können.
- Der Tourismusverband Westschweden brachte **Organisationen, Apps, Facebook-Gruppen und Websites** zusammen – alle mit dem gemeinsamen Ziel, **Touristen und Einheimische auf vielfältige Weise zusammenzubringen**.



Co-funded by
the European Union

Dieses Projekt wird im Rahmen des SMP-Programms der Europäischen Union unter der Finanzhilfvereinbarung Nr. 101181590 gefördert.

Internationales Theaterfestival Sibiu (Hermannstadt)



- **Drittgrößtes Theaterfestival Europas.**
- Jährlich stattfindendes 10-tägiges Festival mit Theaterstücken, Musik und Lichtshows aus aller Welt, die in Theatersälen, Kathedralen, Industriehallen sowie auf Straßen und öffentlichen Plätzen veranstaltet werden.
- Über die Jahre hinweg waren international renommierte Künstler, Regisseure und Botschafter anwesend.
- Das Festival unterstützt das unabhängige Theater der Stadt sowie Treffen zwischen Theaterschulen und Akademien.

Sibiu International Theatre Festival
19 – 28 June 2026 / 33rd Edition / Soul



Co-funded by
the European Union

Dieses Projekt wird im Rahmen des SMP-Programms der Europäischen Union unter der Finanzhilfvereinbarung Nr. 101181590 gefördert.



Museumsportal Padua

- **Webportal aller Museen von Padua**, eine moderne digitale Lösung, die das öffentliche Angebot des Museums an einem Ort bündelt.
- Das Webportal (MeB) präsentiert die Sammlungen, Kunstwerke und wichtigsten Merkmale jedes Museums in Padua.
- Dieses Tool stellt ein wichtiges **Informations-, Recherche- und Werbeinstrument** für Besucher von Padua dar.

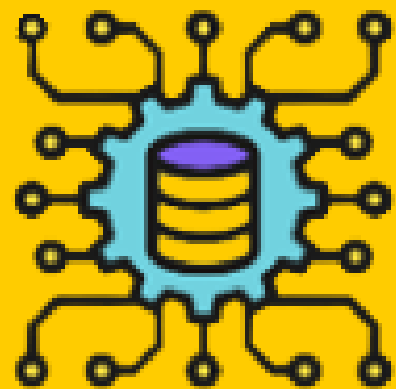


Die fünf Säulen eines intelligenten Tourismus



<https://smarttourismdestinations.eu>

Technologischer Fortschritt



Das Wachstum von Konnektivität und verteilten Infrastrukturen macht die **digitale Transformation zunehmend zugänglich und flächendeckend. Daten stellen den zentralen Treibstoff** für die meisten dieser Entwicklungen dar.

- Big Data
- Empfehlungssysteme
- Cloud Computing
- Erweiterte Realität
- Künstliche Intelligenz
- Sensoren u. Weiterentwicklung d. IoT
- Cybersicherheit u. Blockchain
- Metaverse
- Robotik im Tourismus

Datenquellen

- **Nutzergenerierte Daten:** Rezensionen – Beiträge – Blogartikel – Umfragen
- **Transaktionsdaten:**
 - Websuche und Webseitenbesuch
 - Online-Buchung und -Kauf
 - Kreditkartentransaktionen für Verbraucher
- **Gerätedaten:** Geräte zur Bewegungsverfolgung, GPS-Daten, Mobilfunk-Roaming-Daten, Bluetooth-Daten, RFID-Daten, WLAN-Daten und Framework in verschiedenen Apps. Smart-City-Geräte: Daten von Verkehrssensoren, Luftqualität, öffentlichem Nahverkehr, Internetzugang)
- **Geschäftsdatensätze:** Daten über die Anzahl der von Fluggesellschaften beförderten Passagiere, Daten über freie Hotelzimmer, Daten über Restaurantreservierungen, Veranstaltungen
- **Offizielle Statistiken**



Daten

- Gewinnen Sie wertvolle Daten und **Erkenntnisse**, um **Marketingstrategien** zu definieren und den Marktanteil der Reiseziele auszubauen.
- Führen Sie Marktanalysen durch, die Ihre **Entscheidungsfindung** unterstützen.
- Treffen Sie Entscheidungen in **Echtzeit**.
- Effizienz und **Wettbewerbsfähigkeit** der Tourismusbranche und der touristischen KMU wird verbessert.
- Die **Nachhaltigkeit** und **Zugänglichkeit** Ihres Reiseziels kann durch effizientere Datenauswertung verbessert werden.

Intelligenter Tourismus
kann eine treibende Kraft für Innovationen und
ein wichtiger Faktor für Wettbewerbsfähigkeit,
nachhaltige Entwicklung,
***Lebensqualität und Widerstandsfähigkeit** von*
Tourismusdestinationen sein.

