



Sesión 2: Modelos de negocio circulares y prácticas.



Co-funded by
the European Union

This project receives funding from the European Union's
SMP Programme under Grant Agreement No 101181590.



Sanna-Mari Renfors

Contenido

- El objetivo de esta sesión es explorar las características de los modelos de negocio y prácticas circulares en el turismo. También busca aumentar la comprensión sobre cómo una empresa puede iniciar su proceso de transformación circular.
- Palabras clave: modelo de negocio circular, prácticas circulares, transformación circular

Modelo de negocio: ¿cómo gana dinero la empresa?

- El modelo de negocio es la idea de cómo **tu empresa generará ingresos y alcanzará la rentabilidad**; es un modelo de cómo funciona el negocio.
- Para llevar a cabo la transición hacia una economía circular, es esencial innovar en los modelos de negocio, diseñando un modelo de negocio circular.
- Estos modelos de negocio apoyan la transición hacia una economía más eficiente en el uso de recursos y circular.
- Estos modelos de negocio **cambian el patrón de los flujos de productos y materiales a través de la economía**. Al hacerlo, tienen el potencial de reducir las presiones ambientales que resultan de los sistemas actuales de producción y consumo.

Modelos de negocio circulares: integrar la economía circular en el núcleo del negocio



- 1. Producto como Servicio
 - Ofrecer acceso a productos o experiencias en lugar de propiedad.
 - **Servicios de alquiler de bicicletas/equipos** en lugar de que los turistas traigan o compren equipo nuevo.
 - **Mobiliario o artículos de alojamiento arrendados** en lugar de ser propiedad, promoviendo la reutilización
- 2. Plataformas de Compartición
 - Facilitar el uso compartido de activos infrautilizados.
 - **Transporte compartido** (por ejemplo, coche compartido o transporte en lanzadera).
 - **Alojamientos colaborativos** como estancias en casas locales o espacios de co-living.
 - Plataformas para que **guías turísticos compartan equipos o espacios**.
- 3. Recuperación de Recursos
 - Recuperar residuos o subproductos para su reutilización.
 - **Residuos alimentarios de restaurantes/hoteles** convertidos en compost o energía.
 - **Aceite de cocina usado** recolectado y convertido en biodiésel.
 - **Sistemas de aguas grises** para riego o limpieza en instalaciones de alojamiento.
- 4. Extensión de la Vida Útil del Producto
 - Extender la vida útil de los productos mediante reparación, reacondicionamiento o reventa.
 - Reparación y reutilización de **muebles, ropa de cama o electrodomésticos** en hoteles.
 - **Equipos de segunda mano** (por ejemplo, para senderismo, buceo, esquí) ofrecidos o vendidos.
 - Los operadores turísticos mantienen y reutilizan el equipo en lugar de reemplazarlo frecuentemente.



WORLD'S MOST ADVANCED BOAT CLUB

With a monthly subscription you'll get access to a new, fully equipped, smart fleet of motorboats without the hassle of ownership. Reservations and access to harbor and boats through the Skipperi app



Aprovechando la tecnología de vanguardia, hemos trazado un camino para que la navegación sea más accesible, asequible y, lo más importante, disfrutable para todos



Credits: Nikola Tomevski



Restaurant

Share

Save

Restaurant Nolla

€ From 10 €

Nolla – a restaurant where great food goes hand in hand with sustainability. Nolla is one of the first zero waste restaurants in the world. The restaurant was born out of the idea to offer great food without compromising sustainability.

At Nolla guests are offered creative dishes guided by the best local and organic seasonal ingredients. Nolla's drink list is focused on quality wines from small producers as well as craft beers.

Nolla elimina por completo los residuos de sus procesos: no hay contenedores de basura en el restaurante, los restos se compostan y la tierra se devuelve a los agricultores.



