



Sesja 2: Oferta turystyki regeneracyjnej



Co-funded by
the European Union

This project receives funding from the European Union's
SMP Programme under Grant Agreement No 101181590.



Sanna-Mari Renfors

Spis treści

Celem tej sesji jest pogłębienie wiedzy na temat różnych rodzajów produktów turystyki regeneracyjnej i ich rozwoju.

Słowa kluczowe: produkty regeneracyjne, rozwój produktów regeneracyjnych



Warunki wstępne opracowywania produktów regeneracyjnych

- Zanim małe i średnie przedsiębiorstwa turystyczne zaczną opracowywać produkty turystyki regeneracyjnej, ważne jest zrozumienie idei leżącej u podstaw turystyki regeneracyjnej, która stanowi podstawę rozwoju produktów.

Produkt turystyczny sprzyjający regeneracji?

- Rozwój produktów turystycznych opartych na zasadach regeneracji można scharakteryzować jako tworzenie **produktów** turystycznych, **które przyczyniają się do ogólnego dobrobytu systemu społeczno-ekologicznego**, w którym funkcjonuje MŚP oraz budują potencjał tego systemu do dalszego rozwoju.
 - W przypadku produktów turystycznych **ludzie uczestniczą we współewolucji systemu społeczno-ekologicznego**, w którym funkcjonuje MŚP.
 - Produkt jest **dopiero początkiem** współewolucyjnego partnerstwa między naturą a społecznościami. **Chodzi o rozpoczęcie procesu regeneracyjnego!**
- Produkt turystyczny oparty na zasadach regeneracji można zdefiniować jako **proces budowania potencjału**, w którym **pomysły pochodzą z danego miejsca** i opierają się na identyfikacji lokalnych wyzwań ekologicznych i społecznych.
- W tej podróży **produkty turystyczne można traktować jako środki służące poprawie stanu naturalnych i ludzkich systemów życia** w wybranym miejscu i społeczności.

Zasady praktyki turystyki regeneracyjnej



- **Zasada 1: Czerp z ekologicznego światopoglądu**
 - Turystyka regeneracyjna ceni harmonijne relacje między ludźmi a resztą natury.
- **Zasada 2: Wykorzystuj myślenie oparte na systemach żywych**
 - Podejście turystyki regeneracyjnej obejmuje szerokie grono interesariuszy, którzy mają wspólny interes w zdrowiu danego miejsca. Ogólnie rzecz biorąc, „interesariusze systemu życia turystycznego” pełnią transformacyjne role, które przyczyniają się do regeneracji samych siebie, miejsc i społeczności.
- **Zasada 3: Odkrywanie wyjątkowego potencjału miejsca turystyki regeneracyjnej**
 - Turystyka regeneracyjna koncentruje się na identyfikowaniu i rozwijaniu tego, czym miejsca i społeczności mogą się stać w sposób wyjątkowy, a nie na identyfikowaniu problemów i przypisywaniu uniwersalnych rozwiązań.
- **Zasada 4: Twórz regeneracyjne miejsca i społeczności**
 - Turystyka regeneracyjna umożliwia wywieranie pozytywnego wpływu na ekosystemy poprzez przyczynianie się do przywracania systemów (miejsc i społeczności) oraz wspieranie ich w ciągłym rozwoju.
- **Zasada 5: Współpracuj, aby ewoluować i działać**
 - Współpraca ma kluczowe znaczenie dla procesów regeneracji i przedkłada harmonię nad konkurencję.



Punkt wyjścia dla rozwoju produktów

- 1) **Angażuj ludzi** w konstruktywny dialog i działania, które inspirują do osobistej refleksji, budowania relacji międzyludzkich i dostarczają perspektyw na wspólne wyzwania.
- 2) **Odkryj wyjątkowe wyzwania ekologiczne i społeczne, potencjał miejsca oraz wartości i aspiracje społeczności** w zakresie rozwoju produktów.
- 3) Zbadaj możliwości MŚP w zakresie poprawy dobrostanu systemu społeczno-ekologicznego, zadając pytanie, **co można zregenerować w tym systemie poprzez rozwój produktów turystycznych. Jakie procesy regeneracyjne MŚP chce zainicjować w tym systemie?**

Regeneracja ekologiczna i ludzka

- Regeneracja ekologiczna dotyczy **zdolności biosfery naszej planety do budowania, utrzymywania, naprawiania i reprodukowania się**, innymi słowy do maksymalizacji zdolności życia do podtrzymywania swojej organizacji, produktywności i odporności.
 - Cel produktu może być związany na przykład z regeneracją różnorodności biologicznej, zdrowiem gleby i regeneracją gruntów, odbudową zbiorników wodnych lub lasów.
- Regeneracja ludzka obejmuje **regenerację społeczności**, umożliwiającą im prosperowanie, oraz **regenerację indywidualną**, promującą lepsze zdrowie ludzkie.
 - Cel produktu może być związany na przykład z regeneracją kulturową.



