



Sesja 2: Cykliczne modele biznesowe i praktyki



Co-funded by
the European Union

This project receives funding from the European Union's
SMP Programme under Grant Agreement No 101181590.



Sanna-Mari Renfors

Treść

Celem tej sesji jest zgłębienie cech modeli biznesowych i praktyk opartych na obiegu zamkniętym w turystyce. Celem jest również lepsze zrozumienie, w jaki sposób firma może rozpocząć swoją transformację w kierunku obiegu zamkniętego.

Słowa kluczowe: model biznesowy oparty na obiegu zamkniętym, praktyki oparte na obiegu zamkniętym, transformacja w kierunku obiegu zamkniętego

Model biznesowy: w jaki sposób firma zarabia pieniądze?

- Model biznesowy to **koncepcja sposobu, w jaki Twoja firma będzie generować przychody i osiągać rentowność**; model funkcjonowania firmy.
- Aby przeprowadzić transformację w kierunku gospodarki o obiegu zamkniętym, konieczne jest wprowadzenie innowacji w modelach biznesowych poprzez opracowanie modelu biznesowego opartego na obiegu zamkniętym.
- Modele te wspierają przejście na gospodarkę bardziej efektywną pod względem wykorzystania zasobów i o obiegu zamkniętym.
- **Zmieniają one schemat przepływu produktów i materiałów w gospodarce.** Dzięki temu mogą zmniejszyć presję na środowisko wynikającą z obecnych systemów produkcji i konsumpcji.

Modele biznesowe oparte na obiegu zamkniętym: włączenie gospodarki o obiegu zamkniętym do podstawowej działalności

- **1. Produkt jako usługa**
 - Oferuj dostęp do produktów lub doświadczeń zamiast ich posiadania.
 - **Usługi wypożyczania rowerów/sprzętu** zamiast przywożenia lub kupowania nowego sprzętu przez turystów.
 - **Wynajem mebli/wyposażenia kwater** zamiast ich posiadania, promowanie ponownego wykorzystania.
- **2. Platformy współdzielenia**
 - Ułatwianie wspólnego korzystania z niewykorzystanych zasobów.
 - **Wspólny transport** (np. wspólne przejazdy lub wspólne korzystanie z autobusów).
 - **Wspólne zakwaterowanie**, takie jak pobyty u rodzin lub wspólne mieszkania.
 - Platformy dla **przewodników turystycznych umożliwiające współdzielenie sprzętu lub przestrzeni**.
- **3. Odzyskiwanie zasobów**
 - Odzyskiwanie odpadów lub produktów ubocznych do ponownego wykorzystania.
 - **Odpady spożywcze z restauracji/hoteli** przetwarzane na kompost lub energię.
 - **Zużyty olej spożywczy** zbierany i przetwarzany na biodiesel.
 - **Systemy wykorzystujące wodę szarą** do nawadniania lub czyszczenia w obiektach noclegowych.
- **4. Przedłużanie żywotności produktów**
 - Przedłużanie żywotności produktów poprzez naprawy, renowacje lub odsprzedaż.
 - Naprawa i ponowne wykorzystanie **mebli, pościeli lub urządzeń** w hotelach.
 - Oferowanie lub sprzedaż **używanego sprzętu** (np. sprzętu turystycznego, nurkowego, narciarskiego).
 - Organizatorzy wycieczek konserwują i ponownie wykorzystują sprzęt zamiast często go wymieniać.



[About Us](#) [My Skipperi](#) 

NAJLEPSZY KLUB ŻEGLARSKI NA ŚWIECIE

Dzięki miesięcznej subskrypcji uzyskasz dostęp do nowej, w pełni wyposażonej, inteligentnej floty motorówek bez kłopotów związanych z posiadaniem własnej łodzi. Rezerwacje i dostęp do portu oraz łodzi za pośrednictwem aplikacji Skipperi.



Wykorzystując najnowocześniejsze technologie, wytyczyliśmy kierunek, dzięki któremu żeglowność stanie się bardziej dostępna, przystępna cenowo i, co najważniejsze, przyjemna dla wszystkich.



Co-funded by
the European Union

Projekt ten otrzymuje dofinansowanie z programu Unii Europejskiej
w ramach umowy o dotację nr 101181590.



