



Sesión 1: Introduccion A La Economía Circular En El Turismo.



Co-funded by
the European Union

This project receives funding from the European Union's
SMP Programme under Grant Agreement No 101181590.



Sanna-Mari Renfors

Contenidos

- El objetivo de esta sesión es explorar el concepto de economía circular y sus principales características en el turismo. Presenta el turismo circular como una respuesta a los desafíos relacionados con el uso de recursos y la generación de residuos en la industria turística.
- Palabras clave: turismo circular, uso de recursos, eficiencia de recursos, principios del turismo circular.

Turismo y uso de recursos

- Para el año 2050, se estima que necesitaremos tres planetas para proporcionar los recursos naturales suficientes que requiere nuestro actual modelo económico lineal.
- El turismo, como industria, ejerce presión sobre los recursos locales debido al uso de recursos y la generación de residuos que implica su actividad.
 - Las operaciones de la industria turística se basan en **el uso de grandes cantidades de materiales; el sector consume mucha energía y agua, y produce desechos.** Un huésped de hotel genera aproximadamente un kilo de residuos por día y utiliza cuatro veces más agua que un residente local. Alrededor del 10–30% de los alimentos en los restaurantes termina como desperdicio cada día.
 - Las estimaciones sugieren que el turismo es responsable del **8% de las emisiones globales de CO₂.** El consumo turístico ha aumentado a nivel mundial hasta un punto en que resulta insostenible y contribuye al cambio climático.
- Estos impactos negativos destacan la necesidad de avanzar hacia una economía circular en el turismo

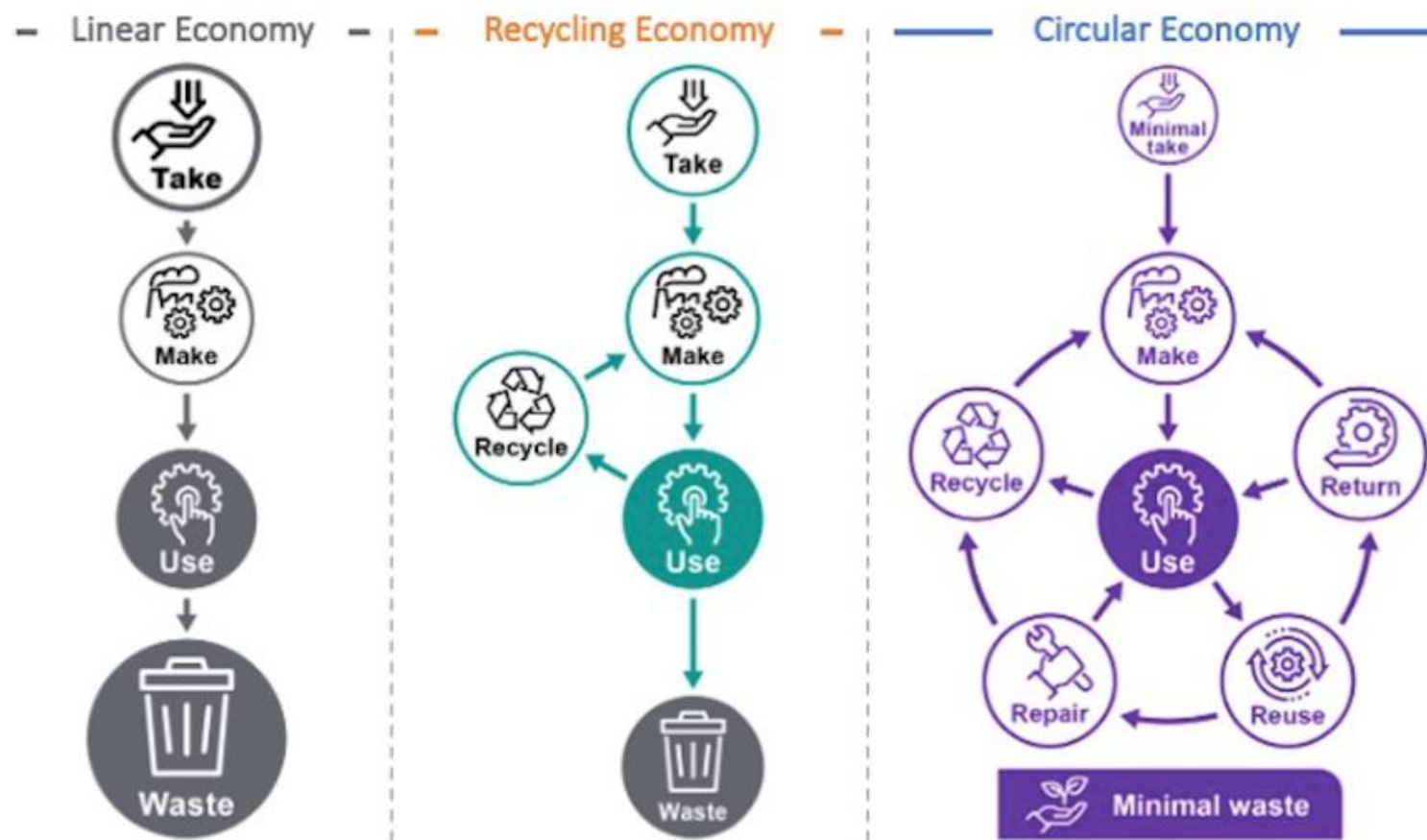
Eficiencia de los recursos en el turismo