Vorteile von intelligentem Tourismus für KMU

- **Verbesserte Sichtbarkeit**
- **Verbesserter Marktzugang**
- **Bessere Kundeneinblicke**
- **Mehr betriebliche Effizienz**
- **Verbessertes Kundenerlebnis**
- **Mehr Nachhaltigkeit und Ressourcenoptimierung**
- **Mehr Kooperations- und Innovationsmöglichkeiten**



Zu bewältigende Herausforderungen

- Begrenzte digitale Kompetenzen oder finanzielle Ressourcen
- Datenschutz- und Interoperabilitätsprobleme
- Abhängigkeit von öffentlicher Infrastruktur und politischer Unterstützung

Daher,

- **Kapazitätsaufbau**
- **digitale Kompetenz und**
- **öffentlich-private Zusammenarbeit**

sind der Schlüssel dafür, dass KMU voll vom intelligenten Tourismus profitieren können.



Co-funded by
the European Union

Dieses Projekt wird im Rahmen des SMP-Programms der Europäischen Union unter der Finanzhilfvereinbarung Nr. 101181590 gefördert.

Neueste Entwicklungen und Initiativen



- **Neue EU-Strategie für nachhaltigen Tourismus** (in Arbeit)
- nach Rücksprache mit den Interessengruppen
- **Smart Tourism ist erstmals enthalten**
- Schwerpunkt auf der **Resilienz** des Tourismus
- Einbeziehung von **Authentizität** in Besuchererlebnisse
- Kapazitätsaufbau und **Kompetenzentwicklung**



Co-funded by
the European Union

Dieses Projekt wird im Rahmen des SMP-Programms der Europäischen Union unter der Finanzhilfvereinbarung Nr. 101181590 gefördert.

Vorschau auf die Strategie für nachhaltigen Tourismus



Vier Hauptsäulen:

1. Nachhaltigkeit und Wettbewerbsfähigkeit
2. Daten und Technologie
3. Personalmangel und Kompetenzentwicklung
4. Reiseziel EUROPA

Alle oben genannten Punkte stehen im Zusammenhang mit intelligentem Tourismus.

Zu berücksichtigende Vorzeigeeinitiativen



Co-funded by
the European Union

Dieses Projekt wird im Rahmen des SMP-Programms der Europäischen Union unter der Finanzhilfvereinbarung Nr. 101181590 gefördert.

Diskussionsfragen für KMU

Herausforderungen beim Übergang zu intelligentem Tourismus:

- Wie können Sie Ihr Reiseziel smart gestalten?
- Was sind erforderliche Kompetenzen für den Übergang zu intelligentem Tourismus?
- Welche Rolle spielen KMU im intelligenten Tourismus und bei intelligenten Reisezielen?
- Digitales Marketing im Tourismus – wie geht es weiter?
- Wie kann AR/VR & KI für die Vermittlung von Kulturerbe und Tourismus kreativ genutzt werden?
- Vorteile für KMU – sind Unternehmer bereit, diese zu nutzen?

Zusammenarbeit mit anderen Projekten



- DETOUR, PHOENIX (und TASTE) Schwesterprojekte
- Smart Tour Interreg Europe (Bremerhaven)
- TURBO Interreg Europe (Sevilla, Bremerhaven)
- TIB Interreg Europe (Sevilla)
- REDIRECT Interreg BSR (Bremerhaven)
- SMARTIES SMP-COSME (Pafos ECTN-Mitglied)
- *Weitere relevante Projekte?*
- ...



Co-funded by
the European Union

Dieses Projekt wird im Rahmen des SMP-Programms der Europäischen Union unter der Finanzhilfvereinbarung Nr. 101181590 gefördert.



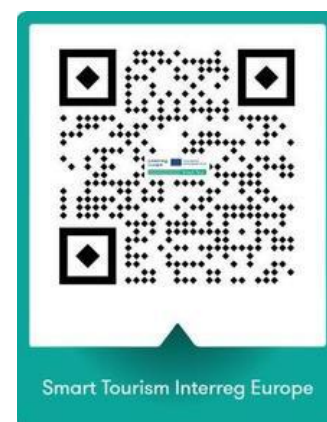
*Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!*

Interreg
Europe



Co-funded by
the European Union

Smart Tour



Co-funded by
the European Union

Dieses Projekt wird im Rahmen des SMP-Programms der Europäischen Union unter der Finanzhilfvereinbarung Nr. 101181590 gefördert.



inspires-tourism.eu



linkedin.com/company/inspires/



facebook.com/INSPIRES-TOURISM



*Stay
tuned!*

Train-the-Trainer-Modul Nr. 5, 5. Februar 2026, Online