



Sesja 1: Turystyka integracyjna



Co-funded by
the European Union

Projekt ten otrzymuje finansowanie z programu
w ramach umowy o dotację nr 101181590.



Cele nauczania

Celem tej sesji jest zgłębienie koncepcji turystyki integracyjnej oraz sposobów jej zastosowania w kontekście turystycznym z perspektywy małych i średnich przedsiębiorstw.

Słowa kluczowe: integracja, turystyka integracyjna, równość, różnorodność, turystyka dla wszystkich

Słowa kluczowe



Różnorodność w najprostszym ujęciu oznacza różnice i kombinacje różnic między ludźmi oraz wewnątrz nich.

Równość oznacza zapewnienie sprawiedliwego traktowania i równych szans dla wszystkich.

Integracja odnosi się do integracji i uczestnictwa. Oznacza to, że każda osoba ma możliwość równego uczestnictwa w różnych działaniach społecznych.

Różnorodność polega na uznaniu, że każda osoba ma coś wyjątkowego do zaoferowania, natomiast integracja gwarantuje, że osoby te są dostrzegane, akceptowane, szanowane i doceniane.

DEI – różnorodność, równość i integracja

DEI
Matters.
Now More
Than Ever.

Różnorodność demograficzna, która obejmuje między innymi wiek, pochodzenie etniczne, płeć, religię, orientację seksualną, niepełnosprawność, narodowość lub sytuację rodzinną.

Różnorodność intelektualna odnosi się do różnic w naszych wzorcach myślenia, stylach rozwiązywania problemów, sposobach przetwarzania informacji oraz indywidualnych pomysłach i perspektywach. Obejmuje ona również różnorodność neurologiczną.

Różnorodność doświadczeń obejmuje na przykład pochodzenie społeczno-ekonomiczne i wykształcenie, dotychczasowe doświadczenie zawodowe, doświadczenia życiowe i hobby.

Słowa kluczowe

Turystyka integracyjna odnosi się do ciągłych wysiłków na rzecz rozwoju **przedsiębiorstw turystycznych, usług i destynacji turystycznych**, tak aby wszyscy zainteresowani, nie tylko odwiedzający, niezależnie od pochodzenia, mieli równe szanse korzystania z turystyki i związanych z nią doświadczeń.

Celem turystyki integracyjnej jest zapobieganie świadomemu lub świadomemu nierównemu traktowaniu i dyskryminacji, a zamiast tego oferować doświadczenie bycia brany pod uwagę dla coraz bardziej zróżnicowanej grupy odwiedzających.

Turystyka dla wszystkich ma na celu udostępnienie turystyki jak największej liczbie osób.

Turystyka integracyjna

Turystyka integracyjna, szanująca różnorodność, przyczynia się do tworzenia otwartego, równego i integracyjnego społeczeństwa.

Powiązania z celami zrównoważonego rozwoju ONZ.



Ścieżka transformacji dla turystyki

Ścieżka transformacji UE w zakresie turystyki odnosi się do turystyki integracyjnej przede wszystkim poprzez jej wymiar społeczny i powiązane działania, które mają na celu zapewnienie dostępności, sprawiedliwości i integracji w całym ekosystemie turystycznym.

Podkreślając, że dostępna i integracyjna turystyka jest prawem, zgodnie z Konwencją ONZ o prawach osób niepełnosprawnych i strategią UE na rzecz praw osób niepełnosprawnych na lata 2021–2030

Biorąc pod uwagę dostępność dla osób niepełnosprawnych, dostęp dla wszystkich, sprawiedliwość i atrakcyjność miejsc pracy w turystyce, dobrostan mieszkańców i zrównoważony rozwój społeczny, edukację i umiejętności na rzecz integracji oraz dostępność cyfrową.



