



Sessio 2: Kiertotalouden liiketoimintamallit ja käytännöt



Co-funded by
the European Union

This project receives funding from the European Union's
SMP Programme under Grant Agreement No 101181590.



Sanna-Mari Renfors

Sisältö



Tämän session tavoitteena on tarkastella kiertotalouden liiketoimintamalleja ja käytäntöjä matkailussa. Tavoitteena on myös lisätä ymmärrystä siitä, miten yritys voi aloittaa oman kiertotalousmuutoksensa.

Avainsanat: kiertotalouden liiketoimintamalli, kiertotalouden käytännöt, kiertotalousmuutos



Liiketoimintamalli: kuinka yritys tekee rahaa?

- Liiketoimintamalli on ajatus siitä, miten yrityksesi tuottaa tuloja ja saavuttaa kannattavuuden; malli siitä, miten liiketoiminta toimii.
- Kiertotalouteen siirtymistä varten on olennaista innovoida liiketoimintamalleja suunnittelemalla kiertotalouden liiketoimintamalli.
- Nämä liiketoimintamallit tukevat siirtymää resurssitehokkaampaan ja kiertävämpään talouteen.
- Nämä liiketoimintamallit muuttavat tuotteiden ja materiaalien virtojen kulkua taloudessa. Näin ne voivat vähentää ympäristöpaineita, joita nykyiset tuotanto- ja kulutusjärjestelmät aiheuttavat.

Kiertotalouden liiketoimintamallit: kiertotalouden integrointi liiketoiminnan ytimeen

• 1. Tuote palveluna

- Tarjoa pääsy tuotteisiin tai elämyksiin omistamisen sijaan.
 - Pyörä-/varuste vuokrauspalvelut sen sijaan, että turistit toisivat tai ostaisivat uutta varustusta.
 - Kalusteiden/majoitustarvikkeiden leasing omistamisen sijaan, mikä edistää uudelleenkäyttöä.

• 2. Jakamistalustat

- Mahdollistavat vajaakäytöllä olevien resurssien yhteiskäytön.
 - Jaettu liikenne (kuten kimpakkyydit tai yhteiskuljetukset).
 - Yhteismajoitus, kuten kotimajoitus tai yhteisöasuminen.
 - Alustoja oppaiden varusteiden tai tilojen jakamiseen.

• 3. Resurssien talteenotto

• Jätteen tai sivutuotteiden takaisinotto ja uudelleenkäyttö.

- Ravintoloiden/hotellien ruokajäte kompostoituna tai energiaksi muutettuna.
- Käytetty paistoöljy kerätään ja muutetaan biodieseliksi
- Harmaavesijärjestelmät kasteluun tai siivoukseen majoituspaikoissa.

• 4. Tuotteen elinkaaren pidentäminen

- Pidennä tuotteiden käyttöikää korjaamalla, kunnostamalla tai jälleenmyymällä.
 - Huonekalujen, liinavaatteiden tai laitteiden korjaus ja uudelleenkäyttö hotelleissa.
 - Käytettyjen varusteiden (esim. vaellus-, sukellus-, hiihtovarusteet) tarjoaminen tai myynti.
 - Matkanjärjestäjät huoltavat ja käyttävät varusteita uudelleen sen sijaan, että vaihtaisivat ne usein.



WORLD'S MOST ADVANCED BOAT CLUB

With a monthly subscription you'll get access to a new, fully equipped, smart fleet of motorboats without the hassle of ownership. Reservations and access to harbor and boats through the Skipperi app



Hyödyntämällä huipputeknologiaa olemme löytäneet tavan tehdä veneilystä helpommin saavutettavaa, edullisempaa ja ennen kaikkea nautinnollista kaikille.





Credits: Nikola Tomevski



Restaurant

Share

Save

Restaurant Nolla

€ From 10 €

Nolla – a restaurant where great food goes hand in hand with sustainability. Nolla is one of the first zero waste restaurants in the world. The restaurant was born out of the idea to offer great food without compromising sustainability.

At Nolla guests are offered creative dishes guided by the best local and organic seasonal ingredients. Nolla's drink list is focused on quality wines from small producers as well as craft beers.

Nolla karsii kaiken jätteen prosesseistaan: ravintolassa ei ole rosista, ruoantähteet kompostoidaan ja multa palautetaan viljelijöille.



Co-funded by
the European Union

This project receives funding from the European Union's
SMP Programme under Grant Agreement No 101181590.

Kiertotalouden käytännöt: mitä ja miten tehdä?



- Kiertotalouden käytäntö tarkoittaa toimintaa tai menetelmää, joka noudattaa kiertotalouden periaatteita, joissa resursseja käytetään tavalla, joka minimoi jätteen, maksimoi uudelleenkäytön ja edistää kestävyyttä.
- Näiden käytäntöjen avulla resurssien käyttö optimoidaan ja jäte minimoidaan yrityksessä.
- Yrityksen tueksi on erilaisia työkaluja, joiden avulla kiertotalouden käytäntöjä voidaan integroida toimintaan.

