



Euroopan unionin
osarahoittama



LAPIN LIITTO



LAPIN AMK
#XBitTornio

Tekoälyn hyödyntäminen Lapissa 2025

Lapin tekoälykiihdyttämö

21.5.2025

Yhteistyössä:



LAPIN TEKÖÄLYKIIHDYTTÄMÖ ON EU:N OSARAOITTAMA (EU:N ALUE- JA RAKENNEPOLITIIKAN OHJELMA
UUDISTUVA JA OSAAVA SUOMI 2021–2027) HANKE.

Sisällysluettelo



- 3 Tutkimuksen tausta & vastaajat
- 5 Haasteet tekoälyn hyödyntämisessä
- 6 Miten tekoälyä on käytetty?
- 8 Tekoälyn tuoma lisäarvo
- 9 Tekoälyn vaikutukset ja hyödyt
- 12 Tekoälyn käyttöönottoa helpottavat asiat
- 15 Kiinnostus koulutukseen ja tuen tarpeet
- 16 Kiinnostus koneoppimispilottiin
- 17 Johtopäätökset ja yhteenveto
- 18 Kokeile maksuttomia tekoälyapureita
- 19 Lisätietoja

Tutkimuksen tausta

Lapin pk-yritysten välttämätön digiloikka tekoälyn avulla.

Tutkimuksessa selvitettiin Lapin pk-yritysten valmiuksia ja kokemuksia tekoälyn hyödyntämisestä liiketoiminnassa. Tutkimus on osa Lapin tekoälykiihdyttämö -hanketta, joka tuo tekoälyn mahdollisuudet tutuiksi Lapin alueen pk-yrityksille. Kyselytutkimuksen toteutti hankkeelle tekoälyn asiantuntijayritys Aimiten Oy yhteistyössä Lapin ammattikorkeakoulun hanketiimin kanssa.

Tekoäly muuttaa liiketoimintaa merkittävästi. Lapin tekoälykiihdyttämö -hanke auttaa Lapin pk-yrityksiä tässä isossa muutoksessa. Tutkimuksen avulla Lapin tekoälykiihdyttämön toimintaa suunnataan Lapin pk-yritysten esille tuomien tarpeiden ratkaisemiseen ja tekoälyn käyttöönoton tukitoimiin Lapissa. Lapin tekoälykiihdyttämö -hankkeen painopiste on tekoälyn hyödyntämisessä osana arkityötä, digitaalisessa markkinoinnissa sekä asiakaskokemusten ja prosessien parantamisessa tekoälyn data-analyysillä. Tutustu hankkeen verkkosivuihin ja pysy mukana tekoälyn hurjassa kehitysvauhdissa!

Lue lisää hankkeesta:

<https://blogi.eoppimispalvelut.fi/lappiai/>



Tutkimuksen toteutus pähkinänkuoressa

- **Tiedonkeruu:** web-pohjainen kysely
- **Web-kysely avoinna:** 26.3.25 - 30.4.25.
- **Kanavat:** Yrittäjien henkilökohtainen kontaktointi, Lapin Yrittäjien uutiskirje, Lapin kauppakamarin uutiskirje & Lapin AMKin omat viestintäkanavat
- **Vastauksia:** 50 vastausta → 47 hyväksytty analyysiin.
- **Kysymykset:** 24 kiinteää kysymystä ja 1-2 tekoälyn räätälöimää jatkokysymystä vastausten perusteella.
- **Kysymysten teemat:** Yrityksen taustatiedot (6), Tekoälyn käyttö (7), Tekoälyn hyödyt (3 + 1-2 jatkokys.), Haasteet tekoälyn käytössä (4), Koulutustarpeet (4). Kyselyssä hyödynnettiin tekoälyä jatkokysymysten luontiin.
- **Analyyssimenetelmät:** Kuvailevat tilastot, korrelaatioanalyysit ja avointen vastausten teemoittelu (manuaalinen ja tekoälyavusteinen).