Równy



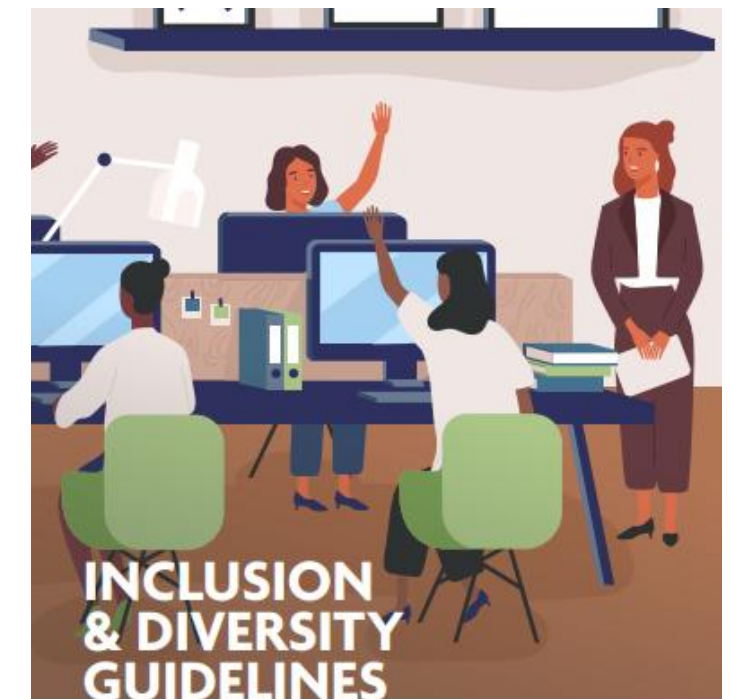
Inkluzywne

TURYSTYKA INKLUZYWNA WSPIERA ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ



Firmy turystyczne promujące integrację

Zróżnicowane miejsce pracy oferuje znaczące korzyści, w tym **pobudzanie innowacyjności i kreatywności, usprawnianie procesu podejmowania decyzji, poprawę wyników finansowych, wzmocnienie marki pracodawcy, zwiększenie zaangażowania i retencji pracowników oraz lepsze kontakty z szerszą bazą klientów**, a wszystko to dzięki połączeniu różnorodnych perspektyw i doświadczeń w celu rozwiązywania problemów i tworzenia lepszych strategii.



DECEMBER 2020

Różnorodność i integracja są najskuteczniejsze, gdy stanowią część kultury i DNA organizacji. *Nie ma jednego rozwiązania, które pasuje do wszystkich.

Turystyka integracyjna

Różnorodne grupy klientów

- mniejszości seksualne i płciowe, tj. społeczność LGBTQ
- religie i przekonania
- pochodzenie etniczne



EXAMPLE Podróże przyjazne dla halal



Your
MUSLIM VISITOR GUIDE
to Singapore

HALAL DINING • PRAYER SPACES • CULTURE • STORIES



ENGLISH VERSION





Podróże LGBTQ



Front page ▢ News and stories ▢ Equal Levi – We Speak Gay



EQUAL LEVI – WE SPEAK GAY

September 26, 2023

We welcome all people equally to Levi.

Visit Levi has joined the We Speak Gay community as a partner! 🌈

We strongly believe that tourism is for everyone. We want to make Levi and Lapland a place where every guest can feel welcome and respected, regardless of their gender, sexual orientation or background.

We Speak Gay is a significant step towards equality and diversity in the tourism industry. Founded in 2018, the community aims to communicate about rainbow-friendly, safe tourism in Finland while increasing rainbow communication in the industry.

As part of the We Speak Gay community, we increase the sense of safety for rainbow travelers and reduce travel stress. This is how responsible Levi works.

#wespeakgay #doitonce #themelovians

www.visitlevi.fi



IGLTA



Przyjazny dla
osób LGBT
Przyjazny dla
osób



Kroki dla MŚP w celu poprawy integracji



- 1. Ocena obecnych usług i identyfikacja barier**, które uniemożliwiają niektórym grupom uczestnictwo.
- 2. Zapewnienie dostępności przestrzeni fizycznych**, np. poprzez rampy, przejrzyste oznakowanie i dostosowane udogodnienia oraz zapewnienie dostępności informacji w wielu formatach, w tym w formie łatwego do odczytania tekstu i w różnych językach.
- 3. Szkolenie personelu** w zakresie zrozumienia różnorodnych potrzeb i oferowania pełnej szacunku, pomocnej obsługi ma zasadnicze znaczenie.
- 4. Nawiązanie współpracy** z organizacjami reprezentującymi osoby niepełnosprawne lub mniejszości może pomóc w udoskonaleniu praktyk.
- 5. Ciągłe zbieranie opinii** od odwiedzających i aktualizowanie usług, aby pozostać integracyjnym i responsywnym.



Podsumowanie



Po pierwsze, integracja jest kwestią praw człowieka i powinna stanowić integralną część działalności małych i średnich przedsiębiorstw turystycznych na wszystkich poziomach, zarówno w odniesieniu do personelu, jak i podróżnych.

