

Guía del formador

MÓDULO 5: Tecnologías Emergentes y Turismo Inteligente

Sesión 2: Turismo Inteligente

1. INTRODUCCIÓN AL TEMA

What is Smart Tourism?

El turismo inteligente responde a los nuevos desafíos y demandas de un sector en rápida transformación, incluyendo la evolución de herramientas, productos y servicios digitales; la igualdad de oportunidades y acceso para todos los visitantes; el desarrollo sostenible del área local; y el apoyo a las industrias creativas, el talento local y el patrimonio cultural (Comisión Europea).

La iniciativa **Capitales Europeas de Turismo Inteligente** incluye cuatro componentes:

- Accesibilidad
- Sostenibilidad
- Digitalización
- Patrimonio Cultural y Creatividad

Un destino inteligente es aquel que cuenta con una estrategia que integra tecnología, innovación, sostenibilidad, accesibilidad e inclusividad a lo largo de todo el ciclo turístico: antes, durante y después del viaje. También tiene en cuenta tanto a los residentes como a los turistas, incorporando el multilingüismo, las idiosincrasias culturales y la estacionalidad en la planificación turística (UN Turismo, antes OMT).

Un destino turístico inteligente facilita el acceso a productos, servicios, espacios y experiencias turísticas mediante soluciones innovadoras basadas en TIC, haciendo el turismo sostenible y accesible, y aprovechando plenamente su patrimonio cultural y creatividad (iniciativa de Destinos Europeos de Turismo Inteligente).

Existen conceptos y herramientas de turismo inteligente disponibles para empresas turísticas.

Aprende los fundamentos del turismo inteligente y de los destinos inteligentes.

Conceptos clave:

Turismo inteligente, Destinos inteligentes

2. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	
	Participante
1	Comprende los conceptos de turismo inteligente y destinos inteligentes.
2	Analiza los principios y procesos del turismo inteligente desde la perspectiva de las PYMES.
3	Analiza los principios y procesos del turismo inteligente desde la perspectiva de las PYMES.
4	Aplica el marco, los procesos y las herramientas del turismo inteligente en un negocio turístico.

2. INTRODUCCIÓN AL MÓDULO

a. Sesiones

Este módulo consta de dos sesiones, que se detallan a continuación:

- 1) Tecnologías emergentes...
- 2) **Turismo Inteligente y Destinos Inteligentes**
Esta sesión profundiza en la comprensión de los componentes del turismo inteligente y en las herramientas disponibles para las PYMES.

b. Contenido

Este módulo incluye los siguientes contenidos:

- 1) Dos conjuntos de diapositivas, uno por sesión, con los puntos clave y ejemplos de buenas prácticas
- 2) Ejemplos y buenas prácticas
- 3) Una lista de vídeos y materiales de lectura en línea

c. Actividades

Este módulo incluye las siguientes actividades:

- 1) ...
- 2) Charla debate

3) **Actividad de discusión sobre fuerzas externas en el entorno**

operativo global: Es importante identificar las fuerzas externas que pueden modificar el entorno operativo. Esto ayuda a las PYMES a prever mejor los posibles cambios futuros.

d. Material de lectura adicional y otras fuentes

Lectura adicional:

https://smart-tourism-capital.ec.europa.eu/index_en

<https://smarttourismdestinations.eu/>

<https://www.untourism.int/search?keys=smart+destinations>

<https://www.untourism.int/digital-transformation>

d. Otras observaciones

Tenga en cuenta que los contenidos de este módulo están protegidos por derechos de autor.

A las diapositivas del curso se les aplica la licencia CC BY-NC-SA, que permite a los reutilizadores distribuir, remezclar, adaptar y crear a partir del material en cualquier medio o formato solo con fines no comerciales, y siempre que se dé crédito al autor.

Al estudio de caso se le aplica la licencia CC BY-NC-ND, que permite a los reutilizadores copiar y distribuir el material en cualquier medio o formato solo en su forma original no adaptada, únicamente con fines no comerciales y con la debida atribución al autor.