Aimiten Oy: "Aimiten Oy on vuonna 2023 perustettu tekoälyn hyödyntämiseen keskittyvä yritys. Me emme tuputa tiettyä teknologiaa, vaan ratkaisuja asiakkaidemme oikeisiin arjen haasteisiin. Aimiten? Saat avullamme nopeasti ymmärryksen yrityksenne potentiaalista tekoälyn hyödyntämiseen ja konkreettiset seuraavat askeleet. Sinun ei tarvitse muuta kuin ottaa hyödyt irti liiketoimintanne kehittämiseksi - koska mielestämme äly kuuluu kaikille."

Kyselyn vastaajat

Tekoäly kiinnostaa laajasti Lapin pk-yrityskenttää

Kyselyyn vastasi 50 henkilöä erikokoisista yrityksistä. Vastaajat edustivat monipuolisesti eri toimialoja ja rooleja yritysten sisällä. 3 vastaajaa poistettiin kyselytutkimuksen tuloksista yritysten sijainnin (Lapin ulkopuolella) ja koon (suuryritys) perusteella.

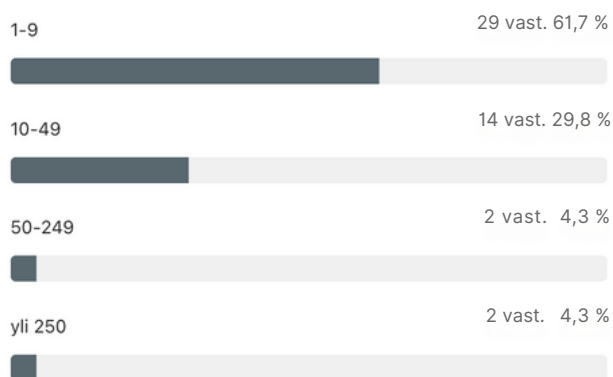
Huomionarvoista on se, että kysely herätti kiinnostusta aina yhden hengen yrityksistä satojen työntekijöiden yhtiöihin. Tämä kertoo tekoälyn laajasta merkityksestä koko yritys kentälle.

77 % vastaajista edusti yrityksen omistajia tai yrittäjää.

Vastaajien joukossa korostui korkea digiosaaminen ja avoimuus uusille teknologioille, mikä viittaa siihen, että tekoäly kiinnostaa kattavasti Lapin alueen yritysten edustajia yritysten kokoluokasta ja toimialasta riippumatta.

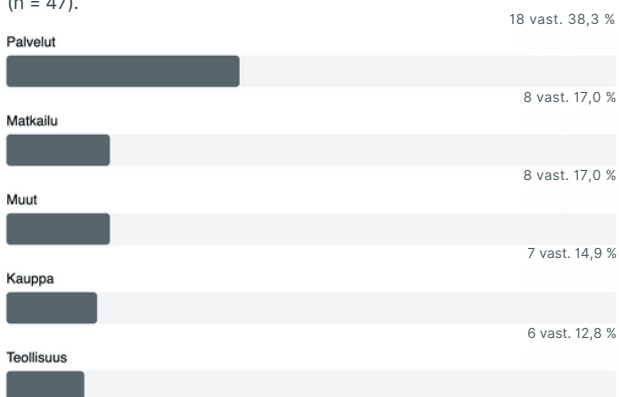
Kuvaaja: Yritysten kokoluokka

*Vastaajat saivat valita yhden vaihtoehdon; prosentit laskettiin vastaajien määrästä (n = 47).



