

Przewodnik dla trenerów

MODUŁ 5 Nowe technologie i inteligentna turystyka

Sesja 2: Inteligentna turystyka

1. WPROWADZENIE DO TEMATU

Czym jest inteligentna turystyka?

Inteligentna turystyka stanowi odpowiedź na nowe wyzwania i wymagania w szybko zmieniającej się branży, w tym ewolucję narzędzi cyfrowych, produktów i usług; równe szanse i dostęp dla wszystkich odwiedzających; zrównoważony rozwój lokalnego obszaru; oraz wsparcie dla branż kreatywnych, lokalnych talentów i dziedzictwa. (Komisja Europejska). Inicjatywa UE „Stolice inteligentnej turystyki” obejmuje cztery elementy:

- Dostępność
- Zrównoważony rozwój
- Cyfryzacja
- Dziedzictwo kulturowe i kreatywność.

Inteligentna destynacja to taka, która posiada strategię w zakresie technologii, innowacji, zrównoważonego rozwoju, dostępności i integracji w całym cyklu turystycznym: przed podróżą, w jej trakcie i po jej zakończeniu. Inteligentna destynacja to również taka, która ma na uwadze zarówno mieszkańców, jak i turystów, uwzględniając wielojęzyczność, specyfikę kulturową i sezonowość w planowaniu turystyki. (UN Tourism, dawniej UNWTO).

Inteligentna destynacja turystyczna ułatwia dostęp do produktów, usług, przestrzeni i doświadczeń związanych z turystyką i hotelarstwem dzięki innowacyjnym rozwiązaniom opartym na technologiach informacyjno-komunikacyjnych, dzięki czemu turystyka staje się zrównoważona i dostępna, a dziedzictwo kulturowe i kreatywność są w pełni wykorzystywane (inicjatywa UE „Inteligentne destynacje turystyczne”).

Istnieją koncepcje i narzędzia inteligentnej turystyki dostępne dla przedsiębiorstw turystycznych.

Poznaj podstawy inteligentnej turystyki i inteligentnych miejsc docelowych.

Kluczowe pojęcia:

Inteligentna turystyka, inteligentne destynacje.

2. EFEKTY UCZENIA

EFEKTY UCZENIA	
	Uczestnik
1	rozumie pojęcia inteligentnej turystyki i inteligentnych destynacji
2	analizuje zasady i procesy inteligentnej turystyki z perspektywy MŚP
3	rozumie inteligentną turystykę jako holistyczne podejście zarówno na poziomie strategicznym, jak i operacyjnym
4	stosuje ramy, procesy i narzędzia inteligentnej turystyki w działalności turystycznej

3. WPROWADZENIE DO MODUŁU

a. Sesje

Moduł składa się z dwóch następujących sesji:

- 1) Nowe technologie
...
- 2) Inteligentna turystyka i inteligentne destynacje. Sesja ta pozwala lepiej zrozumieć elementy inteligentnej turystyki i narzędzia dostępne dla MŚP.

b. Treść

Moduł ten obejmuje następujące treści:

- 1) Dwa zestawy slajdów z wykładów, po jednym na każdą sesję, dotyczące kluczowych kwestii wraz z najlepszymi praktykami
- 2) Przykłady i najlepsze praktyki
- 3) Lista filmów i materiałów do czytania online

c. Zadania

Ten moduł zawiera następujące ćwiczenia:

- 1) ...
- 2) Zadanie dyskusyjne
- 3) Zadanie dyskusyjne dotyczące czynników zewnętrznych w globalnym środowisku operacyjnym. Ważne jest, aby zidentyfikować czynniki

zewnętrzne, które mogą zmienić środowisko operacyjne. Pomaga to MŚP lepiej przewidywać możliwe zmiany w przyszłości.

d. Dodatkowe materiały do czytania i inne źródła

Dodatkowe materiały do przeczytania:

https://smart-tourism-capital.ec.europa.eu/index_en

<https://smartrtourismdestinations.eu/>

<https://www.untourism.int/search?keys=smart+destinations>

<https://www.untourism.int/digital-transformation>

e. Inne uwagi

Należy pamiętać, że treści zawarte w tym module są objęte prawami autorskimi.

Licencja CC BY-NC-SA ma zastosowanie do slajdów z wykładu. Licencja ta umożliwia ponownym użytkownikom rozpowszechnianie, remiksowanie, adaptowanie i wykorzystywanie materiałów w dowolnym medium lub formie wyłącznie do celów niekomercyjnych i pod warunkiem podania autora.

Licencja CC BY-NC-ND ma zastosowanie do studium przypadku. Licencja ta umożliwia ponownym użytkownikom kopiowanie i rozpowszechnianie materiałów w dowolnym medium lub formie wyłącznie w niezmienionej formie, wyłącznie w celach niekomercyjnych i pod warunkiem podania autora.