



Program szkolenia trenerów

Moduł 5

Inteligentna turystyka – inteligentne destynacje

Manos Vougioukas
Sekretarz generalny ECTN



Co-funded by
the European Union

This project receives funding from the European Union's
SMP Programme under Grant Agreement No 101181590.

Definicje i kontekst



Definicja inteligentnej turystyki



„Inteligentna turystyka stanowi odpowiedź na nowe wyzwania i wymagania w szybko zmieniającej się branży, w tym ewolucję narzędzi cyfrowych, produktów i usług; równe szanse i dostęp dla wszystkich odwiedzających; zrównoważony rozwój lokalnego obszaru; oraz wsparcie dla branż kreatywnych, lokalnych talentów i dziedzictwa”.

Komisja Europejska (Dział Turystyki).



Definicja inteligentnych destynacji



*Inteligentne destynacje prowadzą do turystyki nowej generacji, opartej na strategii obejmującej **technologie**, innowacje, **zrównoważony rozwój**, **dostępność i integrację** w całym cyklu turystycznym: przed podróżą, w jej trakcie i po jej zakończeniu. Strategia ta uwzględnia zarówno mieszkańców, jak i turystów, a także wielojęzyczność, specyfikę kulturową i sezonowość w planowaniu turystyki.*

UN Tourism (UNWTO).



Elementy „inteligentnej turystyki”

Zrównoważony rozwój oznacza nie tylko zarządzanie zasobami naturalnymi i ich ochronę, ale także **ograniczenie** wpływu **sezonowości** na środowisko oraz **zaangażowanie lokalnej społeczności**.

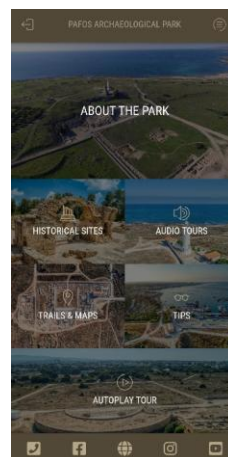
Dostępność obejmuje usługi **wielojęzyczne i dostępne cyfrowo** dla wszystkich podróżnych i odwiedzających, niezależnie od ich wieku, pochodzenia kulturowego lub niepełnosprawności fizycznej.

Cyfryzacja wykorzystuje **technologie cyfrowe w celu poprawy wszystkich aspektów doświadczeń turystycznych**, umożliwiając prostszy dostęp do usług dla wszystkich podróżnych, a także pomagając lokalnym przedsiębiorstwom w rozwoju.

Dziedzictwo kulturowe i kreatywność, aby chronić i wykorzystać dziedzictwo kulturowe, a także lokalny potencjał i jego kreatywne atuty z korzyścią dla destynacji turystycznej, branży i odwiedzających turystów.



Pafos Europejską Stolicą Inteligentnej Turystyki 2023



Co-funded by
the European Union

Projekt ten otrzymuje finansowanie z programu
w ramach umowy o dotację nr 101181590.

Dublin Europejską Stolicą Inteligentnej Turystyki 2024



Co-funded by
the European Union



Projekt ten otrzymuje finansowanie z programu
w ramach umowy o dotację nr 101181590.

Inicjatywa „Inteligentne destynacje”

- Rozpoczęta w 2017 r. przez UNWTO (od 2024 r. UN Tourism)
- 3 międzynarodowe konferencje: 2017 r. w Murcji, 2018 r. w Oviedo, 2022 r. w Walencji – we współpracy z EU Smart Tourism Capital
- Oparta na technologii, obejmująca innowacje, zrównoważony rozwój, dostępność i integrację



Co-funded by
the European Union

Projekt ten otrzymuje finansowanie z programu
w ramach umowy o dotację nr 101181590.

Inteligentna turystyka – inteligentne destynacje

Inteligentna turystyka wykorzystuje technologie cyfrowe (takie jak analiza danych, Internet rzeczy, aplikacje mobilne, VR/AR, sztuczna inteligencja i systemy chmurowe) w celu poprawy jakości doświadczeń odwiedzających, zwiększenia efektywności zarządzania destynacjami, przyczynienia się do odporności turystyki oraz wspierania zrównoważonego rozwoju turystyki.