Kuvaaja: Yritysten toimialat

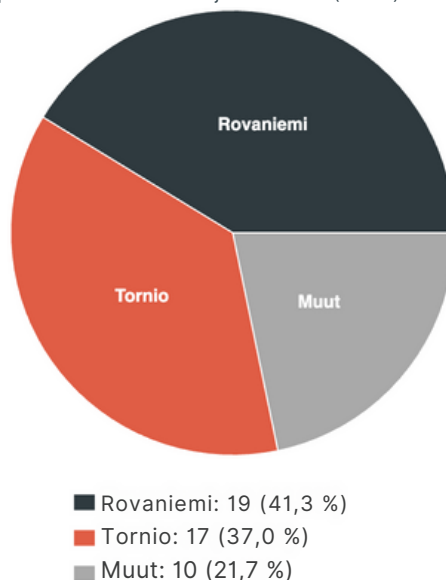
*Vastaajat saivat valita yhden vaihtoehdon; prosentit laskettiin vastaajien määrästä (n = 47).



*Muut: Rakentaminen, ICT & T&K, Energia ja Logistiikka

Kuvaaja: Yritysten sijainti:

*Vastaajat saivat valita yhden vaihtoehdon; prosentit laskettiin vastaajien määrästä (n = 47).



Haasteet tekoälyn hyödyntämisessä

55 %

vastaajista piti sopivien käyttökohteiden tunnistamista haasteena.

Merkittävimmit haasteiksi tekoälyn hyödyntämisessä nousivat **sopivien käyttökohteiden tunnistaminen** (55,3 %), **osaamisen puute** (48,9 %) sekä **ajanpuute** (46,8 %). Vähemmän mainittuja haasteita olivat tietoturva- ja yksityisyysuudet (21,3 %) sekä vaikeus arvioida hyötyjä suhteessa kustannuksiin (19,1 %), kustannukset (14,9 %) ja tekninen monimutkaisuus (10,6 %).

Tekoäly tarjoaa merkittäviä mahdollisuuksia, mutta monet organisaatiot kamppailevat käytännön soveltamisen kanssa. Kyselyn sanallisissa vastauksissa esiin nousi *"tieto siitä, mitä kaikkea tekoälyllä voi tehdä"* sekä se, että *"kynnys lähteä käyttämään on monelle iso"*. Lisäksi ongelmalliseksi koettiin, että *"tarjolla on niin paljon eri sovelluksia, että sopivien löytämiseen menee enemmän aikaa kuin hyödyllisten apu antaa tällä hetkellä."*

Lapin pk-yritysten olisikin hyvä panostaa tekoälyosaamisen kehittämiseen ja konkreettisten käytötapausten tunnistamiseen.

55 %

Sopivien
käyttökohteiden
tunnistaminen

49 %

Osaamisen
puute

47 %

Ajanpuute

Miten tekoälyä on käytetty?

Kokeiluja ja konkreettisia hyötyjä

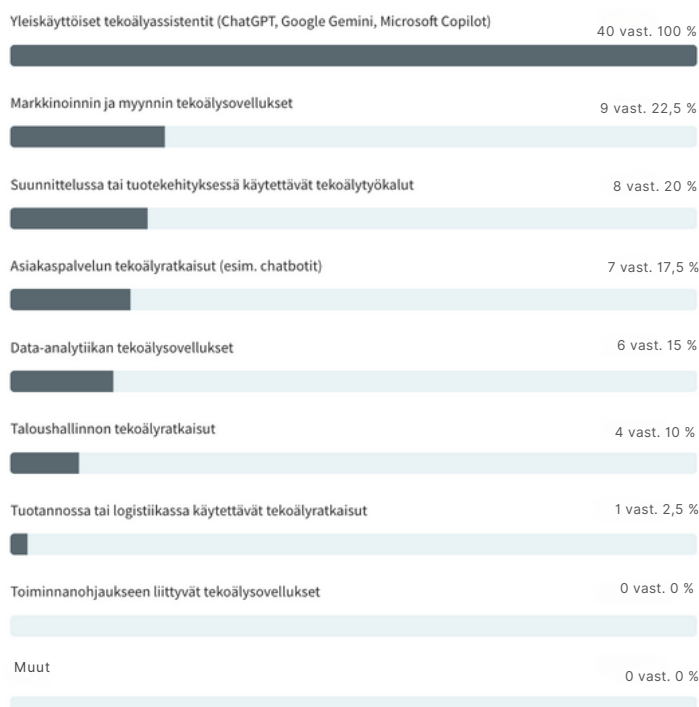
85 %

Lapin pk-yrityksistä oli kokeillut tekoälyä jossakin muodossa.

