



# Arctic Smartness – älykkään erikoistumisen viestintää

Sisko Häikiö, Lapin AMK  
sisko.haikio@lapinamk.fi

30.3.2021

#arcticmartness

# Arctic Smartness -tietovisa

- <https://forms.gle/cqoSteFgBoS7VLsn7>

# Tietovisan vastaukset AS-kontekstissa

- 1. [S3](#) on Euroopan komission lyhenne käsitteelle *Smart Specialisation Strategy* eli älykkään erikoistumisen strategialle. Älykäs erikoistuminen tarkoittaa alueellista erilaistumista, joka perustuu alueen tunnistettuihin vahvuuksiin, kehittämispotentiaaliin ja voimavaroihin.
- 2. [Arctic Smartness](#) on Lapin älykkään erikoistumisen konsepti, brändi, lappilainen tapa toteuttaa älykästä erikoistumista.
- 3. [Klusterilla](#) tarkoitetaan tässä yhteydessä yritysten, TKI-organisaatioiden ja muiden toimijoiden järjestäytyneitä verkostoa, jolla on temaattinen painopiste ja maantieteellinen rajaus. AS-klustereita on tällä hetkellä 6.
- 4. [ASR- eli Arctic Smartness RDI-Excellence](#) - Lapin maakunnallinen tutkimuksen, kehityksen ja innovaatiotoiminnan osaamiskeskittymä. ASR-hankkeessa käynnistetään perinteiset organisaatorajat ylittävä arktista tutkimusta, kehittämistoimintaa ja Lapin aluekehitystä palveleva verkostomainen osaamiskeskittymä.
- 5. [ASG- eli Arctic Smart Growth -hanke](#), suomeksi Pohjoinen älykäs kasvu, edistää lappilaisten pk-yritysten kasvua ja kansainvälistymistä. Tavoitteena on tukea pk-yritysten kehittämistoimintaa ja yritysten mahdollisuuksia hyödyntää EU-rahoitusta ja kansainvälisiä verkostoja aiempaa tehokkaammin.

## S3 – Älykäs erikoistuminen?

- [www.arcticsmartness.fi](http://www.arcticsmartness.fi)
- vahvistaa alueellista ja alueiden välistä yhteistyötä, ohjata erityisesti alueellista TKI-osaamista yritysten kasvuun ja kehittymiseen sekä luoda uutta yritystoimintaa
- “Älykäs” viittaa siihen, että alueen toimijat osaavat valita erikoistumisen osaamisalueet fiksusti, tulevaisuuden tutkimus- ja innovaatiomahdollisuuksiin ja niiden talousvaikutuksiin nojaten.

# Yhteistyöllä yhtenäisempää viestintää (fiksummasta yhteistyöstä)

- Yhteinen Arctic Smartness -viestintäsuunnitelma
  - laadittu yhdessä: Lapin liiton ja AS-hankkeiden toimijat
  - viestitään yhdessä sopivilla kokoonpanoilla yli hanke- ja organisaatorajojen
- Tuoreimmat toimenpiteet
  - AS-uutiskirje
  - Päivitetyt nettisivut
  - Esittelyvideoita klustereista
  - Yleistajuiset artikkelit
- Jatkuvasti:
  - Suurelle yleisölle näkymätöntä vaikuttamista ja luotausta eri verkostoissa kansallisesti ja EU-tasolla > tuodaan viestiä AS-toimijoille > välittävät viestiä ”omilleen”

# Suunnitelmallinen viestintä projektissa ja projektista



Juholinin (2008) projektiviestinnän  
suunnitelmaa mukailen

# Arctic Smartness -viestintäsuunnitelma

- Viestintäsuunnitelma ohjenuorana AS-toimijoille. AS-hankekohtaiset viestintäsuunnitelmat noudattavat tätä.
- **Kenelle?**
  - kunnat, sisäinen viestintä eli AS-toimijat ja organisaatioiden johto, tutkimus- ja koulutuslaitokset, yrittäjät ja ”yrittäjien ystävät”, kansallinen taso mahdollisista muista rahoittajista, NSPA-Barents-Pohjoiskalotti-taso, EU-taso sekä media ja suuri yleisö
- **Miksi? Mitä?**
  - Yhtenäinen viestintä > tunnettuus, luottamus > mahdollisuudet > sitoutuminen: Lapin ÄE on yhteinen asia
  - Pääviestit kohderyhmittäin: tiivistetty, 1–2 virkkeen helposti ymmärrettävä ja toistettava kiteytys
  - Slogan: *fiksuilla valinnoilla ja yhteistyöllä tuetaan kestävästi menestyvää Lappia*
- **Miten?**
  - Toimenpiteet, keinot ja kanavat kohderyhmittäin
  - #arcticsmartness, nettisivut, uutiskirje, tapahtumat, Twitter, LinkedIn, artikkelit
- **Haasteita?**

IDEOI!  
INNOSTA!  
NÄY!  
KUULU!  
AKTIVOI!  
ONNISTU!

Torniainen & Hanke viestii -verkosto (2015)



# Lähteet

- Arctic Smartness 2021. Arctic Smartness – Lapin älykästä erikoistumista. Viitattu 30.3.2021 <https://arcticsmartness.fi/>.
- Häikiö, S. 2020. Arctic Smartness – arktista viisastelua vai fiksumpaa yhteistyötä? Lumen, Lapin ammattikorkeakoulun verkkolehti. Viitattu 30.3.2021 <https://blogi.eoppimispalvelut.fi/lumenlehti/2020/10/29/arctic-smartness-arktista-viisastelua-vai-fiksumpaa-yhteistyota/>.
- Juholin, E. 2008. Viestinnän vallankumous. Löydä uusi työyhteisöviestintä. Helsinki: WSOYpro.
- Torniainen, M.-L. 2015. Hyppy liikkuvaan junaan – projektiviestintää. Blogikirjoitus 29.1.2015. Hanke viestii -kumppanuusverkosto. Viitattu 29.3.2021 <http://hankeviestii.fi/hyppy-liikkuvaan-junaan-projektiviestintaa/>.