

Guía del Formador

MÓDULO 2 Turismo circular

Sesión 1: Introducción a la economía circular en el turismo

Sesión 2: Modelos y prácticas de negocio circulares

1. INTRODUCCIÓN AL TEMA

¿Qué es el turismo circular?

Las operaciones de la industria turística se basan en el uso de grandes cantidades de materiales. La industria consume mucha energía y agua y produce residuos. Estos impactos negativos ponen de manifiesto la necesidad de orientarse hacia la economía circular en el turismo. En general, la economía circular es un modelo económico que busca una transformación profunda en la forma en que se utilizan los recursos; los recursos se reutilizan y se mantienen en un ciclo de producción y uso. Por lo tanto, la circularidad es una herramienta importante para que las empresas turísticas logren un desarrollo sostenible. Aporta impactos ambientales positivos al aumentar la eficiencia de recursos de sus operaciones.

¡Aprende cómo iniciar tu viaje de transformación circular!

Conceptos clave

Turismo circular, uso de recursos, eficiencia de recursos, principios del turismo circular, modelo de negocio circular, prácticas circulares, transformación circular

2. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	
	Participante
1	Comprende el concepto de economía circular y sus principales características en el turismo.
2	Analiza las características de los modelos y prácticas de negocio circulares en el turismo.
3	Entiende cómo una empresa turística puede iniciar su proceso transformación circular.

3. INTRODUCCIÓN AL MÓDULO

a. Sesiones

Este módulo consta de *dos sesiones* de la siguiente manera:

- 1) Introducción a la economía circular en el turismo. Esta sesión explora el concepto de economía circular y sus principales características en el turismo desde la perspectiva de una empresa turística.
- 2) Modelos y prácticas de negocio circulares. Esta sesión mejora la comprensión sobre los modelos y prácticas de negocio circulares, así como sobre cómo iniciar un proceso de transformación circular.

b. Contenido

Este módulo consta del siguiente contenido:

- 1) Dos conjuntos de diapositivas de clase, una por sesión, sobre los puntos clave con ejemplos de mejores prácticas
- 2) Un estudio de caso relacionado con cómo se aplica la economía circular en una empresa turística
- 3) Lista de vídeos y materiales de lectura online

c. Actividades

Este módulo contiene las siguientes actividades:

- 1) Caso de negocio. En el paquete de materiales encontrarás un archivo separado con un caso de negocio: "Restaurant Circular: Un restaurante cero residuos". Esta actividad está relacionada con *la primera sesión* y sus diapositivas de la clase. En la última diapositiva del conjunto de diapositivas de una sesión encontrarás preguntas que reflejan el contenido del caso.
- 2) Discusión sobre el diseño de una iniciativa circular en una empresa turística. Esta actividad está relacionada con la segunda sesión y sus diapositivas de las conferencias. En la última diapositiva del *conjunto de dos diapositivas de la sesión* encontrarás preguntas para reflexionar con tus participantes.

d. Fuentes y material de lectura adicional

Vídeos

- Fundación Ellen MacArthur. Explicando la economía circular y cómo la sociedad puede replantear el progreso. <https://www.youtube.com/watch?v=zCRKvDyyHml>
- Financial Times. Circularidad más allá de la sostenibilidad: los modelos de negocio circulares impulsan un crecimiento resiliente. https://www.youtube.com/watch?v=_orlAVtY-CQ
- Fundación Ellen MacArthur. Vivir dentro de los límites planetarios: la economía circular. <https://www.youtube.com/watch?v=bNNxKMPw6Do>
- Proyecto SusRar. Modelos de economía circular para el turismo sostenible. <https://www.youtube.com/watch?v=FNCAduQ5t7Q>

Lecturas adicionales

- Proyecto BeCULTOUR. Manual circular de turismo cultural. <https://becultour.eu/sites/default/files/2024-01/BeCULTOUR-guidebook-final.pdf>
- Proyecto CEnTOUR. Mejores prácticas de economía circular en la industria turística. <https://circulartourism.eu/wp->

content/uploads/2021/04/Centour_bestpractices_handbook18032021.pdf

- Einarsson S. & Sorin, F. (2020) Economía circular en viajes y turismo: un marco conceptual para una transición industrial sostenible, resiliente y preparada para el futuro. Alianza CE360. <https://circulareconomy.europa.eu/platform/sites/default/files/circular-economy-in-travel-and-tourism.pdf>
- Proyecto de círculo interno. Autoevaluación circular del turismo. <https://www.incircle-kp.eu/self-assessment/>
- Manniche et al., (2017). Destino: Una economía de turismo circular. Proyecto Cirtoinno. https://circulareconomy.europa.eu/platform/sites/default/files/cirtoinno-handbook_eng-rev.-4.pdf

e. Otras observaciones

Ten en cuenta que los derechos de autor se aplican al contenido de este módulo.

La licencia CC BY-NC-SA se aplica a las diapositivas de las clases. Esta licencia permite a los reusuarios distribuir, remezclar, adaptar y ampliar el material en cualquier medio o formato únicamente para fines no comerciales, y solo siempre que se atribuya al creador.

La licencia CC BY-NC-ND se aplica al caso de estudio. Esta licencia permite a los reusuarios copiar y distribuir el material en cualquier medio o formato en forma no adaptada únicamente, solo para fines no comerciales, y solo mientras se dé atribución al creador.