Merkittävän iso osa (85,1 %) kyselyyn vastaajista oli jo kokeillut tekoälyä jossakin muodossa. **Tärkeimpiä tekoälyn hyödyntämisen sovellusalueita ovat yleiskäyttöiset tekoälyassistentit sekä markkinoinnin ja myynnin sovellukset.** Käyttökohteet vaihtelevat toimialoittain, mutta yleisimpiä ovat sähköpostit, markkinointitekstit, raporttien tiivistäminen, data-analyysit ja asiakaspalvelu.

Kokeilu on kuitenkin eri asia kuin säännöllinen käyttö, sillä osa vastaajista kertoi vasta tutustuvansa tekoälyn mahdollisuuksiin. Vastaajien joukosta erottuu selkeästi erilaisia käyttäjäryhmiä: osa on integroinut tekoälyn osaksi päivittäisiä työprosesseja, toiset käyttävät sitä satunnaisesti tietyissä tehtävissä, ja jotkut vasta tutkivat potentiaalisia käyttökohteita.

Käytön laajuus ja vakiintuneisuus vaihtelevat merkittävästi, mutta kiinnostus tekoälyn hyödyntämiseen näyttää olevan laajaa toimialasta riippumatta. Syvemmät hyödyt ja lisäarvot käsitellään tarkemmin raportin seuraavissa osioissa.



Kuvaaja: Mitä tekoälysovelluksia olette käyttäneet

*Vastaajat saivat valita useita alueita; prosentit laskettiin vastaajien määrästä (n = 40).

Suosituimmat tekoälysovellukset

Yleiskäyttöisten assistenttien dominanssi

Tutkimuksen tulokset paljastavat, että yleiskäyttöiset tekoälyassistentit, kuten **ChatGPT**, **Google Gemini** ja **Microsoft Copilot**, ovat selvästi suosituimpia Lapin pk-yritysten käyttämiä sovelluksia. Monivalintakysymyksessä **peräti 85 % vastaajista ilmoitti käyttävänsä näitä** yleiskäyttöisiä assistentteja. Markkinoinnin ja myynnin tekoälysovellukset sekä suunnittelussa tai tuotekehityksessä käytettävät työkalut ovat seuraavaksi yleisimpiä kummankin käyttöasteen ollessa noin viidennes vastaajista (20 %). Asiakaspalvelun tekoälyratkaisut (17,5 %) ja data-analytiikan sovellukset (15 %) seuraavat lähellä, kun taas taloushallinnon ratkaisuja hyödyntää harvempi (10 %). Tuotannon ja logistiikan tekoälyratkaisuja käyttää vain yksi vastaaja (2,5 %), eikä esimerkiksi toiminnanohjaukseen liittyviä sovelluksia mainita käytettävän lainkaan.

Tarkentavissa avoimissa vastauksissa ChatGPT nousi selvästi käytetyimmäksi sovellukseksi (9 mainintaa) Microsoft Copilotin seuratessa (6 mainintaa).

Eräs vastaaja kertoo laajasta käytöstä: *"ChatGPT, CoPilot, Manus AI. Käytetään ongelmien ratkaisuun, ohjelmointiin, sparrailuun, tiedon jalostamiseen, prosessien kehittämiseen, markkinointiin, rahoitushakemuksiin ja maksatuksiin, myyntiin, sopimusten lukemiseen ja tekemiseen."*

Microsoft Copilot on toinen usein mainittu työkalu, ja moni kertoo käyttävänsä sitä *"päivittäistyön tukena"*. Lisäksi mainitaan useita kuvanluontiin liittyviä sovelluksia: *"ChatGPT, Gamma.app, Copilot, Fennoan kuva tunnistus, Canva, Photoshop"*.

