

Guía del formador

MÓDULO 5 Tecnologías Emergentes

Sesión 1: Tecnologías Emergentes

1. INTRODUCCIÓN AL TEMA

Tecnologías Emergentes en Turismo y Hostelería

Los avances recientes en tecnologías digitales, como la inteligencia artificial (IA), han transformado de manera fundamental las prácticas digitales en las empresas de turismo y hostelería. La IA se considera una tecnología capaz de reconocer, analizar, actuar, aprender e indicar características avanzadas de inteligencia para la resolución de problemas. El aprendizaje automático y los modelos de lenguaje de gran escala han abierto nuevas oportunidades para la IA en operaciones de marketing y ventas.

Las formas de transacción también están evolucionando junto con el desarrollo técnico, pasando de las reservas en línea tradicionales hacia una transformación digital integral. En el eTurismo (turismo electrónico), los motores de búsqueda son fundamentales para buscar, reservar y valorar experiencias dentro de una economía basada en transacciones.

El Turismo Inteligente representa la evolución hacia la era del smartphone, que aprovecha la IA, el big data y las plataformas digitales para mejorar la movilidad y la navegación de la experiencia de viaje a lo largo de todo el recorrido del cliente, en co-creación con la tecnología. El Turismo en el Metaverso introduce simulaciones inmersivas, creando nuevos tipos de experiencias e interacciones parasociales con avatares, por ejemplo.

Un tema central en esta transformación es el surgimiento del “Turismo Sin Fin”, donde viajar deja de ser un evento aislado y se integra en la vida diaria. Esto se facilita mediante la **IA multimodal**, que actúa como acompañante de viaje capaz de comprender imágenes, vídeos y textos para proporcionar soporte contextual enriquecido, y herramientas de “**Humanos Digitales Ultra-Realistas**” como MetaHuman, que crean avatares muy realistas para encuentros y simulaciones virtuales inmersivas.

El propósito principal del estudio es mostrar cómo los avances tecnológicos transforman el turismo, pasando de una serie de transacciones separadas a una experiencia holística y a una economía creativa en el metaverso.

Ven a aprender los conceptos básicos sobre tecnologías emergentes en turismo y hostelería.

Conceptos clave:

- Transformación digital del turismo



- Definición de eTurismo, Turismo Inteligente y Turismo Inteligente 2.0 (Metaverso)
- Nexo humano y agencias no humanas en turismo
- Experiencias turísticas físgitales con enfoque empático
- Tecnologías emergentes de IA

Esta sesión presenta cómo la digitalización y las tecnologías emergentes, especialmente la inteligencia artificial, están transformando la creación de experiencias en turismo y hostelería.

1. LEARNING OUTCOMES

LEARNING OUTCOMES	
	Participant
1	Identifica las bases de la transformación digital: eTurismo, Turismo Inteligente y Turismo Inteligente 2.0 (Turismo en el Metaverso)
2	Comprende los enfoques de nexo humano y no humano en el turismo digital
3	Obtiene conocimientos sobre tecnologías emergentes y sus implicaciones en la estrategia y operaciones de la organización
4	Puede aplicar marcos tecnológicos al desarrollo de servicios turísticos y a la reflexión organizativa.

2. INTRODUCCIÓN AL MÓDULO

a. Sesiones

Este módulo consta de una sesión, que se detalla a continuación:

- 1) Tecnologías emergentes

b. Contenido

Este módulo incluye los siguientes contenidos

- 1) Orientación previa al material
- 2) Marco de la Transformación Digital del Turismo
- 3) eTurismo, Turismo Inteligente y Turismo Inteligente 2.0 (Metaverso)
- 4) Nexo humano y agencias no humanas en turismo
- 5) Experiencias turísticas físgitales con enfoque empático
- 6) Tecnologías emergentes: Perspectiva técnica
- 7) Aplicación de la IA en turismo

Este módulo incluye las siguientes actividades:

- 1) Material de lectura previo con tres artículos por sesión y un resumen en vídeo preparado con NotebookLM (solución de IA).
- 2) Comentarios y reflexiones sobre el material previo en un **Padlet**.
- 3) Reflexión y discusión: ¿Cómo se relacionan las tecnologías emergentes con las operaciones actuales o futuras de tu organización?

c. Material de lectura adicional y otras fuentes

1. Un artículo: Equilibrando la Inteligencia Artificial y la Naturaleza en el Turismo de Laponia

El artículo analiza el “triángulo” del turismo con IA y naturaleza, explorando cómo la digitalización puede apoyar el marketing y las ventas turísticas, manteniendo al mismo tiempo la responsabilidad ética.

Link al artículo: <http://bit.ly/4khIvc7>

2. Compañero de viaje digital Chatbase para apoyar la conciencia del viajero

La entrada de blog describe las prácticas de un proyecto turístico digitalizado en el que se utilizó la solución de IA Chatbase para mejorar el viaje personalizado del cliente.

Link al blog post: <https://bit.ly/4qcttWr>

3. Hacia modelos humanos más realistas – MetaHuman y Marvelous Designer en la creación de personajes

Este artículo explica el esfuerzo técnico para crear un “Elfo Virtual” para el Pueblo de Santa Claus en Rovaniemi, Finlandia, centrándose en la búsqueda del fotorrealismo.

Link to the webpage: <https://bit.ly/4rttXbR>

Material complementario

- **Padlet INSPIRES sobre Tecnologías Emergentes:** Esta plataforma se ha creado para publicar comentarios y reflexiones sobre el material previo del estudio. Enlace al Padlet:<https://bit.ly/4qc7nDx>
- **La paradoja de la IA en Laponia:** Vídeo resumen del material de lectura generado con NotebookLM. Enlace al vídeo:<https://bit.ly/4avX4Wc>
- **Adopción de la IA en experimentos prácticos en empresas turísticas:** Diapositivas de la presentación en la conferencia ENTER26 eTourism, que muestran experimentos prácticos de inteligencia artificial aplicada al turismo, soluciones y hallazgos en los distintos puntos de contacto del recorrido del cliente turístico. Enlace a las diapositivas de la presentación:<https://bit.ly/4rAgaR4>

c. Otras observaciones

Tenga en cuenta que los contenidos de este módulo están protegidos por derechos de autor.

A las diapositivas y materiales de la clase se les aplica la licencia CC BY-NC-SA, que permite a los reutilizadores distribuir, remezclar, adaptar y crear a partir del material en cualquier medio o formato solo con fines no comerciales, y siempre que se dé el crédito correspondiente al autor.

Al estudio de caso se le aplica la licencia CC BY-NC-ND, que permite a los reutilizadores copiar y distribuir el material en cualquier medio o formato solo en su forma original no adaptada, únicamente con fines no comerciales y con la debida atribución al autor.