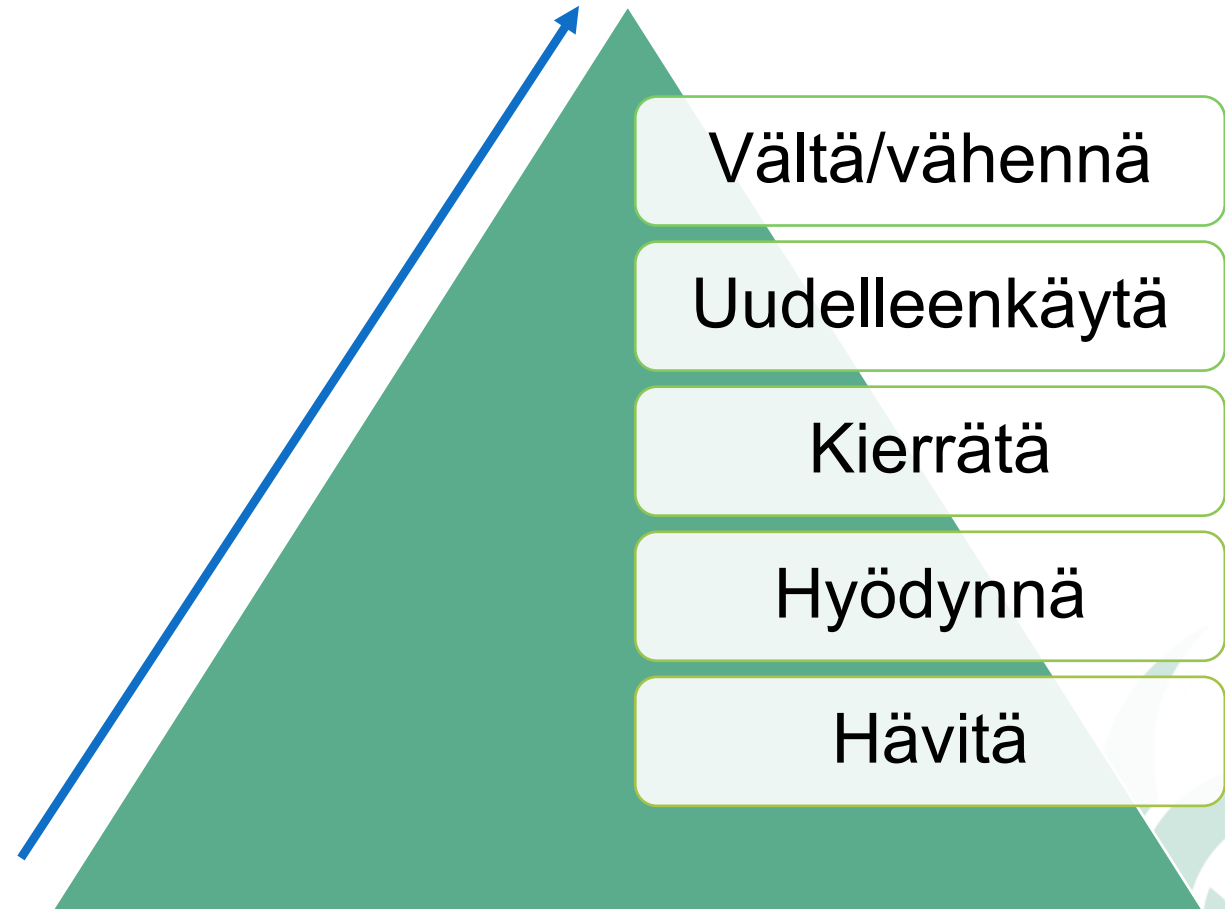


Jätehierarkia työkaluna

Ehkäise jätteen syntyminen jo ensisijaisesti, jotta vaikutus olisi suurempi – älä keskity vain syntyneen jätteen vähentämiseen!

Hierarkia ohjaa yritystä päätöksenteossa, joka liittyy jätteen ehkäisyyn ja hallintaan.

Mikä on se vaikutus, jonka yrityksesi haluaa ensisijaisesti saada aikaan?



R –strategiat työkaluna

- R-strategia on hyödyllinen työkalu ymmärtämään resurssien käytön ja jätehallinnan eri vaiheita kiertotaloudessa.
- Strategiat viittaavat hierarkiaan toimista, joilla materiaaleja ja tuotteita hallitaan kestävämmiin ja kiertävämmällä tavalla.
- Tämä auttaa yrityksiä valitsemaan omat keskeisimmät kiertotalouden tavoitteensa ja käytännöt näiden saavuttamiseen.
- Kolme keskeistä R:ää ovat:
 - **Reduce (Vähennä):** Vähennä syntyvän jätteen määrää ja luo sitä vähemmän!
 - **Reuse (Uudelleenkäytä):** Löydä uusia tapoja käyttää esineitä ja anna niille toinen elämä, vaikka ne olisi muuten heitetty pois.
 - **Recycle (Kierrätä):** Muuta vanha ja hyödytön uudeksi ja hyödylliseksi ja vältä neitseellisten materiaalien käyttöä.