Credits: Nikola Tomevski

Restaurant

Share 

Save 

Restauracja Nolla

€ Od 10 €

Nolla – restauracja, w której doskonałe jedzenie idzie w parze z zasadami zrównoważonego rozwoju.

Nolla jest jedną z pierwszych restauracji zero waste na świecie. Restauracja powstała z idei oferowania doskonałego jedzenia bez uszczerbku dla zasad zrównoważonego rozwoju.

W restauracji Nolla goście mogą skosztować kreatywnych dań przygotowanych z najlepszych lokalnych i ekologicznych składników sezonowych. Karta napojów restauracji Nolla skupia się na wysokiej jakości winach od małych producentów oraz piwach rzemieślniczych.

Nolla eliminuje wszelkie odpady ze swoich procesów: w restauracji nie ma kosza na śmieci, resztki są kompostowane, a gleba wraca do rolników.

Praktyki cyrkularne: co i jak robić?

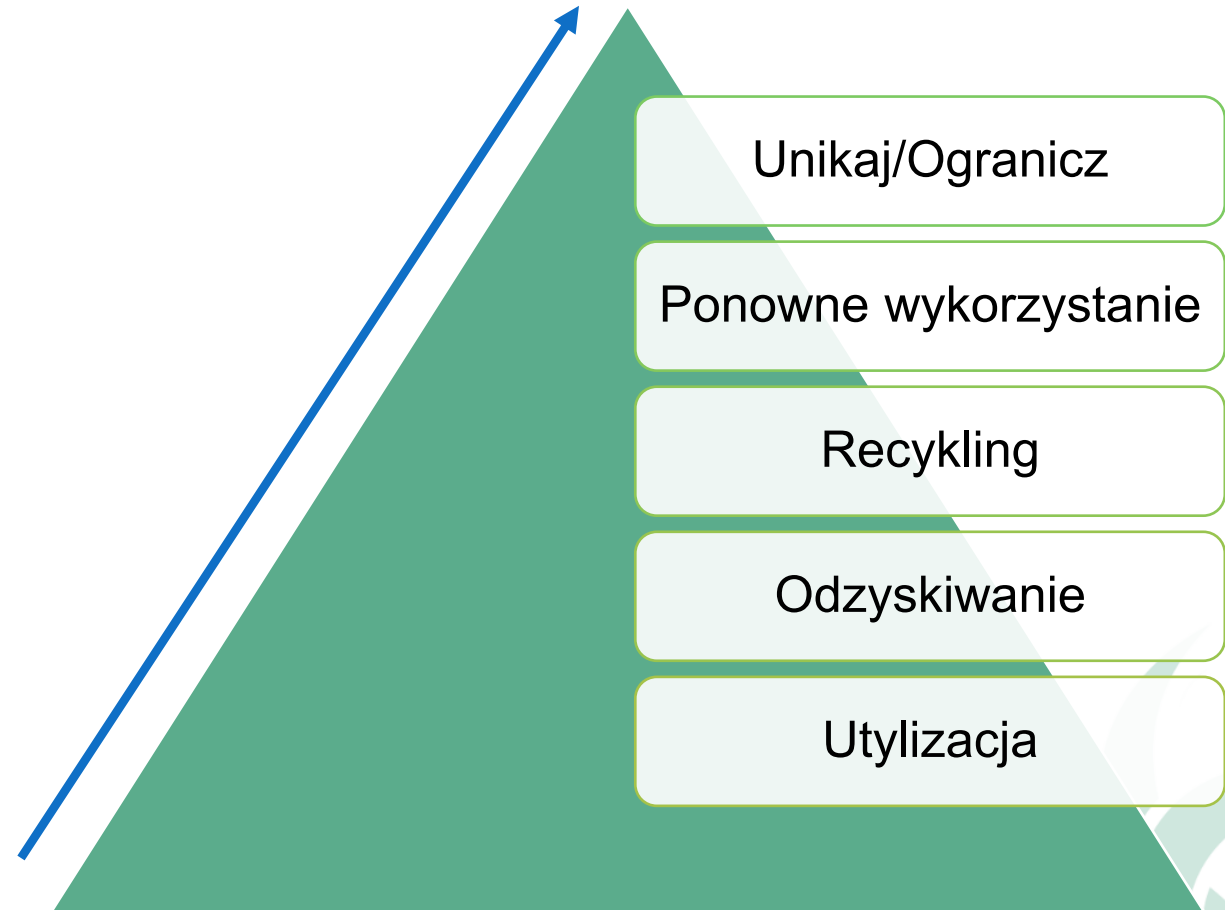
- **Praktyka cyrkularna** odnosi się do **działania** lub **metody** zgodnej z zasadami gospodarki o obiegu zamkniętym, w której zasoby są wykorzystywane w sposób minimalizujący ilość odpadów, maksymalizujący ponowne wykorzystanie i promujący zrównoważony rozwój.
- Dzięki tym praktykom **wykorzystanie zasobów** w przedsiębiorstwie **jest zoptymalizowane, a ilość odpadów zminimalizowana**.
- Istnieją różne narzędzia wspierające przedsiębiorstwa w integrowaniu praktyk cyrkularnych z ich działalnością.