Inteligentne destynacje to miejsca, które integrują te technologie w zakresie podróży i transportu, zakwaterowania, atrakcji turystycznych i zarządzania, aby stworzyć **połączone, oparte na danych i skoncentrowane na odwiedzających ekosystemy**.

Inteligentna turystyka – typologia inteligentnych destynacji



Inteligentna turystyka: Usługi dla podróżnych

- **Zrównoważony rozwój**
- **Dostępność**
- **Cyfryzacja**
- **Dziedzictwo kulturowe i**
- **kreatywność**



Inteligentne destynacje: Infrastruktura cyfrowa i sieci

- **Zrównoważony rozwój**
- **Dostępność**
- **Technologia**
- **Specyfika kulturowa**
- **Innowacyjność**
- **Integracja**
- **Sezonowość**



Ścieżka transformacji UE dla turystyki (TPT)

- Wprowadzona w lutym 2022 r. przez Komisję Europejską
- Ma na celu ożywienie sektora turystycznego UE po pandemii
- W wyniku konsultacji z zainteresowanymi stronami i wspólnego tworzenia
- 27 tematów, rok docelowy 2030
- Wspólna realizacja z zobowiązaniami
- 12 tematów wybranych przez ECTN jako związane z inteligentną turystyką i inteligentnymi destynacjami



Tematy TPT poruszane przez INSPIRES



- Temat 8: Zielona transformacja przedsiębiorstw turystycznych i MŚP
- Temat 16: Wsparcie dla cyfryzacji małych i średnich przedsiębiorstw turystycznych oraz destynacji turystycznych *
- Temat 19: Podnoszenie świadomości na temat potrzeb w zakresie umiejętności związanych z podwójną transformacją w turystyce
- Temat 20: Podnoszenie świadomości na temat zmian popytu w turystyce i możliwości podwójnej transformacji dla turystyki *
- Temat 25: Poprawa dostępności usług turystycznych *
- Temat 26: Usługi turystyczne dla odwiedzających i mieszkańców *

*** Związane z inteligentną turystyką**



Dodatkowe tematy TPT związane z inteligentną turystyką

- **Temat 2: Wsparcie regulacyjne dla podróży multimodalnych**
- **Temat 3: Poprawa statystyk i wskaźników dotyczących turystyki**
- **Temat 4: Opracowanie lub aktualizacja kompleksowych strategii turystycznych**
- **Temat 5: Wspólne zarządzanie destynacjami turystycznymi**
- **Temat 6: Zrównoważona mobilność**
- **Temat 10: Poprawa dostępności informacji online na temat oferty turystycznej**
- **Temat 15: Badania i innowacje w zakresie narzędzi i usług cyfrowych w turystyce**
- **Temat 18: Skoordynowane zarządzanie i aktualne informacje dotyczące podróży**

Najlepsze praktyki w Inteligentnej turystyce

autorstwa
komponentów

***Poprawa jakości obsługi
odwiedzających***

Od:

- **Dublin**
- **Cork**
- **Wenecja**
- **Padwa**
- **Dubrownik**
- **Göteborg**
- **Bremerhaven**
- **Sibiu**
- **Pafos**

Miejsca docelowe członków
ECTN

Zrównoważony rozwój jako element inteligentnej turystyki

- Ochrona i poprawa stanu środowiska naturalnego i zasobów naturalnych
- Utrzymanie zrównoważonego rozwoju gospodarczego i społeczno-kulturowego
- Zarządzanie zasobami naturalnymi
- Wdrażanie środków na rzecz efektywnego gospodarowania zasobami
- Inteligentna i zrównoważona mobilność dla odwiedzających
- Działania na rzecz klimatu, adaptacja i łagodzenie skutków zmian klimatu
- Ograniczanie sezonowości turystyki
- Zaangażowanie lokalnej społeczności
- Wkład w zatrudnienie i dywersyfikację lokalnej gospodarki

Wenecja: #EnjoyRespectVenezia



- Kampania uświadamiająca
- Dla odwiedzających aby zachowywali się odpowiedzialnie i szanowali środowisko, krajobrazy, sztukę i mieszkańców.
- Wpływ turystyki, odpowiedzialne podróżowanie przyczyniające się do zrównoważonego rozwoju
- Strona internetowa kampanii z kalendarzem online i codzienną prognozą liczby oczekiwanych odwiedzających.
- Dzięki temu turyści mogą wybrać odpowiedni dzień na zrównoważoną wizytę w mieście.
- Strona internetowa zawiera również wskazówki dla odwiedzających dotyczące mniej popularnych miejsc.



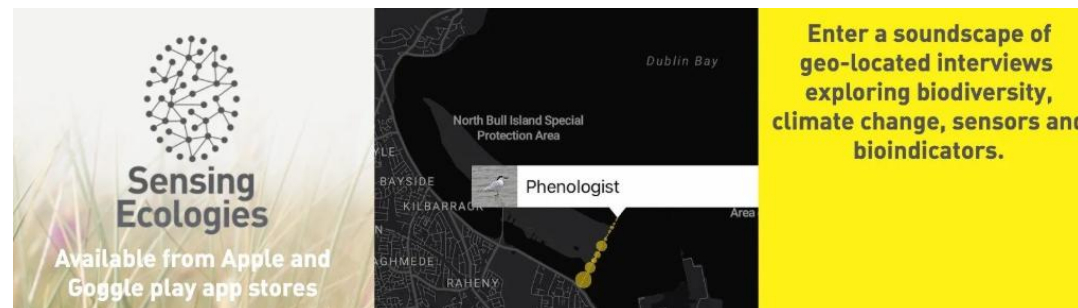
Kork

- Nacisk na **zrównoważony rozwój społeczny** – 85% respondentów z sektora turystycznego biorących udział w ankiecie angażuje się w jakąś formę działalności społecznej.
- **Turystyka biznesowa** prowadzona przez Cork Convention Bureau (CCB) koncentruje się na dziedzictwie i rewitalizacji.
- **Przewodnik CCB** po inicjatywach zrównoważonego rozwoju społecznego dla uczestników konferencji i grup.
- Zachęca się **gości biznesowych** do podjęcia kroków w celu zapewnienia, że organizowane przez nich wydarzenia są „bezemisyjne” i jak najbardziej zrównoważone.
- Zachęcanie do udziału w wydarzeniach i działaniach, które przynoszą korzyści lokalnej społeczności.

Dublin Bay Biosphere Smart Technology

Odkrywanie natury poprzez rzeczywistość rozszerzoną

- Sensing Ecologies to aplikacja wykorzystująca rozszerzoną rzeczywistość, opracowana przez Biosphere w ramach projektu sztuki publicznej.
- Aplikacja wykrywa lokalizację użytkownika i tworzy wokół niego dźwiękowe pejzaże dzikiej przyrody.
- Zawiera również nagrania głosowe i wywiady, które edukują użytkownika zarówno na temat dzikiej przyrody, jak i skutków zmian klimatycznych.
- Oznakowanie zasilane energią słoneczną, czujniki monitorujące wodę
- Wykorzystanie dronów we współpracy z systemami GIS do mapowania i badania ekosystemów dzikiej przyrody.



Szlak nadbrzeżny w Dublinie: zrównoważona mobilność

- Ponad 1600 rowerów w otwartej sieci rowerów publicznych.
- Ponad 190 km tras rowerowych sprawia, że dwa kółka to najlepszy sposób na zwiedzanie Dublina.
- Idealny do zwiedzania wybrzeża i rezerwatu biosfery na trasie Coastal Mobility Route o długości 3,6 km.
- Trasa Coastal Mobility Route stała się ważnym korytarzem transportowym dla Dublina, skutecznie rozdzielając turystów w sposób bardziej zrównoważony.
- Trasa jest obecnie wyposażona w inteligentne czujniki mierzące jej wykorzystanie.



Komitet ds. Zrównoważonej Mobilności w Pafos

- Cel: wprowadzenie niskoemisyjnych systemów i usług e-mobilności
- Transport publiczny zasilany energią odnawialną, np. elektryczne minibusy
- Inteligentne i zintegrowane systemy e-biletów dla turystów z aplikacjami multimodalnymi
- Wielojęzyczne i wieloplatformowe systemy informacyjne i zakupowe w miejscach turystycznych.
- Pilotażowy program „Mobilność jako usługa” (MaaS) na rzecz zrównoważonej turystyki z wykorzystaniem niskoemisyjnej e-mobilności, inteligentnych usług multimodalnych dla odwiedzających stanowiska archeologiczne, w tym dostępnych obiektów turystycznych.



Komponent **cyfryzacji** inteligentnej turystyki

- Wspieranie przedsiębiorstw turystycznych w rozwoju i wykorzystaniu umiejętności i narzędzi cyfrowych
- Cyfryzacja usług turystycznych?
- Oferowanie innowacyjnych informacji, produktów, usług, przestrzeni i doświadczeń związanych z turystyką i hotelarstwem, dostosowanych do potrzeb konsumentów dzięki rozwiązaniom opartym na technologiach informacyjno-komunikacyjnych i narzędziom cyfrowym.
- Dostarczanie cyfrowych informacji o miejscach docelowych, atrakcjach i ofertach turystycznych
- Informacje na temat transportu publicznego
- Zapewnienie cyfrowego dostępu do atrakcji i zakwaterowania.

Kalkulator wpływu wydarzeń w Göteborgu



- Kalkulator wpływu wydarzeń to narzędzie prognostyczne opracowane w Göteborgu, które pomaga organizatorom wydarzeń analizować i obliczać wpływ wydarzeń z ekonomicznego, społecznego i środowiskowego punktu widzenia.
- Prognoza uwzględnia również emisje związane z transportem turystycznym, dając organizatorom szerokie wyobrażenie o skali wpływu wydarzenia.
- Organizatorzy mają możliwość eksperymentowania z różnymi zmiennymi, aby osiągnąć maksymalny pozytywny wynik.
- Ponad 300 profesjonalnych użytkowników zarejestrowało się, aby korzystać z tego narzędzia.



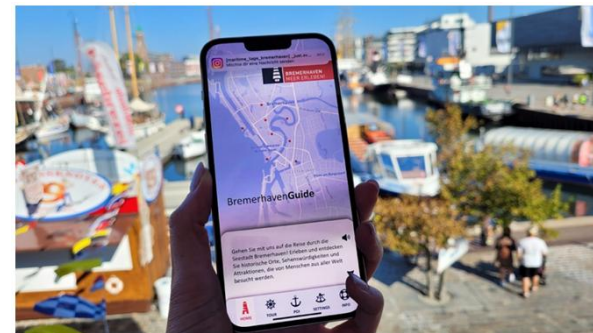
Inteligentna sterownia w Wenecji

- Zintegrowana sterownia do monitorowania mobilności, gromadzenia danych i szybkiego reagowania oraz zapobiegania wszelkim incydentom.
- Monitorowanie przepływu turystów w czasie rzeczywistym w celu odpowiedniego kierowania i rozdzielania strumieni, aby złagodzić zatłoczenie, nadmierną turystykę i pomóc w sytuacjach awaryjnych dzięki szybszemu czasowi reakcji.
- SCR zapewnia unikalny, scentralizowany system, dzięki któremu miasto może kontrolować i zarządzać popytem, uzyskując kompleksowy przegląd sytuacji i planując przyszłość na podstawie zebranych danych.



Aplikacja przewodnika po Bremerhaven

- Wyróżnienie regionalnych i kulturowych cech miasta.
- Dostęp do tematycznych wycieczek po mieście i poszczególnych przystanków.
- Wycieczka poświęcona historii powstania miasta (Muzeum Historyczne i Niemieckie Centrum Emigracji, Zoo nad Morzem i Teatr Miejski).
- Treści przekazywane za pomocą filmów, opowieści audio, obrazów i tekstów.
- Ponadto dzięki integracji elementów rzeczywistości rozszerzonej tworzone są imponujące wrażenia.



Aplikacja Dublin Discovery Trails

- Ożywia historie i społeczności miasta.
- „Doors into the Docklands” to pierwsza trasa udostępniona w aplikacji. Jest to innowacyjny sposób na poznanie historii dzielnicy Docklands dzięki inteligentnej technologii.
- Aplikacja prowadzi użytkownika przez podróż odkrywczą do niektórych z najbardziej lubianych miejsc i atrakcji Docklands, umożliwiając mu poznanie fascynujących historii kultury, dziedzictwa i historii Dublina.
- Zwiedzający mogą doświadczyć wszystkiego, od barek Guinnessa płynących rzeką Liffey, przez bankiet krymski zorganizowany w CHQ, po historię pomników głodu.
- Aplikacja odniosła ogromny sukces od momentu jej uruchomienia, osiągając ponad 4000 pobrań i średni czas przebywania użytkownika wynoszący ponad 30 minut.
- Platforma jest również innowacyjna z punktu widzenia zamówień publicznych, ponieważ jest to pierwsza w Irlandii wspólna platforma immersyjna, co oznacza, że podmioty zajmujące się turystyką mogą skoncentrować swoje zasoby na tworzeniu immersyjnych doświadczeń na jednej platformie dla Dublina.



Inteligentna aplikacja Pafos dla parku archeologicznego

- Inteligentna aplikacja zawiera informacje o Parku Archeologicznym wpisanym na listę światowego dziedzictwa UNESCO
- Aby zapewnić mieszkańcom i odwiedzającym pełnię wrażeń podczas zwiedzania.
- Aplikacja umożliwia użytkownikom dostęp do przydatnych treści i informacji na temat różnych zabytków w parku, audioprzewodnika w kilku językach, wielu filmów i wycieczek do zwiedzania.



Dublińska platforma otwartych danych „Dublinked”

- Zachęca organy publiczne do udostępniania danych wszystkim zainteresowanym.
- Umożliwia obywatelom, badaczom i przedsiębiorstwom czerpanie korzyści z dostępu do otwartych danych regionu.
- „Dublinked” zawiera ponad 300 zestawów danych, w tym wiele baz danych dotyczących turystyki, które są wykorzystywane do tworzenia lepszych doświadczeń turystycznych poprzez zarządzanie strumieniami danych w cyfrowych kioskach miejskich, dzięki czemu odwiedzający mogą lepiej poruszać się po mieście.
- Zespoły tworzą pomocne rozwiązania miejskie, korzystając z otwartych zbiorów danych dotyczących podróży.



Cork: Informacje turystyczne oparte na technologii

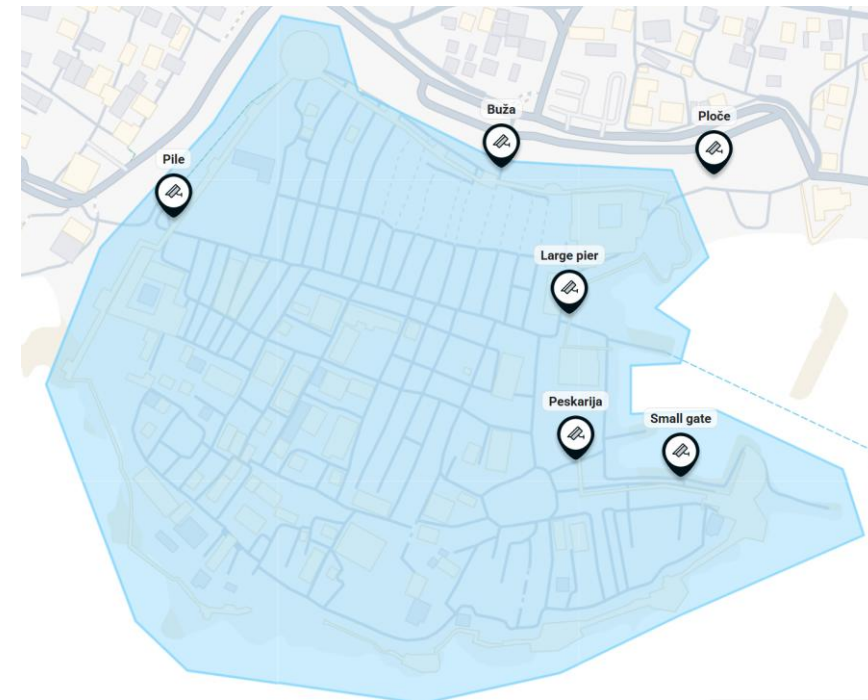
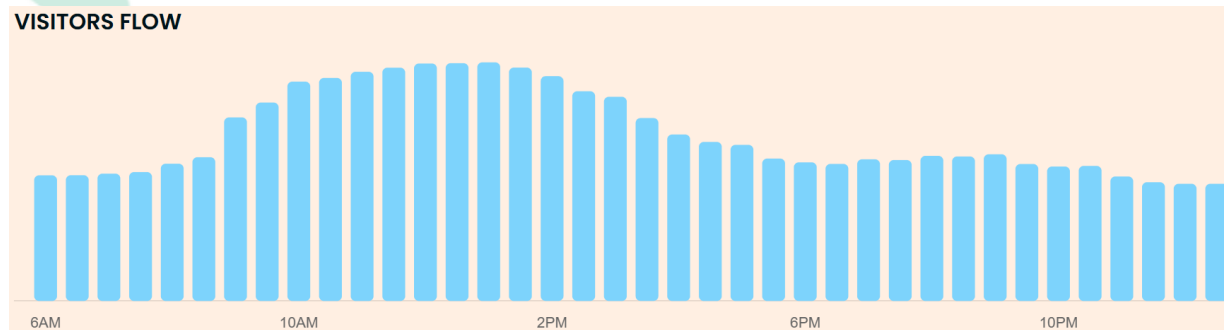