Co-funded by
the European Union

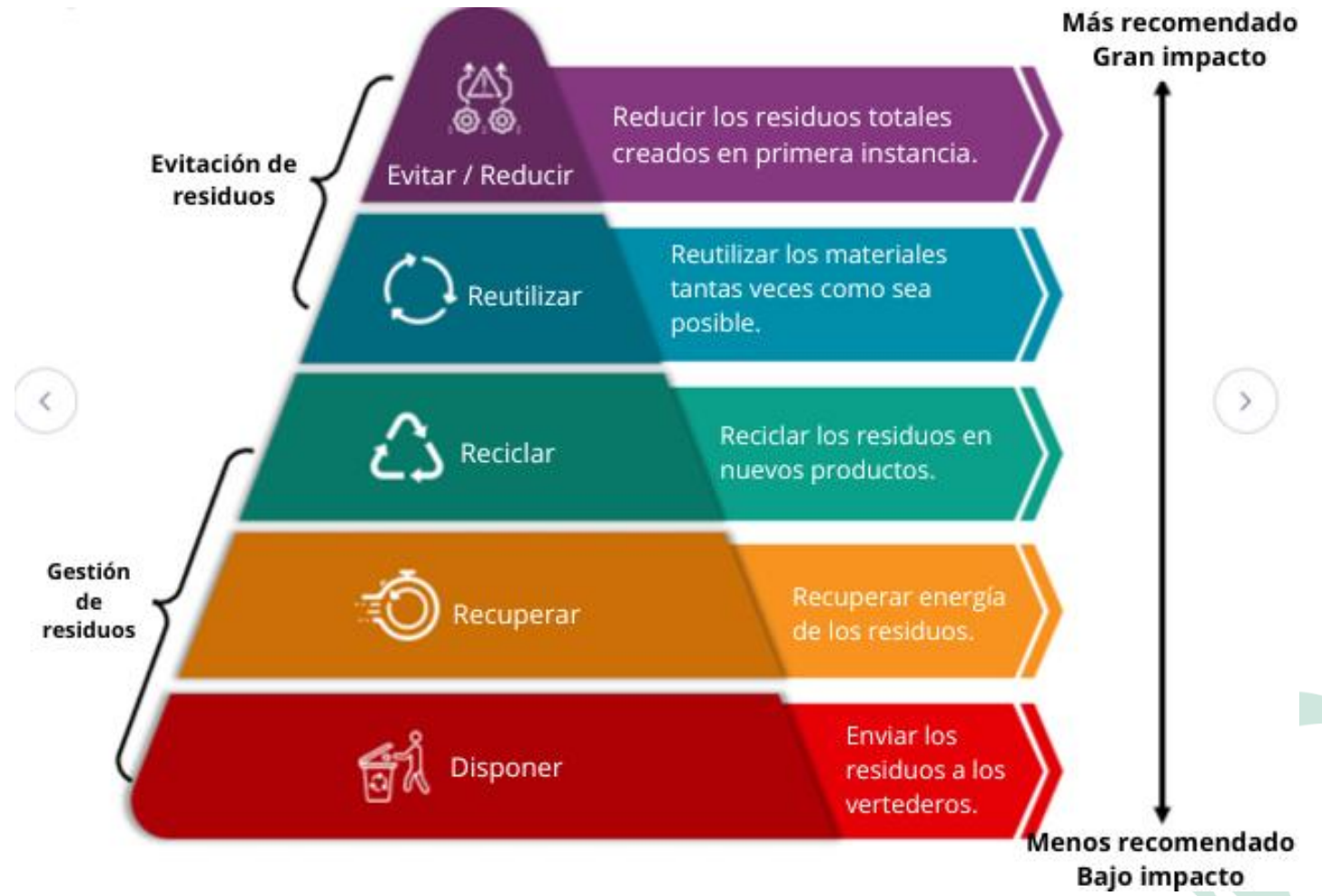
This project receives funding from the European Union's
SMP Programme under Grant Agreement No 101181590.

Prácticas circulares: ¿Qué hacer y cómo hacerlo?

- Una **práctica circular** se refiere a una **acción o método** que se alinea con los principios de la economía circular, donde los recursos se utilizan de manera que se minimiza el desperdicio, se maximiza la reutilización y se promueve la sostenibilidad.
- Con estas prácticas **se optimiza el uso de los recursos y se minimiza el desperdicio** en una empresa.
- Existen diferentes herramientas para apoyar a una empresa en la integración de prácticas circulares en sus operaciones.

Waste hierarchy as a tool

- ¡Evitar que el desperdicio ocurra desde el principio para tener un mayor impacto, no enfocarse en reducirlo una vez que ya ha ocurrido!
- La jerarquía guía a una empresa en sus decisiones relacionadas con la prevención y gestión de residuos.
 - ¿Cuál es el impacto más deseado que tu empresa quiere lograr?



Fuente: Sketchbubble, <https://www.sketchbubble.com/en/presentation-waste-hierarchy.html>

Estrategias-R como herramienta

- La **estrategia-R** es una herramienta útil para comprender las **diferentes etapas del uso de recursos y la gestión de residuos** en una economía circular.
- Se refiere a una jerarquía de acciones utilizadas para manejar materiales y productos de una manera más sostenible y circular. **Apoya a las empresas a adoptar sus objetivos circulares más relevantes y las prácticas circulares para alcanzarlos.**
- Las tres principales R son las siguientes:
 - **Reducir:** Disminuir la cantidad de residuos y generar menos desperdicio.
 - **Reutilizar:** Encontrar nuevas formas de usar objetos y darles una segunda vida en lugar de desecharlos.
 - **Reciclar:** Convertir algo viejo e inútil en algo nuevo y útil, evitando el uso de materiales vírgenes.

Estrategias R: ¡Un ciclo de residuos más corto es más sostenible!



RECHAZAR: La sostenibilidad define “rechazar” como negarse a aceptar o apoyar productos o proveedores que dañen el medio ambiente. También puede consistir en centrarse en la suficiencia y desarrollar servicios que no necesiten recursos adicionales.



REDISEÑA/REPLANTEA: Da un paso atrás y replantea cómo ves el uso de los recursos naturales en tu actividad.



RELOCALIZAR: invertir en productos y servicios producidos y desarrollados localmente.