Po drugie, dostępność musi być zintegrowana z usługami i obiektami, aby osoby o różnych możliwościach fizycznych mogły z nich komfortowo korzystać. Komunikacja powinna być jasna i dostępna w wielu formatach i językach, aby każdy mógł ją zrozumieć i zaplanować swoją wizytę.

Po trzecie, szkolenie personelu ma zasadnicze znaczenie dla stworzenia przyjaznego środowiska i zapewnienia różnorodnym gościom pełnej szacunku, kompetentnej pomocy.



Referencje



Moduły szkoleniowe dla pracowników branży turystycznej realizowane podczas wycieczek. <https://in-tour.eu/main-results/in-tour-training-modules>

Li, H., Meng, F. & Zhang, Z. (2016). Brak udziału w turystyce krajowej: analiza wpływu czynników zniechęcających. International Journal of Tourism Research, 18, 567–578. doi:10.1002/jtr.2074

Przyszłość turystyki dostępnej (2015). Journal of Tourism Futures, 1(3), wydanie specjalne. Jutila, S. i Ilola, H. (red.) (2013). Matkailua kaikille? Näkökulmia matkailun ennakointiin, część II. Rovaniemi: Instytut Badań i Kształcenia w Turystyce.

Ścieżka transformacji turystyki. 2022. <https://transition-pathways.europa.eu/tourism/ttp-reports/tourism-transition-pathway-eu-strategy-boost-green-and-digital-transformation>

ONZ. Cele zrównoważonego rozwoju. <https://sdgs.un.org/goals>

Visit Levi. www.visitlevi.fi

Visit Singapore. www.visitsingapore.com

Światowa Rada Podróży i Turystyki. 2020. Wytyczne dotyczące integracji i różnorodności. <https://researchhub.wttc.org/product/inclusion-and-diversity-guidelines>

Światowa Rada Podróży i Turystyki. 2023. Tworzenie poczucia przynależności: różnorodność, równość, integracja i przynależność w podróży i turystyce. <https://researchhub.wttc.org/product/creating-belonging-diversity-equity-inclusion-belonging-in-travel-tourism-2023>



inspires-tourism.eu



linkedin.com/company/inspires-tourism



facebook.com/INSPIRES-TOURISM



Co-funded by
the European Union

Projekt ten otrzymuje finansowanie z programu Unii Europejskiej w ramach umowy o dotację nr 101181590.



Zadanie II: Opis aktualnej sytuacji

- Wybierz firmę lub miejsce docelowe lub zrób to dla własnej firmy.
- Sporządź mapę aktualnej sytuacji w zakresie integracji i dostępności.

Określ:

- Istniejące udogodnienia i usługi dostępne dla osób niepełnosprawnych.
- Luki w zakresie dostępności i integracji.
- Możliwości poprawy
- Potencjalnych partnerów
- Przygotuj krótki plan działania z priorytetowymi krokami

*W tym miejscu można wykorzystać programy zrównoważonego rozwoju, jeśli firma posiada już takie programy.

Zadanie II: Profil klienta

Stwórz szczegółowy profil osoby reprezentującej podróżnika, który potrzebuje usług turystycznych sprzyjających integracji i dostępnych dla wszystkich. Skorzystaj z szablonu profilu klienta.

Uwzględnij:

1. Dane demograficzne (wiek, płeć, narodowość).
2. Potrzeby w zakresie dostępności (mobilność, zmysły, funkcje poznawcze).
3. Motywacje i preferencje związane z podróżowaniem
4. Trudności i bariery, z jakimi się borykają
5. Oczekiwania dotyczące idealnej podróży integracyjnej. Wykorzystaj tę osobowość jako wskazówkę do sformułowania zaleceń dotyczących poprawy integracji w wybranej firmie lub miejscu docelowym

*W tym miejscu możesz aktywować lokalną sieć, stowarzyszenia lub ekspertów z doświadczeniem.

Zadanie II: Szablon profilu klienta

Profil klienta

Zdjęcie

Imię i nazwisko:

Moje wartości:

Co motywuje mnie do udziału w wydarzeniu?

Jaki problem, który mogę rozwiązać, mam?

Moje potrzeby i pragnienia

Weź pod uwagę te kwestie

Propozycja wartości: