

Guía del formador

MÓDULO 4: Diversidad e Inclusión

Sesión 1: Turismo inclusivo

Sesión 2: Accesibilidad en las experiencias turísticas

1. INTRODUCCIÓN AL TEMA

Turismo inclusivo y accesible

Turismo inclusivo significa crear experiencias de viaje que sean accesibles y acogedoras para todas las personas, sin importar su edad, capacidad, origen cultural o situación económica. El turismo inclusivo elimina barreras —físicas, informativas y sociales— para que todas las personas puedan participar en el turismo de manera cómoda y segura. La Ruta de Transición para el Turismo de la UE aborda el turismo inclusivo principalmente a través de su dimensión social y acciones relacionadas que buscan garantizar accesibilidad, equidad e inclusión en todo el ecosistema turístico.

Turismo accesible significa diseñar y ofrecer experiencias de viaje que puedan ser utilizadas y disfrutadas por personas de todas las capacidades, incluidas aquellas con discapacidades físicas, sensoriales o cognitivas. En este contexto, la accesibilidad se analiza desde cuatro perspectivas: movimiento, audición, visión y neuroaccesibilidad. El turismo accesible se centra en eliminar barreras en transporte, alojamiento, atracciones e información, para que todos puedan viajar de manera independiente, segura y con dignidad.

La accesibilidad es un derecho humano. Las empresas y destinos turísticos deberían desarrollar un turismo inclusivo y accesible porque:

- Garantiza igualdad de oportunidades y refleja responsabilidad social.
- Abre un mercado creciente de viajeros con necesidades diversas.
- Fortalece la reputación al mostrar compromiso con la equidad y la sostenibilidad.

La inclusividad no solo es ética, sino también económicamente inteligente, ya que atrae a más visitantes y se alinea con los objetivos globales de turismo responsable.

Aprende los conceptos básicos de turismo inclusivo y accesible.

Conceptos clave: Turismo inclusivo, turismo accesible, igualdad, diversidad

1. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Resultados de aprendizaje	
	Participante
1	comprende el concepto de turismo inclusivo y accesible
2	analiza los principales principios y redes del turismo inclusivo desde la perspectiva de las pymes
3	comprende los grupos objetivo del turismo inclusivo y accesible
4	aplica los enfoques y herramientas de turismo accesible en el negocio turístico

2. INTRODUCCION AL MÓDULO

a. Sesiones

Este módulo consta de dos sesiones, de la siguiente manera:

- 1) Turismo inclusivo
- 2) Accesibilidad en las experiencias turísticas

b. Contenido

Este módulo contiene los siguientes contenidos:

- 1) Dos conjuntos de diapositivas, una por sesión, con los puntos clave y ejemplos de buenas prácticas
- 2) Ejemplos y buenas prácticas
- 3) Una lista de videos y materiales de lectura en línea
- 4) Actividades (3)

Este módulo incluye las siguientes actividades:

- 1) Evaluación de la situación actual
- 2) Perfil del cliente (Customer Persona)
- 3) Evaluación de la red (Network Mapping)

c. Material de lectura adicional y otras fuentes

Lectura adicional:

ENAT. 2025. *Avanzando en el Turismo Accesible: Perspectivas de una Nueva Encuesta sobre Viajeros Europeos con Necesidades de Movilidad y Accesibilidad*

Informes de ENAT. *Reports and Articles* | [ENAT](#)

Comision Europea: *Transition Pathway for Tourism*



[ONU Tourism: Accessible travel “a game changer” for destinations and businesses](#)

ONU. [Accessible Tourism](#)

Visit England: *Toolkit de Turismo Accesible e Inclusivo*. [VisitEngland Accessible and Inclusive Tourism Toolkit for Businesses | VisitBritain.org](#)

Videos:

Mercados Emergentes de Turismo Inclusivo: Nuevas Oportunidades de Negocio para Grecia. Seminario

ENAT. <https://youtu.be/5FN7HZdclwl?si=S5aa5YRBaFU5fi2f>

Inclusión en la Práctica. [Webinar: Inclusion in Practise](#)

c. Otras observaciones

Tenga en cuenta que los derechos de autor se aplican al contenido de este módulo.

A las diapositivas se les aplica la licencia **CC BY-NC-SA**. Esta licencia permite a los reutilizadores distribuir, remezclar, adaptar y crear a partir del material en cualquier medio o formato, únicamente con fines no comerciales y siempre que se otorgue el crédito correspondiente al autor.

Al estudio de caso se le aplica la licencia **CC BY-NC-ND**. Esta licencia permite a los reutilizadores copiar y distribuir el material en cualquier medio o formato únicamente en su forma original, únicamente con fines no comerciales y siempre que se otorgue el crédito correspondiente al autor.