Jotkut vastaajat ilmaisevat myös väsymystä sovellusten määrään: *"Useampaa en jaksa alkaa luettelemaan"*. Tämä kertoo tekoälytyökalujen nopeasta yleistymisestä ja monipuolistumisesta työympäristöissä.

Suosituimmat sovellukset

ChatGPT: Monipuolinen tekstipohjainen tekoälyassistentti sisällöntuotantoon ja tiedonhakuun.

Microsoft Copilot: Office-ympäristöön integroitu tekoäly päivittäistyön tehostamiseen.

Google Gemini: Googlen tekoälymalli tekstin, kuvien ja koodin tuottamiseen.

Tekoälyn tuoma lisäarvo

Tekoälyn odotetaan tuovan merkittävää lisäarvoa vastaajien työhön ja liiketoimintaan. Tulosten perusteella selvästi suurin osa vastaajista (68,1 %) näkee tekstin automaattisen tuottamisen, kuten sisällöntuotannon ja raportoinnin, tuovan eniten lisäarvoa. Rutiinitehtävien automatisointi tekoälyn avulla (40,4 %) on toiseksi suosituin osa-alue, mikä korostaa yritysten halua vapauttaa työntekijöiden aikaa arvokkaampiin tehtäviin. Ennakoiva analytiikka (36,2 %) ja tietojen analysointi liiketoiminnan päätöksenteon tueksi (34 %) nousevat myös tärkeiksi kehityskohteiksi.

68 %

**vastaajista pitää tekstin
automaattista tuottamista tekoälyn
tärkeimpänä lisäarvon lähteenä.**

Chatbotit ja automaattinen asiakasneuvonta (25,5 %) sekä kuvan- tai videotunnistus (21,3 %) kiinnostavat noin neljäsosaa vastaajista. Sen sijaan automaattiset suositukset ja personointi sekä ennakoiva kunnossapito kiinnostavat kumpainenkin 12,8 % vastaajista, kun taas ääniohjaus ja puheentunnistus jäävät vähemmälle huomiolle (6,4 %). Tulokset heijastavat selvästi Lapin pk-yritysten pyrkimystä automatisoida aikaa vieviä rutiinitehtäviä ja hyödyntää tekoälyä erityisesti tekstin ja datan käsittelyssä. Vain pieni osa vastaajista (4,3 %) mainitsee muita mahdollisia lisäarvon lähteitä. *



Kuvaaja: Millä alueilla näette tekoälyn tuovan eniten lisäarvoa?

*Vastaajat saivat valita useita alueita; prosentit laskettiin kaikkien mainintojen osuudesta (n = 121).

Tekoälyn vaikutukset ja hyödyt

Tässä osiossa tarkastellaan niiden vastaajien kokemuksia, jotka ovat jo hyödyntäneet tekoälyä toiminnassaan. Ero edelliseen osioon on, että nyt käsitellään konkreettisia, jo havaittuja hyötyjä, ei vain odotuksia.

Kyselyssä kokeiltiin uudenlaista lähestymistapaa: **vastaajilta kysyttiin ensin yleinen kysymys tekoälyn hyödyistä, jonka jälkeen tekoäly rakensi 1 – 2 personoitua lisäkysymystä kullekin vastaajalle aiemman vastauksen perusteella.** Tämä lähestymistapa tuotti huomattavasti syvällisempää ja tarkempaa dataa kuin perinteinen avoin tekstikenttä, jossa vastaukset usein jäivät yleiselle tasolle. Kysymyksiin vastasi 40 henkilöä 47:stä osallistujasta.

Vastausten perusteella tekoälyn merkittävin hyöty on työn tehostuminen ja ajansäästö, sillä **70 % vastaajista mainitsee tekoälyn nopeuttavan työskentelyä ja säästävän aikaa.** Erityisesti tiedonhaku, raporttien tiivistäminen ja rutiinitehtävät ovat nopeutuneet huomattavasti tekoälyn avulla, mikä on vapauttanut aikaa muihin työtehtäviin.