- La eficiencia de los recursos en el turismo significa **maximizar el valor y los beneficios obtenidos de los recursos** (como la energía, el agua, los materiales y los alimentos) utilizados en las operaciones turísticas, **minimizando al mismo tiempo los residuos, las emisiones y la degradación ecológica** a lo largo de toda la cadena de valor del turismo.
- Los temas principales son:
 - Eficiencia energética y del agua
 - Prevención y minimización de residuos
 - Uso sostenible de materiales
 - Transporte optimizado

Definición de economía circular

- En general, la **economía circular** es un modelo económico que busca una **transformación profunda en la forma en que se utilizan los recursos**; estos se **reutilizan y se mantienen en un ciclo continuo de producción y uso**.
- En otras palabras, es un **modelo económico de producción y consumo a nivel sistémico**, y el **antónimo de la economía lineal**. Se trata de una **transformación integral** que implica modificar la producción, los servicios y el consumo.
- El consumo se basa en el **uso de servicios en lugar de la propiedad**, promoviendo prácticas como **compartir, alquilar y reciclar**. La economía circular cambia la manera en que utilizamos los recursos: estos se **reutilizan y permanecen dentro del ciclo productivo**.
- La economía circular describe un **sistema económico basado en modelos de negocio** que reemplazan el concepto de “fin de vida útil” por la **reducción, reutilización, reciclaje y recuperación de materiales** en la producción, distribución y consumo, con el objetivo de lograr un **desarrollo sostenible** (Kirchherr et al., 2017).
- Es una **economía basada en la eficiencia de los recursos**, cuya misión es **ahorrar recursos mediante la maximización de la eficiencia y la minimización del desperdicio** (Sheldon, 2022).

¡La economía circular se trata de no desperdiciar los recursos limitados de materias primas, agua y energía del planeta!



The transition to a circular economy is likely to move faster than previous transformations.

Economía circular es una herramienta para las empresas turísticas.



La sostenibilidad es el objetivo; la circularidad es una herramienta para lograr el desarrollo sostenible



Genera impactos ambientales positivos al aumentar la eficiencia en el uso de recursos. Reduce el uso de materias primas, así como el consumo de energía y agua.



La economía circular ofrece nuevas formas de hacer negocios y oportunidades para el crecimiento empresarial. Proporciona ahorros en costos y mejora la imagen de la marca, así como la fidelidad del cliente.



También ofrece nuevas oportunidades de colaboración entre los diferentes actores de la cadena de valor. Esta colaboración fomenta la innovación y el pensamiento creativo.

Actores turísticos con muchos activos vs. actores turísticos con pocos activos

- Cada sector y actor turístico realiza una transformación circular diferente basada en las características de su negocio.
- Por esta razón, Einarsson y Sorin (2020) definieron dos tipos de actores turísticos:
 - **Negocios con muchos activos (asset-heavy):** operan activos físicos. Estos incluyen alojamientos, restaurantes y empresas de transporte. En la transformación circular, su enfoque está en evitar residuos, extender y optimizar el uso de materiales y activos. La colaboración con la cadena de suministro es esencial para lograr esto.
 - **Negocios con pocos activos (asset-light):** ofrecen servicios intangibles. Estos incluyen, por ejemplo, agencias de viajes y distribuidores. Su contribución principal a la economía circular es a través del marketing, el diálogo y la sensibilización con clientes y destinos.

Principios clave del turismo circular



1. Eliminar residuos y contaminación

- Usar productos duraderos y reutilizables (por ejemplo, artículos de tocador recargables, vajilla reutilizable).
- Evitar plásticos y embalajes de un solo uso.

2. Mantener productos y materiales en uso

- Extender la vida útil de equipos, mobiliario y edificios.
- Fomentar la reutilización, el compartir y la reparación (por ejemplo, muebles, uniformes, electrónicos).