Przykład regeneracji bioróżnorodności

Ośrodek Hawkhill Cottage Resort w Finlandii opracował produkty turystyczne oparte na zasadach zrównoważonego rozwoju, których głównym celem jest **zwalczanie inwazyjnego gatunku łąbinu ogrodowego**. Firma uważa, że ważne jest szerzenie świadomości na temat tego, jak łąbin zakłóca rodzime ekosystemy, oraz znaczenia jego usuwania w celu powstrzymania jego rozprzestrzeniania się. Firma organizuje wydarzenia, tzw. bitwy z łąbinem, mające na celu jego usuwanie we współpracy z lokalnymi przedsiębiorcami, mieszkańcami i gośćmi. Ponadto firma organizuje wyjazdy związane z łąbinem, które obejmują zarówno jego usuwanie, jak i czas na relaks, warsztaty barwienia łąbinem, piknik na łące oraz tworzenie wieńców i bukietów z łąbinu. (Zdjęcie: Hawkhill)



Przykład dobrostanu zwierząt



Fiński produkt turystyki regeneracyjnej firmy Karelia Cottages jest związany z **ochroną fok pierścieniowych z Saimaa**. Z powodu niewielkich opadów śniegu w ostatnich zimach i gwałtownych zmian warunków pogodowych foki pierścieniowe z Saimaa miały trudności ze znalezieniem odpowiednich naturalnych kier lodowych do gniazdowania. Ideą tego produktu turystyki regeneracyjnej z przewodnikiem jest pomoc fokom pierścieniowym Saimaa podczas zim z niewielkimi opadami śniegu poprzez tworzenie sztucznych kier lodowych. Jednocześnie goście poznają proces regeneracji przyrody i wyjątkowy sposób życia w okolicy jeziora. Produkt jest wdrażany zgodnie z wytycznymi Parku Narodowego i Organizacji Ochrony Przyrody Finlandii, a w jego realizację zaangażowani są eksperci i naukowcy. (Zdjęcie: Karelia Cottages)



Przykład regeneracji zbiornika wodnego

Wioska rybacka Sauga w Estonii opracowała **produkt turystyczny oparty na regeneracji środowiska wodnego**, zwany „łowieniem śmieci w rzece Sauga”. Łowienie śmieci to nowa metoda połowu, w której zamiast tradycyjnego łowienia goście angażują się w sprzątanie rzeki i jej brzegów. Śmieci można wyłapywać za pomocą podbieraków, magnesów, a także chwytaków do śmieci. Każdy uczestnik „Trash fishing” nadaje rzece nowe życie: we współpracy z działem hodowli ryb Państwowego Centrum Zarządzania Lasami pod koniec sezonu do wody wypuszczane są młode ryby z rodziny łososiowatych. W rezultacie w latach 2022–2024 dzięki zaangażowaniu gości do koryta rzeki powróciło około 3000 młodych ryb. (Zdjęcie: Visit Pärnu)



Co-funded by
the European Union

Projekt ten otrzymuje finansowanie z programu
w ramach umowy o dotację nr 101181590.



Przykład rewitalizacji kulturowej

Warsztaty budowy łodzi z drewna w Estonii są znaczącym przykładem **regeneracyjnych produktów turystycznych opartych na społeczności i kulturze**, ponieważ ożywiają one dawne umiejętności, wzmacniają lokalną tożsamość i łączą uczestników z naturalnymi materiałami i rytmem życia. Pomysł na produkt opiera się na zachowaniu i przekazywaniu tradycyjnego rzemiosła budowy łodzi z drewna, niemal zapomnianej umiejętności głęboko zakorzenionej w kulturze estońskich terenów podmokłych. Lokalni mistrzowie kierują tym procesem, wzmacniając dumę społeczności i międzypokoleniową wymianę wiedzy. Uczestnicy pracują bezpośrednio z lokalnym drewnem, zdobywając praktyczną wiedzę na temat cykli naturalnych i zrównoważonego wykorzystania materiałów. Jest to powolny i wciągający proces, który pobudza do wewnętrznej refleksji, współpracy i więzi z miejscem. (Zdjęcie: Haabjas)