- Kioski turystyczne, w których można znaleźć szczegółowe informacje i mapy dotyczące atrakcji turystycznych, festiwali, klubów muzycznych, restauracji, pubów, tradycyjnej muzyki, wydarzeń, teatrów i noclegów w 8 różnych językach.
- Informacje są aktualizowane codziennie, aby zapewnić użytkownikom dokładne dane.
- Wyszukiwane treści są monitorowane, a statystyki gromadzone w celu ulepszenia usług kiosku i sprawdzenia, czym odwiedzający są najbardziej zainteresowani.
- 71 000 zapytań rocznie za pośrednictwem kiosków turystycznych.
- Pomysły i przykładowe trasy wycieczek, zaprojektowane dla różnych grup demograficznych, które zachęcają odwiedzających do wyjścia na zewnątrz i obcowania z naturą, sztuką i kulturą w miejscu docelowym.
- „No Car No Stress” (Bez samochodu, bez stresu), „Family Fun Little Legs” (Rodzinna zabawa dla małych nóżek) i „Foot Loose & Fancy Free” (Swobodnie i bez troski) to tylko niektóre z proponowanych tras.



Monitorowanie i zarządzanie ruchem turystów w Dubrowniku.

- Monitorowanie liczby osób przebywających na Starym Mieście pod kątem „nośności”.
- Dane dotyczące liczby osób wchodzących na teren Starego Miasta są aktualizowane co 15 minut.
- Bardziej przemyślane i świadome decyzje dotyczące zarządzania ruchem pieszym wokół Starego Miasta i w jego obrębie.



Komponent „Dziedzictwo kulturowe i kreatywność”

- Kreatywne wykorzystanie dziedzictwa kulturowego i przemysłów kreatywnych w celu wzbogacenia doświadczeń turystycznych
- Działania mające na celu uznanie i włączenie materialnego i niematerialnego dziedzictwa sztuki, historii i kultury w centrum miasta i jego okolicach do ulepszonej oferty turystycznej
- Dziedzictwo kulturowe i kreatywność wykorzystywane do przyciągania turystów z krajów spoza UE
- Wykorzystanie synergii między turystyką a przemysłami kulturalnymi i kreatywnymi
- Ochrona i wykorzystanie lokalnego dziedzictwa, a także zasobów kulturalnych i kreatywnych z korzyścią dla danej destynacji, branży, odwiedzających i mieszkańców.

Centrum kreatywne w Dubrowniku

- „Centrum kreatywne Lazareti w Dubrowniku”
- Część kompleksu Lazareti została odnowiona i wyposażona z myślą o programach turystyki kulturalnej.
- Szczególną uwagę zwrócono na ochronę środowiska poprzez zastosowanie oświetlenia LED w kompleksie Lazareti, a obiekty budynku zostały dostosowane do potrzeb osób niepełnosprawnych, a przewodnicy turystyczni zostali przeszkoleni w zakresie oprowadzania takich osób.
- Ogólnym celem projektu jest poprawa zarządzania dziedzictwem kulturowym poprzez waloryzację obiektów dziedzictwa kulturowego i rozpowszechnianie oferty kulturalno-turystycznej opartej na dziedzictwie kulturowym Dubrownika.