Hierarchia odpadów jako narzędzie

Aby osiągnąć większy efekt, **należy przede wszystkim zapobiegać powstawaniu odpadów**, a nie skupiać się na ich redukcji po ich powstaniu!

Hierarchia pomaga firmom w podejmowaniu decyzji związanych z zapobieganiem powstawaniu odpadów i zarządzaniem nimi.

- Jaki wpływ chce wywrzeć Twoja firma?



Strategie R jako narzędzie

- **Strategia R** jest użytecznym narzędziem służącym zrozumieniu **różnych etapów wykorzystania zasobów i gospodarki odpadami** w gospodarce o obiegu zamkniętym.
- Odnosi się ona do hierarchii działań stosowanych w celu zarządzania materiałami i produktami w sposób bardziej zrównoważony i zgodny z zasadami gospodarki o obiegu zamkniętym. **Wspiera ona przedsiębiorstwa w przyjmowaniu najbardziej odpowiednich celów związanych z gospodarką o obiegu zamkniętym oraz praktyk pozwalających je osiągnąć.**
- Trzy główne zasady R są następujące:
 - **Redukcja:** Ogranicz ilość odpadów i wytwarzaj ich mniej!
 - **Ponowne wykorzystanie:** Znajdź nowe sposoby wykorzystania rzeczy i daj im drugie życie, które w przeciwnym razie zostałyby wyrzucone.
 - **Recykling:** przekształcanie starych i bezużytecznych rzeczy w nowe i użyteczne oraz unikanie stosowania surowców pierwotnych.

Odmowa

Wymień

Zmiana
przeznaczenia/naprawa

Przeprojektuj

Zmniejsz

Recykling

Przenieś

Ponowne wykorzystanie

Przywróć/
regeneracja

Droga do transformacji w kierunku gospodarki o obiegu zamkniętym

1. Firma **określa swoje aktualne wyzwania i możliwości związane z ochroną środowiska**. Zastanów się również, **jaki wpływ** na środowisko chce wyrzucić Twoja firma.
2. **Wybierane są odpowiednie obszary wymagające poprawy/tematy, na których firma chce się skoncentrować**. Co oznacza dla Twojej firmy gospodarka o obiegu zamkniętym — redukcja odpadów, ponowne wykorzystanie materiałów, zakup produktów z recyklingu lub leasing zamiast posiadania na własność?
3. Ustalane są **jasne cele** i wybierane **wskaźniki KPI** związane z każdym obszarem wymagającym poprawy/tematem. **Mierzy się aktualny poziom bazowy i ustala mierzalne cele** (np. redukcja odpadów w kilogramach).
4. Wybiera się i wdraża **odpowiednie praktyki/działania związane z obiegiem zamkniętym**, aby osiągnąć cel.
5. **Monitorowanie, raportowanie i doskonalenie**.

Nie zapomnij o komunikacji!

- W branży turystycznej nie można oddzielić produkcji usług od ich konsumpcji, ponieważ sami klienci są zaangażowani w proces świadczenia usług.
- To właśnie dlatego **klienci odgrywają tak ważną rolę jako promotorzy gospodarki o obiegu zamkniętym** i mogą wpływać na przejście branży w kierunku gospodarki o obiegu zamkniętym poprzez swoje wybory.
- Niezwykle ważne jest zwiększanie świadomości klientów na temat gospodarki o obiegu zamkniętym poprzez informowanie ich o działaniach firmy w tym zakresie.

Jak zwiększyć świadomość klientów na temat gospodarki o obiegu zamkniętym?



- **Pokaż swoją drogę:** podziel się tym, co robisz teraz i co planujesz poprawić.
- **Wykorzystaj storytelling:** opowiedz „historię życia” przedmiotów ponownie wykorzystanych lub poddanych upcyklingowi, wyjaśnij, w jaki sposób produkty są częścią systemu obiegu zamkniętego.
- **Stwórzcie atrakcyjne oznakowanie lub ekspozycje** (np. wczoraj ilość odpadów spożywczych na gościa wyniosła 100 gramów – czy dzisiaj możemy ją zmniejszyć?).
- **Promuj swoje działania** związane z obiegiem zamkniętym: publikuj informacje o swoich inicjatywach w mediach społecznościowych i na swojej stronie internetowej, pisz posty na blogu lub nagrywaj krótkie filmy o tym, jak stosujesz zasady obiegu zamkniętego.
- **Zamień zachowania w grę i nagradzaj gości** za zachowania zgodne z zasadami gospodarki o obiegu zamkniętym (np. dzieci otrzymują lody w ośrodku wypoczynkowym, jeśli nie zostawiają żadnych resztek na talerzach).
- **Podziel się faktami** na temat korzyści płynących z turystyki opartej na zasadach gospodarki o obiegu zamkniętym.



Podsumowanie

- Firma turystyczna może przyjąć model biznesowy oparty na obiegu zamkniętym (np. restauracja zero waste) lub przyczyniać się do rozwoju gospodarki o obiegu zamkniętym poprzez włączenie praktyk opartych na obiegu zamkniętym do swojej działalności.
 - Główną ideą jest optymalizacja wykorzystania zasobów oraz zapobieganie powstawaniu odpadów i minimalizowanie ich ilości w firmie.
- Firma może rozpocząć swoją transformację w kierunku gospodarki o obiegu zamkniętym, wybierając główne obszary wymagające poprawy i wybierając odpowiednie praktyki o obiegu zamkniętym, które można włączyć do codziennej działalności.
- Ważna jest również komunikacja z pracownikami, klientami i innymi interesariuszami na temat działań mających na celu zwiększenie wpływu na środowisko.

Działania



Co-funded by
the European Union

Projekt ten otrzymuje dofinansowanie z programu Unii Europejskiej
w ramach umowy o dotację nr 101181590.

Zastanów się: zaprojektuj swoje praktyki związane z gospodarką o obiegu zamkniętym



Celem jest zidentyfikowanie i nakreślenie realistycznej inicjatywy w zakresie gospodarki o obiegu zamkniętym, która będzie pasować do obecnego modelu biznesowego, działalności lub łańcucha dostaw firmy.



Wybierz odpowiedni obszar wymagający poprawy w Twojej firmie.



Wybierz 1–2 strategie cyrkularne (strategie R).



Wyjaśnij, w jaki sposób Twoja firma mogłaby je zastosować.

Referencje

- Einarsson S. i F. Sorin (2020). Gospodarka o obiegu zamkniętym w turystyce i podróżach: koncepcyjne ramy zrównoważonej, odpornej i przyszłościowej transformacji branży. CE360 Alliance.
- Kirchherr, J., Reike, D. i Hekkert, M. (2017). Konceptualizacja gospodarki o obiegu zamkniętym: analiza 114 definicji, Resources, Conservation and Recycling, 127, 221–232.
- Kurtagic (2018). Gospodarka o obiegu zamkniętym w turystyce w Europie Południowo-Wschodniej.
- Sheldon, P. J. (2022). Dojrzewanie turystyki: przyjmowanie nowych modeli ekonomicznych. Journal of Tourism Futures, 8, 2, 200–207.
- Światowe Forum Ekonomiczne. (2022). 5 modeli biznesowych gospodarki o obiegu zamkniętym, które zapewniają przewagę konkurencyjną.



*Stay
tuned*



inspires-tourism.eu



linkedin.com/company/inspires/



facebook.com/INSPIRES-TOURISM



Co-funded by
the European Union

This project receives funding from the European Union's
SMP Programme under Grant Agreement No 101181590.

