



Sesión 2: Propuestas de turismo regenerativo.



Co-funded by
the European Union

This project receives funding from the European Union's
SMP Programme under Grant Agreement No 101181590.



Sanna-Mari Renfors

Contenido

- El objetivo de esta sesión es aumentar la comprensión sobre los diferentes tipos de productos de turismo regenerativo y su desarrollo.
- Palabras clave: productos regenerativos, desarrollo de productos regenerativos



Prerequisitos para el desarrollo de productos regenerativos.

- Antes de que las PYMEs turísticas comiencen a desarrollar productos de turismo regenerativo, es importante comprender el pensamiento que subyace al turismo regenerativo, el cual crea la base para el desarrollo de productos.



¿Producto de turismo regenerativo?

- El desarrollo de productos de turismo regenerativo puede caracterizarse como el desarrollo de **productos turísticos que contribuyen al bienestar general del sistema socioecológico** en el que está integrada la PYME y que refuerzan la capacidad de ese sistema para prosperar.
 - En los productos turísticos, **las personas participan en la coevolución del sistema socioecológico** en el que la PYME está integrada.
 - Un producto **es solo el comienzo** de la asociación coevolutiva entre la naturaleza y las comunidades. **Se trata de iniciar un proceso regenerativo.**
- Un producto de turismo regenerativo puede definirse como **un viaje de creación de capacidades**, en el que las ideas se basan en el lugar y en la identificación de retos ecológicos y sociales locales.
- En este viaje, **los productos turísticos pueden considerarse como medios para mejorar la condición de los sistemas vivos naturales y humanos** en el lugar y la comunidad seleccionados.



Principios en la práctica del turismo regenerativo

- **Principio 1: Basarse en una visión ecológica del mundo**
 - El turismo regenerativo valora las relaciones armoniosas entre los seres humanos y el resto de la naturaleza.
- **Principio 2: Utilizar el pensamiento de sistemas vivos**
 - Los enfoques de turismo regenerativo incluyen a una amplia gama de actores con intereses comunes en la salud de un lugar. En general, los “actores del sistema vivo del turismo” asumen roles transformadores que contribuyen a la regeneración de sí mismos, de los lugares y de las comunidades.
- **Principio 3: Descubrir el potencial único de un lugar de turismo regenerativo**
 - El turismo regenerativo se centra en identificar e impulsar en qué pueden convertirse de manera única los lugares y las comunidades, en lugar de identificar problemas y asignar soluciones universales.
- **Principio 4: Crear lugares y comunidades regenerativas**
 - El turismo regenerativo permite impactos y efectos netamente positivos en los ecosistemas al contribuir a las condiciones que restauran los sistemas (lugares y comunidades) y los ayuda a auto-generarse de forma continua.
- **Principio 5: Colaborar para evolucionar y actuar**
 - La participación colaborativa es fundamental en los procesos de regeneración y prioriza la armonía sobre la competencia.



Punto de partida para el desarrollo de productos

- 1) **Involucrar a las personas** en un diálogo y actividades significativas que inspiren la reflexión personal, las relaciones entre individuos y ofrezcan perspectivas sobre los desafíos comunes.
- 2) **Descubrir los desafíos ecológicos y sociales únicos, el potencial del lugar y los valores y aspiraciones de la comunidad** para el desarrollo de productos.
- 3) Explorar la posibilidad de la PYME de contribuir a mejorar el bienestar del sistema socioecológico preguntando **qué puede regenerarse en este sistema mediante el desarrollo de productos turísticos. ¿Qué tipo de procesos regenerativos quiere iniciar la PYME en este sistema?**



Regeneración ecológica y humana

- La regeneración ecológica tiene que ver con **la capacidad de la biosfera del planeta para construirse, mantenerse, repararse y reproducirse a sí misma**; en otras palabras, con maximizar la capacidad de la vida para sostener su organización, productividad y resiliencia.
 - El propósito del producto puede estar relacionado, por ejemplo, con la regeneración de la biodiversidad, la salud del suelo y la regeneración de la tierra, la restauración de masas de agua o de bosques.
- La regeneración humana implica la **regeneración comunitaria**, empoderando a las comunidades para prosperar, y la **regeneración individual**, promoviendo una mejor salud humana.
 - El propósito del producto puede estar relacionado, por ejemplo, con la regeneración cultural.



Ejemplo de regeneración de la biodiversidad

El complejo Hawkhill Cottage Resort, en Finlandia, ha desarrollado productos de turismo regenerativo centrados en **combatir la especie invasora lupino de jardín**. La empresa considera importante difundir conciencia sobre cómo el lupino altera los ecosistemas nativos y la importancia de eliminarlo para detener su expansión. La empresa organiza eventos, las llamadas “batallas del lupino”, para retirarlo en colaboración con emprendedores locales, residentes y huéspedes. Además, la empresa organiza retiros del lupino, que incluyen su eliminación, así como momentos de relajación, un taller de teñido con lupino, un picnic en el prado y la elaboración de coronas y ramos de flores de lupino. (Foto: Hawkhill)



Ejemplo de bienestar animal

Un producto de turismo regenerativo finlandés de Karelia Cottages está relacionado con la protección de la foca anillada de Saimaa. Debido a la escasa cantidad de nieve en los últimos inviernos y a los rápidos cambios en las condiciones meteorológicas, las focas anilladas de Saimaa han tenido dificultades para encontrar bloques de hielo naturales adecuados para anidar. La idea detrás de este producto guiado de turismo regenerativo es ayudar a las focas anilladas de Saimaa durante los inviernos con poca nieve mediante la creación de bloques de hielo artificiales. Al mismo tiempo, los huéspedes aprenden sobre la regeneración de la naturaleza y la forma de vida única en la zona de lagos. El producto se implementa de acuerdo con las directrices de Parques Nacionales y Fauna de Finlandia, con expertos e investigadores implicados en su ejecución. (Foto: Karelia Cottages)



Ejemplo de regeneración

El pueblo pesquero de Sauga, en Estonia, ha desarrollado su producto de turismo pesquero regenerativo llamado “Pesca de basura en el río Sauga”. La pesca de basura es un nuevo método de pesca en el que, en lugar de la pesca tradicional, los huéspedes participan en la limpieza del río y de sus orillas. La basura puede ser “pescada” con salabardos, imanes y pinzas recoge basura. Cada pescador de basura da nueva vida al río: en cooperación con el departamento de piscicultura del Centro Estatal de Gestión Forestal, al final de la temporada se liberan en el agua jóvenes corégonos y salmones. Como resultado, entre 2022 y 2024 se devolvieron al cauce del río aproximadamente 3 000 peces juveniles gracias a las aportaciones de los huéspedes. (Foto: Visit Pärnu)



Co-funded by
the European Union

This project receives funding from the European Union's
SMP Programme under Grant Agreement No 101181590.



Ejemplo de regeneración cultural

Los talleres de construcción de canoas monóxilas en Estonia son un ejemplo **significativo de productos de turismo regenerativo comunitario y cultural**, ya que reviven habilidades ancestrales, refuerzan la identidad local y conectan a los participantes con los materiales y ritmos naturales. La idea del producto se basa en preservar y transmitir la artesanía tradicional de las canoas monóxilas, una habilidad casi perdida profundamente arraigada en la cultura de los humedales de Estonia. Maestros locales dirigen el proceso, reforzando el orgullo comunitario y el intercambio de conocimientos intergeneracional. Los participantes trabajan directamente con madera local, adquiriendo una comprensión práctica de los ciclos naturales y el uso sostenible de los materiales. Se trata de un proceso lento e inmersivo que potencia la reflexión interior, la colaboración y la conexión con el lugar. (Photo: Haabjas)



Co-funded by
the European Union

This project receives funding from the European Union's
SMP Programme under Grant Agreement No 101181590.

Características de los productos regenerativos

- **Aprender de y sobre la naturaleza y la comunidad**
 - Las experiencias regenerativas son una herramienta para educar a los huéspedes sobre la singularidad del lugar y de la comunidad, así como sobre cuestiones importantes de su biodiversidad, entorno, patrimonio cultural e historia.
 - Tras su visita, los huéspedes deberían marcharse inspirados y motivados para aportar su parte a un futuro regenerativo.
- **La cocreación desempeña un papel fundamental en el desarrollo de productos y servicios**
 - El trabajo de restauración, diversos talleres temáticos y salidas de campo guiadas forman parte de las experiencias.
 - Los eventos se consideran un medio de regeneración de la naturaleza y de inmersión cultural, reuniendo a la población local y a los huéspedes.
 - El trabajo voluntario es uno de los elementos.
 - Se necesita la participación de varios actores (habitantes locales, huéspedes, ONG, científicos) con diferentes habilidades.
- **Aumento del bienestar mental y físico**
 - Las experiencias multisensoriales son esenciales: ver, sentir, oír y saborear la naturaleza en los productos y servicios.
 - Adoptar un estilo de vida de “slow living” es también un elemento clave en los productos y servicios.
 - En los productos y servicios se integran elementos de turismo creativo. Por ejemplo, hacer artesanía con artesanos locales, veladas de narración de historias con escritores y músicos locales.



Los elementos regenerativos también pueden incorporarse a otros productos

Alojamiento con elementos regenerativos

- Contacto directo con la naturaleza (iglús de cristal, nidos de pájaros, glamping), lujo basado en la naturaleza.
- Reutilización adaptativa de edificios antiguos como alojamiento.
- Materiales reciclados, reutilizados y naturales, presencia de diseñadores locales, minimalismo en los interiores.

Restaurante con elementos regenerativos

- Tiene como objetivo mejorar la salud y el bienestar de sus huéspedes a través de la comida.
- Los ingredientes locales, de temporada y saludables son el elemento clave.
- Colabora intensamente con varios socios de la cadena alimentaria local y cultiva sus propios ingredientes en su huerto.
- Respeta las tradiciones culinarias locales y las muestra en sus platos.
- Ofrece a los huéspedes experiencias de comedor al aire libre.



Resumen

- La razón del desarrollo de productos de turismo regenerativo difiere de la de los productos turísticos “tradicionales”. Los productos se desarrollan para mejorar la condición de los sistemas vivos naturales y humanos.
- Es importante entender qué se está regenerando con los productos.
 - Si el objetivo es regenerar la naturaleza, la comunidad o a las personas con los productos.
- Los productos están relacionados con iniciar procesos regenerativos en la naturaleza y la comunidad, ¡construyendo la capacidad de la naturaleza y las comunidades para prosperar!



Actividades



Co-funded by
the European Union

This project receives funding from the European Union's
SMP Programme under Grant Agreement No 101181590.

Para reflexionar

- ¿Qué tipo de productos turísticos basados en el lugar pueden desarrollarse para crear bienestar para la naturaleza y la sociedad?
- ¿Cuáles son las características o retos específicos del lugar que pueden regenerarse?
- ¿Cómo puede implicarse a la comunidad en el desarrollo de productos?
- ¿Con quién más podemos trabajar para desarrollar productos de turismo regenerativo?





*Stay
tuned*



inspires-tourism.eu



linkedin.com/company/inspires/



facebook.com/INSPIRES-TOURISM



Co-funded by
the European Union

This project receives funding from the European Union's
SMP Programme under Grant Agreement No 101181590.