3. Regenerar sistemas naturales

- Apoyar un turismo positivo para la naturaleza y regenerativo (por ejemplo, compostaje, alimentos locales, protección de la biodiversidad).
- Usar energía renovable y reducir las emisiones de carbono.

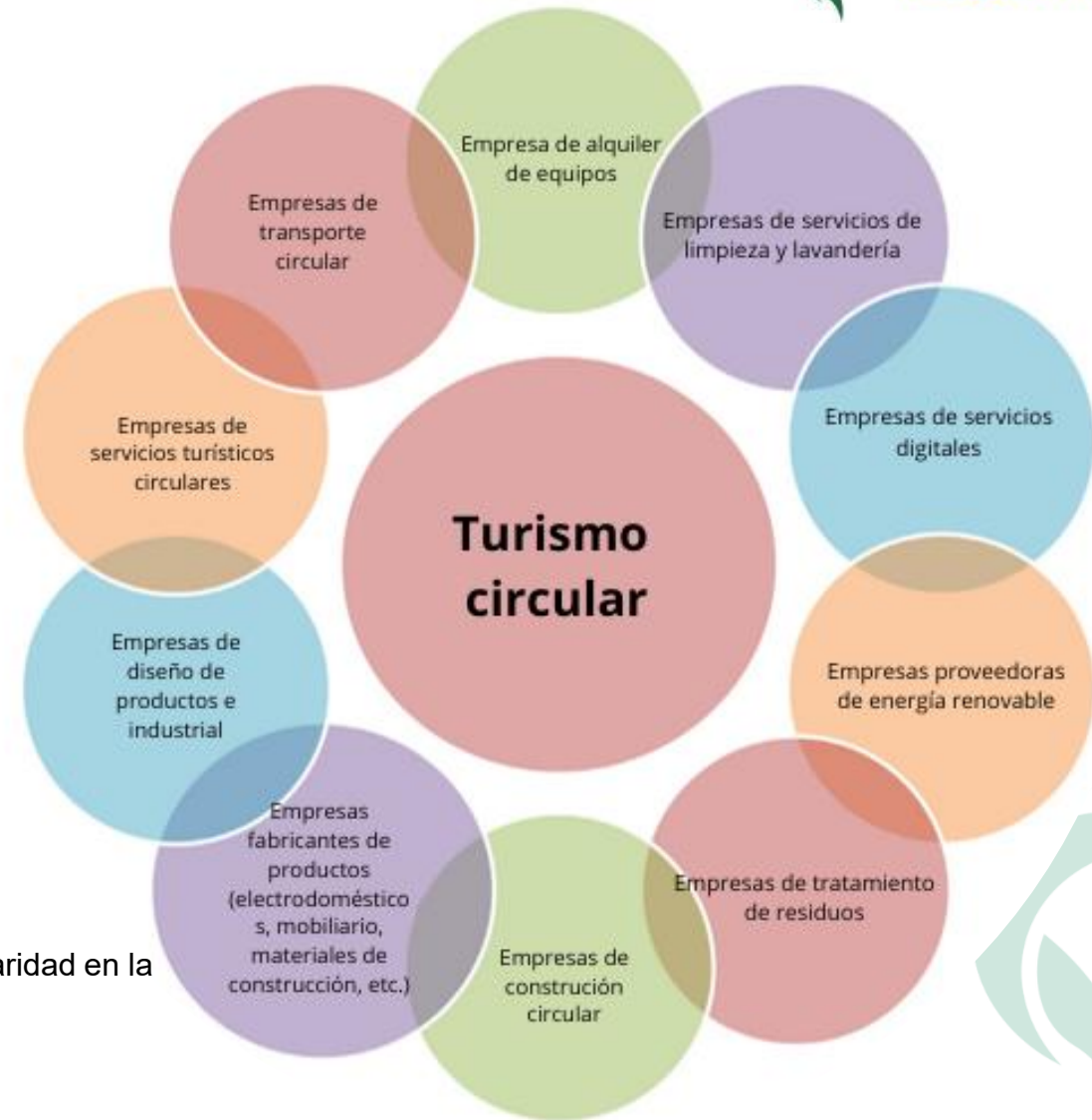
4. Apoyar cadenas de suministro locales y circulares

- Asociarse con negocios locales que sigan prácticas circulares.
- Obtener productos locales, de temporada o de segunda mano.



Colaboración

- La economía circular requiere un enfoque en red, y la transición hacia la circularidad no puede lograrse sin colaboración y objetivos compartidos.
- La colaboración permite y asegura un uso eficiente de los recursos.
 - Es necesario comprender la conexión entre el turismo y otras industrias, así como cómo relacionarse con los actores locales.