Tekstin tuottaminen ja käsittely nousee esiin toiseksi yleisimpänä hyötynä. **Noin 48 % kertoi hyödyntävänsä tekoälyä erilaisissa tekstiin liittyvissä tehtävissä,** kuten markkinointitekstien luomisessa, sähköpostien kirjoittamisessa, raporttien tiivistämisessä ja kieliasun tarkistamisessa. Monet vastaajat korostavat erityisesti markkinointiin liittyvän sisällöntuotannon tehostuneen tekoälyn avulla.

Kiinnostavaa on myös, että **osa vastaajista ei ole vielä kokenut konkreettisia hyötyjä, mutta näkee potentiaalin tulevaisuudessa.** Nämä vastaajat tunnistavat tekoälyn mahdollisuudet erityisesti suunnittelutyössä ja prosessien tehostamisessa, mikä kertoo realistisesta suhtautumisesta uuden teknologian käyttöönottoon. Tämä ryhmä edustaa potentiaalisia uusia tekoälyn käyttäjiä, jotka kaipaavat lisätietoa ja rohkaisua siirtyäkseen kokeilusta säännölliseen käyttöön.

Muita mainittuja hyötyjä ovat:

- Asiakaspalvelun tehostaminen
- Käännöstyön nopeutuminen ja helpottuminen
- Datan analysointi ja käsittely
- Dokumenttien ja asiakirjojen luominen
- Ohjelmoinnin ja teknisten ongelmien ratkaisun tehostuminen
- Kuvien käsittely ja tunnistaminen
- Päätöksenteon tuki



Mielenkiintoisia vastauksia



Kuten edellisellä sivulla mainittiin, niin uudenlainen lähestymistapa toi syvyyttä Lapin pk-yritysten vastauksiin ja nosti esille useita mielenkiintoisia ja merkittäviä huomioita tekoälyn hyödyntämisestä.

Seuraavaksi esittelemme muutaman esimerkin avulla niitä konkreettisia hyötyjä, joita Lapin pk-yritykset kertoivat saavuttaneensa tekoälyn avulla.

Tekoäly kysyy: Mitä rutiineja tekoäly on erityisesti nopeuttanut yrityksessänne?

Vastaus: ***"Tuotelistauksien tekeminen, datan analysointi"***

Tekoäly kysyy: Miten näiden rutiinien nopeutuminen on vaikuttanut yrityksenne toimintaan?

Vastaus: ***"Tiettyjä asioita on voinut itse tehdä, eikä ole tarvinnut käyttää ulkopuolisia palveluja"***

Tekoäly kysyy: Miten tekoäly on muuttanut yrityksen työprosesseja tai päätöksentekoa?

Vastaus: ***"Prosessien kuvauksia on parannettu ja tiivistetty. Keinoälyä on hyvä käyttää sparrailussa, yhtenä tiimin jäsenenä. Nopeuttaa päätöksentekoa siinä mielessä, että asioille saadaan aiempaa laajempi ja parempi päätöksentekopohja. Olen huomannut, että usein keinoäly nostaa esiin sellaisia asioita, joita itse ei välttämättä ole hoksannut ajatella ja jatkojalostaminen on erittäin nopeaa ja tehokasta."***

Tekoäly kysyy: Millaisia haasteita olette kohdanneet tekoälyn käytössä?

Vastaus: ***"Sopivien tekoälysovellusten löytäminen ja hyödyntäminen toiminnassa"***

Tekoäly kysyy: Millä tavoin tekoäly on parantanut työprosessien tehokkuutta?

Vastaus: ***"Tiedon hankinta ja kielikäännökset nopeutuvat moninkertaisesti"***

Tekoäly kysyy: Miten tekoäly on vaikuttanut innovatiivisten ratkaisujen syntymiseen yrityksessänne?