Kieltäydy

Korvaa

Korjaa

Uudelleensuunnittele

Vähennä

Kierrätä

Siirrä

Uudelleenkäytä

Palauta/Uudista



Kiertotalousmuutoksen eteneminen



1. Yritys tunnistaa nykyiset ympäristöhaasteensa ja -mahdollisuutensa. Pohdi myös mitä vaikutusta yrityksesi haluaa ympäristöönsä.
2. Sopiva kehittämiskohde/teema valitaan, johon yritys haluaa keskittyä. Mitä kiertotalous tarkoittaa yrityksellesi — jätteen vähentämistä, materiaalien uudelleenkäyttöä, kierrätysjätteen ostamista vai leasingiä omistamisen sijaan?
3. Selkeät tavoitteet asetetaan ja valitaan mittarit (KPI:t) jokaiseen kehittämiskohteeseen. Nykytila mitataan ja asetetaan mitattavat tavoitteet (esim. jätteen vähentäminen kiloina)
4. Relevanteista kiertotalouden käytännöistä/toimista valitaan ne, joilla tavoite saavutetaan.
5. Seurataan, raportoidaan ja parannetaan.



Älä unohda viestiä!

- Matkailualalla palveluiden tuotantoa ja kulutusta ei voida erottaa toisistaan, koska asiakkaat itse osallistuvat palveluprosessiin.
- Tästä syystä asiakkaat ovat merkittävässä asemassa kiertotalouden edistäjinä, ja he voivat valinnoillaan vaikuttaa alan siirtymiseen kohti kiertotaloutta.
- On olennaista lisätä asiakkaiden tietoisuutta kiertotaloudesta kertomalla yrityksen kiertotaloustoimista.

Miten lisätä asiakkaiden tietoisuutta kiertotaloudesta?

- **Näytä matkasi:** Kerro, mitä teet nyt ja mitä aiot parantaa.
- **Hyödynnä tarinankerrontaa:** Kerro uudelleenkäytettyjen tuotteiden ”elämäntarina”, selitä miten tuotteet ovat osa kiertotalousjärjestelmää.
- **Luo innostavia kylttejä** (esim. ”Eilen ruokahävikki oli 100 g per asiakas – voidaanko tänään päästä alempaan?”)
- **Markkinoi kiertotaloustoimia:** Kerro niistä somessa ja verkkosivuilla, kirjoita blogi tai tee lyhyt video kiertotalouden soveltamisesta.
- **Palkitse** asiakkaiden kiertotalouskäyttäytymistä (esim. lapsi saa jäätelön lomakohteessa, jos ei jätä ruokaa lautaselle).
- **Jaa faktoja** kiertotalouden hyödyistä matkailussa.

Yhteenveto

- Matkailuyritys voi omaksua kiertotalouden liiketoimintamallin (esim. zero waste -ravintola) tai edistää kiertotaloutta integroimalla kiertotalouden käytäntöjä toimintaansa.
 - Keskeinen ajatus on optimoida resurssien käyttö sekä ehkäistä ja minimoida jäte yrityksessä.
- Yritys voi aloittaa kiertotalousmuutoksensa valitsemalla tärkeimmät kehittämisalueensa ja valitsemalla niihin sopivat kiertotalouden käytännöt päivittäiseen toimintaan.
- On myös tärkeää viestiä henkilöstölle, asiakkaille ja muille sidosryhmille ympäristötoimista.

Tehtäviä



Co-funded by
the European Union

This project receives funding from the European Union's
SMP Programme under Grant Agreement No 101181590.

Pohdi: Suunnittele kiertotalouden käytäntösi



Tavoitteena on tunnistaa ja hahmottaa realistinen kiertotalousaloite, joka sopii yrityksen nykyiseen liiketoimintamalliin, toimintaan tai toimitusketjuun.



Valitse sopiva kehittämisalue yrityksessäsi.



Valitse 1–2 kiertotalousstrategiaa (R-strategiaa).



Selvitä, miten yrityksesi voisi soveltaa niitä.

Lähteet



- Einarsson S. & F. Sorin (2020). Circular Economy in travel and tourism: A conceptual framework for a sustainable, resilient and future proof industry transition. CE360 Alliance.
- Kirchherr, J., Reike, D. & Hekkert, M. (2017). Conceptualizing the circular economy: An analysis of 114 definitions”, Resources, Conservation and Recycling, 127, 221–232.
- Kurtagic (2018). Circular economy in tourism in South East Europe.
- Sheldon, P. J. (2022). The coming-of-age of tourism: embracing new economic models”. Journal of Tourism Futures, 8, 2, 200–207.
- World Economic Forum. (2022). 5 circular economy business models that offer a competitive advantage.





*Stay
tuned*



inspires-tourism.eu



linkedin.com/company/inspires/



facebook.com/INSPIRES-TOURISM



Co-funded by
the European Union

This project receives funding from the European Union's
SMP Programme under Grant Agreement No 101181590.