Muzeum EPIC w Dublinie

- Nowoczesna atrakcja turystyczna mieszcząca się w ceglanych sklepieniach zabytkowego magazynu w dzielnicy Docklands w Dublinie.
- Historia Irlandii to dynamiczne, wciągające doświadczenie, a nie tylko długa lista nazwisk i dat.
- Zwiedzający mogą poznawać irlandzką kulturę i historię w pełni interaktywny sposób dzięki galeriom wideo z ekranami dotykowymi, quizom z czujnikami ruchu, zremasterowanym nagraniem audio sprzed 100 lat, galerii literatury „szepczącej” oraz wciągającym filmom.
- Muzeum składa się z 20 galerii, w których przedstawiono powody emigracji ludzi i uczczono ich wpływ na całym świecie.
- Cyfrowe opowiadanie historii w EPIC jest zrównoważonym modelem tworzenia wystaw, umożliwiającym aktualizowanie muzeum o nowe historie lub zmiany społeczne.
- Aplikacja w wielu językach, która pomaga w pełniejszym doświadczeniu muzeum.



Göteborg: „Meet the Locals”

- „Meet the Locals” łączy odwiedzających z mieszkańcami i wprowadza ich w codzienne życie Göteborga oraz szwedzki styl życia, personalizując w ten sposób podróż odwiedzających poprzez lokalną perspektywę.
- Współdzielenie jest podstawą programu „Meet the Locals”. Mieszkańcy i turyści mogą spotykać się w różnych formach, na przykład poprzez usługę współdzielenia samochodów, zwiedzanie lokalnych atrakcji turystycznych,
- Koncepcja dzielenia się w ramach programu „Meet the Locals” obejmuje osoby, które dzielą się swoimi hobby lub zainteresowaniami, ale także inicjatywy społecznościowe, w ramach których zasoby mogą być efektywnie wykorzystywane poprzez dzielenie się i pożyczanie zamiast kupowania.
- West Sweden Tourist Board zgromadziło organizacje, aplikacje, grupy na Facebooku i strony internetowe, które mają wspólny cel – umożliwienie turystom i mieszkańcom spotkania się w różnych formach.

Międzynarodowy Festiwal Teatralny w Sibiu



- Trzeci co do wielkości festiwal teatralny w Europie.
- Coroczny 10-dniowy festiwal, podczas którego odbywają się przedstawienia teatralne, koncerty i pokazy świetlne z całego świata, organizowane w salach teatralnych, katedrach, halach przemysłowych, a także na ulicach i placach publicznych.
- Przez lata w festiwalu uczestniczyli znani na całym świecie artyści, reżyserzy i ambasadorzy.
- Festiwal wspiera niezależny teatr miejski, a także spotkania między szkołami teatralnymi i akademiami.

Sibiu International Theatre Festival

19 – 28 June 2026 / 33rd Edition / Soul



Co-funded by
the European Union

Projekt ten otrzymuje finansowanie z programu
w ramach umowy o dotację nr 101181590.



Portal muzeów w Padwie

- Portal internetowy muzeów w Padwie, nowoczesne rozwiązanie cyfrowe, które gromadzi w jednym miejscu ofertę muzeów dla publiczności.
- Portal internetowy (MeB) prezentuje zbiory, dzieła sztuki i główne atrakcje każdego muzeum w Padwie.
- Narzędzie to stanowi ważne źródło informacji, badania i promocji dla odwiedzających Padwę.



Pięć filarów inteligentnej turystyki

Pięć filarów podejścia do inteligentnej turystyki:



<https://smarttourismdestinations.eu>

Technological progress



The growth of connectivity and distributed infrastructures are making **digital transformation increasingly accessible and capillary**. **Data represent the key fuel** for most of these forces.

- Big Data
- Recommender Systems
- Cloud computing
- Augmented Reality
- Artificial Intelligence
- Sensors and evolution in IoT
- Cybersecurity and blockchain
- Metaverse
- Robotics for tourism

Źródła danych

- **Dane generowane przez użytkowników:** recenzje, posty, artykuły na blogach, ankiety.
- **Dane transakcyjne:**
 - Wyszukiwanie w Internecie i odwiedzanie stron internetowych
 - Rezerwacje i zakupy online
 - Transakcje kartami kredytowymi konsumentów.
- **Dane dotyczące urządzeń:** urządzenia do śledzenia ruchów, dane GPS, dane dotyczące roamingu komórkowego, dane Bluetooth, dane RFID, dane Wi-Fi i struktury w różnych aplikacjach Urządzenia inteligentnego miasta: dane z czujników ruchu, jakości powietrza, transportu publicznego, dostępu do Internetu).
- **Zbiory danych przedsiębiorstw:** dane dotyczące liczby pasażerów linii lotniczych, dane dotyczące wolnych miejsc w hotelach, dane dotyczące rezerwacji w restauracjach, wydarzenia.
- **Oficjalne statystyki.**