Cechy produktów regeneracyjnych



- **Uczenie się od natury i społeczności oraz o nich**
 - Doświadczenia regeneracyjne są narzędziem służącym do edukowania gości na temat wyjątkowości miejsca i społeczności, a także istotnych kwestii związanych z różnorodnością biologiczną, środowiskiem, dziedzictwem kulturowym i historią.
 - Po wizycie goście powinni wyjechać zainspirowani i zmotywowani do działania na rzecz regeneracyjnej przyszłości.
- **Współtworzenie odgrywa ważną rolę w rozwoju produktów i usług**
 - Doświadczenia obejmują prace renowacyjne, różne warsztaty tematyczne i wycieczki z przewodnikiem.
 - Wydarzenia są postrzegane jako sposób na obcowanie z naturą i zanurzenie się w kulturze, zbliżając mieszkańców i gości.
 - Jednym z elementów jest wolontariat.
 - Konieczny jest udział różnych interesariuszy (mieszkańców, gości, organizacji pozarządowych, naukowców) posiadających różne umiejętności.
- **Poprawa samopoczucia psychicznego i fizycznego**
 - Niezbędne są doświadczenia wielozmysłowe: widzieć, czuć, słyszeć, smakować naturę w produktach i usługach
 - Przyjęcie stylu życia opartego na powolnym tempie jest również kluczowym elementem produktów i usług.
 - Elementy turystyki kreatywnej są zintegrowane z produktami i usługami. Na przykład wykonywanie rękodzieła z lokalnymi rzemieślnikami, wieczory opowiadania historii z lokalnymi pisarzami i muzykami.



Elementy regeneracyjne można również dodawać do innych produktów

Zakwaterowanie z elementami regeneracyjnymi

- Bezpośredni kontakt z naturą (szklane igloo, ptasie gniazda, glamping), luksus oparty na naturze
- Adaptacyjne ponowne wykorzystanie starych budynków w zakwaterowaniu
- Materiały pochodzące z recyklingu, upcyklingu i naturalne, lokalni projektanci, minimalizm we wnętrzach.

Restauracja z elementami regeneracyjnymi

- Ma na celu poprawę zdrowia i samopoczucia gości poprzez jedzenie.
- Kluczowym elementem są lokalne, sezonowe i zdrowe składniki.
- Intensywna współpraca z różnymi partnerami w lokalnym łańcuchu dostaw żywności, uprawa składników we własnym ogrodzie.
- Szanuje lokalne tradycje kulinarne i prezentuje je w swoich potrawach.
- Zapewnia gościom możliwość spożywania posiłków na świeżym powietrzu.

Podsumowanie

- Powody, dla których tworzy się produkty turystyczne związane z regeneracją, są inne niż w przypadku „tradycyjnych” produktów turystycznych. Produkty te powstają, żeby poprawić stan naturalnych i ludzkich systemów życia.
- Ważne jest, aby zrozumieć, co jest regenerowane dzięki tym produktom.
 - Czy celem jest regeneracja przyrody, społeczności, jednostek za pomocą tych produktów?
- Produkty są związane z rozpoczęciem procesów regeneracyjnych w przyrodzie i społeczności – budują zdolność przyrody i społeczności do rozwoju!

Działania



Zastanów się

- Jakie produkty turystyczne oparte na lokalnych zasobach można opracować, aby zapewnić dobrostan przyrody i społeczeństwa?
- Jakie są specyficzne cechy lub wyzwania związane z danym miejscem, które można zregenerować?
- W jaki sposób społeczność może zaangażować się w tworzenie produktów?
- Z kim jeszcze możemy współpracować, aby opracować produkty turystyczne sprzyjające regeneracji?



*Stay
tuned*



inspires-tourism.eu



linkedin.com/company/inspires/



facebook.com/INSPIRES-TOURISM



Co-funded by
the European Union

This project receives funding from the European Union's
SMP Programme under Grant Agreement No 101181590.