Un ejemplo de cooperación multisectorial y empresas necesarias para lograr la circularidad en la prestación de servicios turísticos. Fuente: Kurtagic (2018), <https://cener21.ba/wp-content/uploads/2024/07/Paper-Circular-Economy-in-Tourism-SEE.pdf>

Contratación pública circular

- La compra estratégica de productos, materiales y servicios para apoyar una economía circular también es importante.
- **Elegir proveedores circulares:** Trabajar con proveedores que utilicen materiales reciclados o renovables, que recojan los productos después de su uso, o que ofrezcan servicios (por ejemplo, alquiler) en lugar de vender bienes. Elegir productos a granel con embalajes mínimos o inexistentes.
- **Durabilidad y reparabilidad:** Adquirir productos que duren más, sean fáciles de mantener y puedan repararse o actualizarse (por ejemplo, muebles, equipos informáticos, uniformes).
- **Servicios compartidos:** Colaborar con empresas turísticas cercanas para compartir recursos como servicios de transporte o sistemas de gestión de residuos.
- **Políticas de compra verde:** Seguir los criterios de compra pública verde a nivel nacional o de la UE que puedan aplicarse.

Ejemplos de prácticas circulares en alojamientos

- Cambio a energía renovable, separación y reciclaje de residuos y reducción del consumo de agua.
- Reciclaje de muebles y textiles y uso de materiales reciclados en ropa de cama y toallas, sustitución de artículos de tocador en envases de un solo uso por envases/dispensadores duraderos y reducción del uso de plástico en estos.
- Maximización del uso de las instalaciones de alojamiento durante la temporada baja para fines distintos al alojamiento.



Co-funded by
the European Union

This project receives funding from the European Union's
SMP Programme under Grant Agreement No 101181590.



Ejemplos de prácticas circulares en restaurantes

- Compra sostenible de materias primas y reducción del desperdicio de alimentos.
- Las materias primas se adquieren de productores locales, pescadores, cazadores y recolectores de bayas, o se pueden cultivar por cuenta propia.
- También se pueden usar productos antiguos con fecha de consumo preferente en tiendas como materias primas.
- Es esencial crear porciones saludables de alimentos locales y de temporada, ofrecer una mayor variedad de tamaños de porción o menos opciones en el menú, y aumentar la conciencia del consumidor sobre el desperdicio de alimentos.
- Reducir los residuos plásticos y reciclar los residuos de embalaje.
- Utilización de plataformas digitales para vender alimentos sobrantes a los consumidores.
- Las empresas pueden comprar muebles, vajilla y cubiertos usados.
- Es posible fabricar ropa de trabajo y textiles para restaurantes con material reciclado.



Co-funded by
the European Union

This project receives funding from the European Union's
SMP Programme under Grant Agreement No 101181590.

Resumen

- En la economía circular, NO existe el concepto de residuos.
- La economía circular se trata de prevenir los residuos y mantenerlos dentro del ciclo de producción y consumo.
- La economía circular es una herramienta para destinos y empresas turísticas para aumentar la sostenibilidad de sus acciones.
- Cada sector turístico realiza una transformación circular diferente, que depende de las características de sus operaciones.

Actividades



Reflexión: Caso de negocio

- En el archivo adjunto encontrarás un caso de negocio sobre un restaurante circular.
- Lee el caso y reflexiona sobre las siguientes preguntas:
 - ¿Qué tipo de recursos se ahorran al maximizar la eficiencia de recursos en este restaurante?
 - ¿Cuáles son las principales prácticas circulares que ha adoptado este restaurante? ¿Cómo puedes concluir esto?

Referencias

- *Einarsson S. & F. Sorin (2020). Circular Economy in travel and tourism: A conceptual framework for a sustainable, resilient and future proof industry transition. CE360 Alliance.*
- *Kirchherr, J., Reike, D. & Hekkert, M. (2017). Conceptualizing the circular economy: An analysis of 114 definitions”, Resources, Conservation and Recycling, 127, 221–232.*
- *Kurtagic (2018). Circular economy in tourism in South East Europe.*
- *Sheldon, P. J. (2022). The coming-of-age of tourism: embracing new economic models”. Journal of Tourism Futures, 8, 2, 200–207.*
- *World Economic Forum. (2022). 5 circular economy business models that offer a competitive advantage.*



*Stay
tuned*



inspires-tourism.eu



linkedin.com/company/inspires/



facebook.com/INSPIRES-TOURISM



Co-funded by
the European Union

This project receives funding from the European Union's
SMP Programme under Grant Agreement No 101181590.