SUSTITUIR: cambiar a productos o servicios que tengan una mejor eficiencia energética y de recursos.



REDUCIR: reduce el uso de productos dañinos, residuales y no reciclables en tus operaciones. Disminuir la dependencia de este tipo de productos resulta en menos desechos que terminan en los vertederos y reduce los impactos ambientales negativos asociados.



REUTILIZAR: en un esfuerzo por reducir los residuos, reutiliza los artículos dentro de tu organización en lugar de comprar nuevos.



REUTILIZAR/REPARAR: antes de desechar un artículo, considera las formas en que podría reutilizarse, repararse o entregarse a otra persona.



RECICLAR: si no puedes aplicar ninguna de las otras “R”, el reciclaje es el método de eliminación de residuos más respetuoso con el medio ambiente.



RESTAURAR/REGENERAR: participa activamente en mejorar el estado del medio ambiente en el que te encuentras.

Viaje de transformación circular

1. La empresa identifica sus desafíos y oportunidades ambientales actuales. Reflexiona también sobre qué tipo de impacto quiere que su empresa tenga en el medio ambiente.
2. Se eligen áreas adecuadas para la mejora o temas en los que la empresa desea concentrarse. ¿Qué significa la circularidad para tu negocio? ¿Reducir residuos, reutilizar materiales, comprar contenido reciclado o alquilar en lugar de poseer?
3. Se establecen objetivos claros y se seleccionan KPIs relacionados con cada área de mejora o tema. Se mide la línea base actual y se fijan metas medibles (por ejemplo, reducción de residuos en kilos).
4. Se seleccionan e implementan prácticas o acciones circulares relevantes para alcanzar el objetivo.
5. Supervisar, reportar y mejorar.



¡No olvides comunicar!

- En la industria turística, la producción y el consumo de servicios no pueden separarse, ya que los propios clientes están involucrados en el proceso de servicio.
- Por eso, los **clientes ocupan una posición clave como promotores de la economía circular** y pueden influir en la transición de la industria hacia un modelo circular a través de sus decisiones.
- Es fundamental aumentar la conciencia de los clientes sobre la economía circular informándoles acerca de las actividades circulares que realiza la empresa.

¿Cómo aumentar la conciencia del cliente sobre la economía circular?

- **Muestra tu camino:** Comparte lo que estás haciendo ahora y lo que planeas mejorar.
- **Usa el *storytelling*:** Cuenta la “historia de vida” de los objetos reutilizados o reciclados, explica cómo los productos forman parte de un sistema circular.
- **Crea señalización o exhibiciones atractivas** (por ejemplo, ayer el desperdicio de comida por huésped fue de 100 gramos — ¿podemos reducirlo hoy?).
- **Promociona tus esfuerzos circulares:** Publica sobre tus iniciativas circulares en redes sociales y en tu sitio web, escribe blogs o haz videos cortos sobre cómo aplicas los principios circulares.
- **Dinamiza el comportamiento y recompensa a los huéspedes por sus acciones circulares** (por ejemplo, los niños reciben un helado en un resort si no dejan desperdicio en el plato).
- **Comparte datos sobre los beneficios del turismo circular.**

Resumen

- Una empresa turística puede adoptar un modelo de negocio circular (por ejemplo, un restaurante con cero residuos) o contribuir a la economía circular integrando prácticas circulares en sus operaciones.
 - La idea principal es optimizar el uso de recursos, prevenir y minimizar los residuos en la empresa.
- La empresa puede iniciar su proceso de transformación circular seleccionando las áreas clave de mejora y aplicando prácticas circulares relevantes en su operación diaria.
- También es importante comunicar a empleados, clientes y otros interesados sobre estos esfuerzos para aumentar el impacto ambiental positivo.

Actividades



Reflexiona: Diseña tus prácticas circulares

- **El objetivo es identificar y delinear una iniciativa realista de economía circular que se adapte al modelo de negocio, operaciones o cadena de suministro actual de la empresa.**
- Selecciona un área adecuada para mejorar en tu empresa.
- Elige 1 o 2 estrategias circulares (estrategias R).
- Explica cómo tu empresa podría aplicarlas.

Referencias

- *Einarsson S. & F. Sorin (2020). Circular Economy in travel and tourism: A conceptual framework for a sustainable, resilient and future proof industry transition. CE360 Alliance.*
- *Kirchherr, J., Reike, D. & Hekkert, M. (2017). Conceptualizing the circular economy: An analysis of 114 definitions”, Resources, Conservation and Recycling, 127, 221–232.*
- *Kurtagic (2018). Circular economy in tourism in South East Europe.*
- *Sheldon, P. J. (2022). The coming-of-age of tourism: embracing new economic models”. Journal of Tourism Futures, 8, 2, 200–207.*
- *World Economic Forum. (2022). 5 circular economy business models that offer a competitive advantage.*



*Stay
tuned*



inspires-tourism.eu



linkedin.com/company/inspires/



facebook.com/INSPIRES-TOURISM



Co-funded by
the European Union

This project receives funding from the European Union's
SMP Programme under Grant Agreement No 101181590.