Dane

- Zdobądź cenne dane i informacje, które pomogą Ci określić strategię marketingowe i zwiększyć udział w rynku danego miejsca docelowego.
- Przeprowadzaj analizy rynku i podejmuj świadome decyzje.
- Podejmuj decyzje w czasie rzeczywistym.
- Popraw wydajność i konkurencyjność branży turystycznej oraz małych i średnich przedsiębiorstw.
- Zwiększ zrównoważony rozwój i dostępność destynacji.

***Inteligentna turystyka
może być siłą napędową innowacji i
ważnym czynnikiem konkurencyjności,
zrównoważonego rozwoju, jakości życia
i odporności destynacji turystycznych.***

Korzyści płynące z inteligentnej turystyki dla MŚP

- **Lepsza widoczność i dostęp do rynku**
- **Lepszy wgląd w potrzeby klientów**
- **Wydajność operacyjna**
- **Poprawa jakości obsługi klienta**
- **Zrównoważony rozwój i optymalizacja zasobów**
- **Możliwości współpracy i innowacji**

Wyzwania do pokonania

- Ograniczone umiejętności cyfrowe lub zasoby finansowe
- Kwestie prywatności danych i interoperacyjności
- Zależność od infrastruktury publicznej i wsparcia politycznego

W związku z tym

- **budowanie potencjału,**
- **umiejętności cyfrowe oraz**
- **współpraca publiczno-prywatna**

mają kluczowe znaczenie dla pełnego wykorzystania potencjału inteligentnej turystyki przez MŚP.

Najnowsze osiągnięcia i inicjatywy

- **Nowa strategia UE na rzecz zrównoważonej turystyki w trakcie opracowywania**
- **Po konsultacjach z zainteresowanymi stronami**
- **Po raz pierwszy uwzględniono inteligentną turystykę**
- **Nacisk na odporność turystyki**
- **Uwzględnienie autentyczności w doświadczeniach odwiedzających**
- **Uwzględniono budowanie potencjału i rozwój umiejętności**

Podgląd strategii zrównoważonej turystyki

Cztery główne filary:

1. Zrównoważony rozwój i konkurencyjność
2. Dane i technologia
3. Niedobór pracowników i rozwój umiejętności
4. Europa jako cel podróży

Wszystkie powyższe kwestie są związane z
inteligentną turystyką

Inicjatywy przewodnie, które należy uwzględnić



Pytania do dyskusji dla MŚP

- Wyzwania związane z przejściem na inteligentną turystykę
- Jak sprawić, by Twoja destynacja stała się inteligentna?
- Umiejętności wymagane do przejścia na inteligentną turystykę
- Rola MŚP w inteligentnej turystyce i inteligentnych miejscach docelowych
- Cyfrowy marketing turystyczny – co dalej?
- AR/VR i sztuczna inteligencja w dziedzictwie kulturowym i turystyce kreatywnej
- Korzyści dla MŚP – czy jesteś gotowy, aby z nich skorzystać?

Współpraca z innymi projektami

- **DETOUR, PHOENIX (i TASTE) – projekty partnerskie**
- **Smart Tour Interreg Europe (Bremerhaven)**
- **TURBO Interreg Europe (Sewilla)**
- **TIB Interreg Europe (Sewilla)**
- **REDIRECT Interreg BSR (Bremerhaven)**
- **SMARTIES SMP-COSME (członek ECTN z Pafos)**
- **Inne istotne projekty?**
- **...**



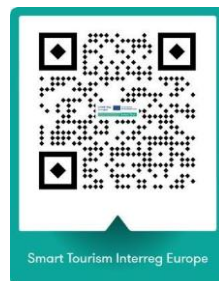
***Dziękujemy za
uwagę!***

**Interreg
Europe**



Co-funded by
the European Union

Smart Tour



Co-funded by
the European Union

This project receives funding from the European Union's
SMP Programme under Grant Agreement No 101181590.



***Stay
tuned***



inspires-tourism.eu



linkedin.com/company/inspires/



facebook.com/INSPIRES-TOURISM

Moduł szkoleniowy nr 5 dla trenerów, 5 lutego 2026 r.,
online