



# Sidosryhmät ja sidosryhmäanalyysi

---

ANITA NARBRO

PROJEKTIPÄÄLLIKKÖ

TURUN AMMATTIKORKEAKOULU

# Mistä projekti alkaa?

---

- Projekti alkaa **ongelmasta** ja siitä että ongelma on **ratkaistavissa**
- Nykytilanne on tarkistettava monesta eri **näkökulmasta**
- niistä näkökulmista ja **kompromisseista** syntyy projektin idea
- Jokainen ongelma voi koskea yksityisiä ihmisiä, ihmisryhmiä, alueitta, organisaatioitta, yrityksiä tai valtioitta jne. Niitä kutsutaan **sidosryhmiksi**.
- Jokaisen ongelman sidosryhmät aina ovat **uniikki yhdistelmä** siksi niitä tarvitsee analysoida jokaisen projekti idean kohdalla
- Sidosryhmille on myös sisäisesti **vaikutus** toisille (voima, poliittinen asetus, rahaa jne.)

# Miten sidosryhmät voi vaikuttaa projektiin?

---

## Suora vaikutus

- +Tukee projektin aktiivisesti
- +Tekee töitä projektin onnistumiseen
- +Tuo projektin esille erilaisissa foorumeissa, työryhmissä, yhteisöissä
- Sabotoi projektin toimenpiteet
- Aktiivisesti välttää osallistumisesta projektin aktiviteetteihin

## Epäsuora vaikutus

- + Puhuu positiivisesti projektista SOME:ssa
- + Ylläpitää yhteydet erilaisten foorumien kautta
- Nostaa projektin ongelmat esille enemmän kuin positiiviset saavutukset
- Levittää negatiiviset tiedot SOME:ssa tai erilaisissa foorumeissa, työryhmissä, yhteisöissä

# Erilaiset sidosryhmät

---

## Keskeiset sidosryhmät

- ne ihmiset/ ryhmät/ organisaatiot joilla on suora vaikutus projektiin tai jotka saavat suorat vaikutukset projektin tuloksista. Vaikutukset voivat olla joko positiiviset tai negatiiviset.

## Edunsaajat

- Ne jotka saavat positiiviset vaikutukset projektin tuloksista. **Kohderyhmä** on yksi esimerkki edunsaajista jolle projektin idea kohdennetaan.

## Toissijaiset sidosryhmät

- Sellaiset ihmiset/ryhmät tai organisaatiot joita projekti koskee muuta ne eivät ole suoraan projektin vaikuttamisen kohde.

# Miten kerään tietoa sidosryhmistä?

---

- Askel 1: **Tee lista** kaikista ihmisistä, ryhmistä, yhdistyksistä, organisaatioista mitä itselle tulee mieleen niistä jotka liittyy projektin ideaan.
- Askel 2: **Puhuu** asiasta työkavereiden, johtajien, muihin organisaatioiden edustajine kanssa
- Askel 3: **Haastattele** jo identifioidut sidosryhmät (niistä useasti tulee uusia avauksia ja ymmärrystä)
- Askel 4: **Dokumentoi**, kerää saadut tiedot yhteen paikkaan niin että voit palaa siihen tarvittaessa
- Askel 5: **Tee sidosryhmän analyysi** (parhaiten se onnistuu yhteistyössä, yksin niiden ajattelemisen on tosi raskasta, etkä voit reflektoida mihinkään)
- Askel 6: Sisällyttää **dialogi sidosryhmiin** työsuunnitelmaan, se vaatii aikaa ja resursseja, SOME:ssa nykyään on valtaa!

# Lista mahdollisista sidosryhmistä

---

- Projektipäällikkö
- Organisaatioiden johtajat
- Projektiryhmä
- Projektin asiakkaat
- Rahoittajat
- Kilpailijat (suunnitteleeko joku muu tämän idean ympäri projektin?)
- Toteutetut projektit ja niiden sidosryhmät
- Viranomaiset
- Ympäristö

# Ylipainoisten lasten ongelma Italiassa

---

## Ongelma:

Italiassa lasten lääkärit ovat hyvin huolissa. Viime 10v aikana Italiassa ylipaino lasten kesken on kasvanut valtavasti. Lapset syövät epäterveellisesti, liikkuvat paljon vähemmän kun ennen. Aikuiset ovat kiireiset eikä ehtii laittaa terveellistä ruokaa lapsille.

# projektissa haluan ratkaista lasten ylipaino

---

Positiivinen

Negatiivinen

Ylipainoiset lapset

Opettajat

Poliittinen vaikuttaja jolla rahoitus tuottajista

Lasten vanhemmat

Pikaruoka tuottajat

Lääkärit

Koulun kokki

Pikaruoka ravintolat

Terveisjärjestelmä

Lasten sukulaiset

Koulujen ruokailujärjestelmän omistaja (+/-)

Kohderyhmä, Edunsaajat, keskeiset sidosryhmät, toissijaiset sidosryhmät



# Yksinkertainen sidosryhmän analyysi

Sidosryhmän ominaisuudet	Intressit ja miten ongelmat vaikuttavat sidosryhmään	Kapasiteetti ja motivaatio osallistuu muutokseen	Mahdolliset toimenpiteet vaikuttaa sidosryhmään intresseihin
Lapset Emilia Regiossa Italiassa	Tykkää herkutella Ei motivaatiota vaihtaa elämän tapaa Ei ole kehittynyt elämäkäsitys	Kapasiteetti korkea Puuttuu motivaatiota elämään muutokseen	
Lasten vanhemmat	Terveelliset lapset Hyvää elämään laatu Ajan puute	Saavuttaa lapset parhaiten Rajoitetut mahdollisuudet koska aika ei riittää	
Lasten liikunnan opettajat	Ymmärtää ongelman Saata pystyy motivoimaan lapset osallistumaan harrastuksiin	Mahdollisesti korkea vaikutus lapsiin jos toimii perheiden kanssa	
Ylipainoisten lasten perhe lääkäri	Seuraa lasten kehitystä jatkuvasti Saavuttaa lasten vanhemmat Tarvitsee parantaa kanssa hyvinvointia	Lääkärit Italiassa on tosi vahvassa asemassa, korkea vaikutus Resurssit eivät riittää toteuttaa laajat toimenpiteet	
perhe lääkäreiden ohjausryhmä	Poliittinen vaikutus Resurssit		



# Mitä sen jälkeen?

---

Varsinainen työ sidosryhmien kanssa alkaa jo silloin kun projektia suunnitellaan. Mutta myös toteutus vaiheessa on muistettava ottaa sidosryhmät tiheästi mukaan toimintaan:

- tarkistaa jatkuvasti suunnitelma ja sidosryhmien tarpeet
- sisällyttää mahdollisuuksien mukaan heidän toiveet suunnitelman muuttoksiin
- pitää yhteyttä aktiivisesti
- pyytää poliittista tukea