

Trainerleitfaden

MODUL 5 Neue Technologien und Smart Tourism
Sitzung 2: Smart Tourism



1. EINFÜHRUNG IN DAS THEMA

Was ist Smart Tourism?

Smart Tourism reagiert auf neue Herausforderungen und Anforderungen in einem sich schnell wandelnden Sektor. Dazu gehören unter anderem die Weiterentwicklung digitaler Werkzeuge, Produkte und Dienstleistungen, Chancengleichheit und Zugang für alle Besucherinnen und Besucher, die nachhaltige Entwicklung des lokalen Raums sowie die Unterstützung kreativer Industrien, lokalen Talents und kulturellen Erbes (Europäische Kommission).

Die Initiative **EU Smart Tourism Capitals** umfasst vier Komponenten:

- **Barrierefreiheit**
- **Nachhaltigkeit**
- **Digitalisierung**
- **Kulturelles Erbe und Kreativität**

Ein **Smartes Reiseziel** ist ein Reiseziel mit einer Strategie für Technologie, Innovation, Nachhaltigkeit, Barrierefreiheit und Inklusion entlang des gesamten touristischen Zyklus: vor, während und nach der Reise. Ein smartes Reiseziel berücksichtigt nicht nur Touristinnen und Touristen, sondern auch die lokale Bevölkerung und bezieht Mehrsprachigkeit, kulturelle Besonderheiten und Saisonalität in die Tourismusplanung ein (UN Tourism, ehemals UNWTO).

Ein smartes Tourismusreiseziel erleichtert den Zugang zu touristischen und gastgewerblichen Produkten, Dienstleistungen, Räumen und Erlebnissen durch IKT-basierte innovative Lösungen. Ziel ist es, Tourismus nachhaltig und barrierefrei zu gestalten und gleichzeitig kulturelles Erbe und Kreativität umfassend zu nutzen (EU-Initiative Smart Tourism Destinations).

Für Tourismusunternehmen stehen verschiedene Konzepte und Werkzeuge des Smart Tourism zur Verfügung.

Lernziel:

Grundlagen von Smart Tourism und smarten Reisezielen verstehen.

Zentrale Begriffe:

- Smart Tourism
- Smarte Reiseziele

2. LERNERGEBNISSE

LERNERGEBNISSE	
	Die Teilnehmenden...
1	verstehen die Konzepte von Smart Tourism und smarten Reisezielen
2	analysieren die Prinzipien und Prozesse von Smart Tourism aus der Perspektive von KMU
3	verstehen Smart Tourism als ganzheitlichen Ansatz auf strategischer und operativer Ebene
4	wenden den Smart-Tourism-Rahmen, entsprechende Prozesse und Werkzeuge im Tourismusunternehmen an

3. EINFÜHRUNG IN DAS MODUL

a. Sitzungen

Dieses Modul besteht aus zwei Sitzungen:

- **Neue Technologien**
- **Smart Tourism und smarte Reiseziele**
Diese Sitzung vertieft das Verständnis der Komponenten von Smart Tourism und der verfügbaren Werkzeuge für KMU.

b. Inhalt

Dieses Modul umfasst folgende Inhalte:

- 1) Zwei Foliensätze (je einer pro Sitzung) mit Kernaussagen und Best-Practice-Beispielen
- 2) Beispiele und bewährte Praktiken
- 3) Eine Liste mit Videos und Online-Lesematerialien

c. Aktivitäten

Dieses Modul enthält folgende Aktivitäten:

Diskussionsaufgabe

Diskussionsaufgabe zu externen Kräften im globalen Umfeld. Ziel ist es, externe Einflussfaktoren zu identifizieren, die das operative Umfeld verändern können. Dies hilft KMU, mögliche zukünftige Veränderungen besser vorherzusehen.

1. Zusätzliches Lesematerial und andere Quellen

- https://smart-tourism-capital.ec.europa.eu/index_en
- <https://smarttourismdestinations.eu/>
- <https://www.untourism.int/search?keys=smart+destinations>
- <https://www.untourism.int/digital-transformation>

1. Weitere Hinweise

Beachten Sie, dass die Urheberrechte für den Inhalt dieses Moduls gelten.

Die CC BY-NC-SA-Lizenz wird auf die Vorlesungsfolien angewendet. Diese Lizenz ermöglicht es Wiederanwendern, das Material in jedem Medium oder Format ausschließlich für nicht-kommerzielle Zwecke zu verbreiten, zu remixen, anzupassen und darauf aufzubauen, und das nur, sofern die Namensnennung dem Ersteller gewährt wird.

Die CC BY-NC-ND Lizenz wird für die Fallstudie angewendet. Diese Lizenz ermöglicht es den Wiedernutzern, das Material in jedem Medium oder Format nur in unadaptierter Form zu kopieren und zu verbreiten, nur für nicht-kommerzielle Zwecke und nur solange die Namensnennung dem Ersteller gewährt wird.