Vastaus: ***"Käsitlemme tekoälyllä vanhaa, useiden vuosien aikana kertynyttä mittausdataa -> löydökset eivät olisi olleet mahdollisia "manuaalisesti"***

Vahva yhteys digi- ja tekoälyosaamisessa

Analysoimme vastaajien digiosaamisen (asteikolla 1-10), tekoälyosaamisen (asteikolla 1-10), kiinnostuksen osallistua Lapin AMKin tekoälykiihdyttämön yrityksille suunnattuihin lyhytkoulutuksiin (asteikolla 1-10) sekä tuen tarvetta eri tekoäly-ratkaisuihin. Tavoitteena oli selvittää, miten kompetenssit ja koulutustarpeet linkittyvät toisiinsa ja mihin palveluihin tukea kaivataan eniten.

Tasovertailu: digiosaaminen vs. tekoälyosaaminen

- **Digiosaaminen on tilastollisesti merkitsevästi korkeampi** ($7,15 \pm 2,15$) kuin tekoälyosaaminen ($6,06 \pm 2,50$); parittainen t-testi $t(46)=4,8$, $p < 0,001$, keskimääräinen ero $\approx 1,1$ pistettä, Cohen $d \approx 0,70 \rightarrow$ ero on käytännössäkin suuri.
- **Tämä ”osaamiskuilu” on strateginen kehityskohde:** koska digi- ja tekoälyosaaminen korreloivat vahvasti ($r = 0,79$, $p < 0,001$), jo valmiiksi vahva digipohja antaa yrityksille erinomaiset edellytykset nostaa tekoälyvalmiudet nopeasti seuraavalle tasolle kohdennetuilla AI-koulutuksilla.

Korrelaatio ja sen merkitys

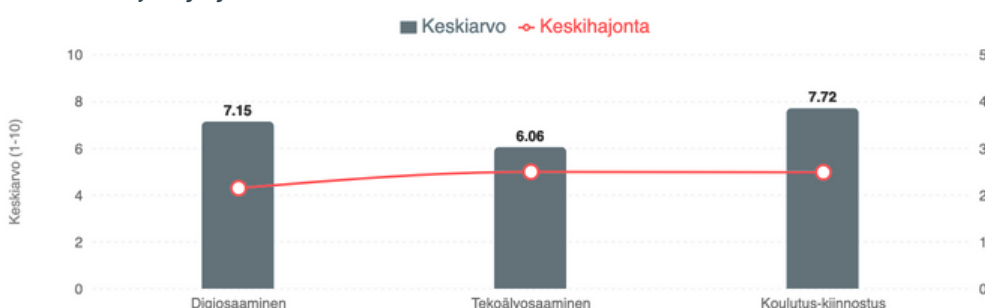
- **Suunta:** Positiivinen – digiosaamisen kasvu kulkee käsi kädessä tekoälyosaamisen kanssa.
- **Voimakkuus:** $r = 0,79$ ($p < 0,001$) osoittaa vahvan yhteyden, vaikkei se tarkoita suoraa syy-seuraussuhdetta.

Koulutuksiin kiinnostuneiden osuus

- 68 % (32/47) antoi kiinnostukselle arvosanan ≥ 8 (asteikolla 0-10).
- Kiinnostuksen korrelaatio digiosaamiseen ($r = -0,05$) ja tekoälyosaamiseen ($r = 0,06$) ei ollut tilastollisesti merkitsevä – koulutus kiinnostaa tasaisesti eri osaamistasoilla.

Johtopäätökset

- Vahva yhteys digi- ja tekoälyosaamisen välillä viittaisi siihen, että digitaalisesti taitavammat yritykset omaksuvat tekoälyn helpommin.
- Koulutuskiinnostus on korkea riippumatta nykyisestä osaamistasosta - lyhytkoulutuksille on laaja kysyntä.



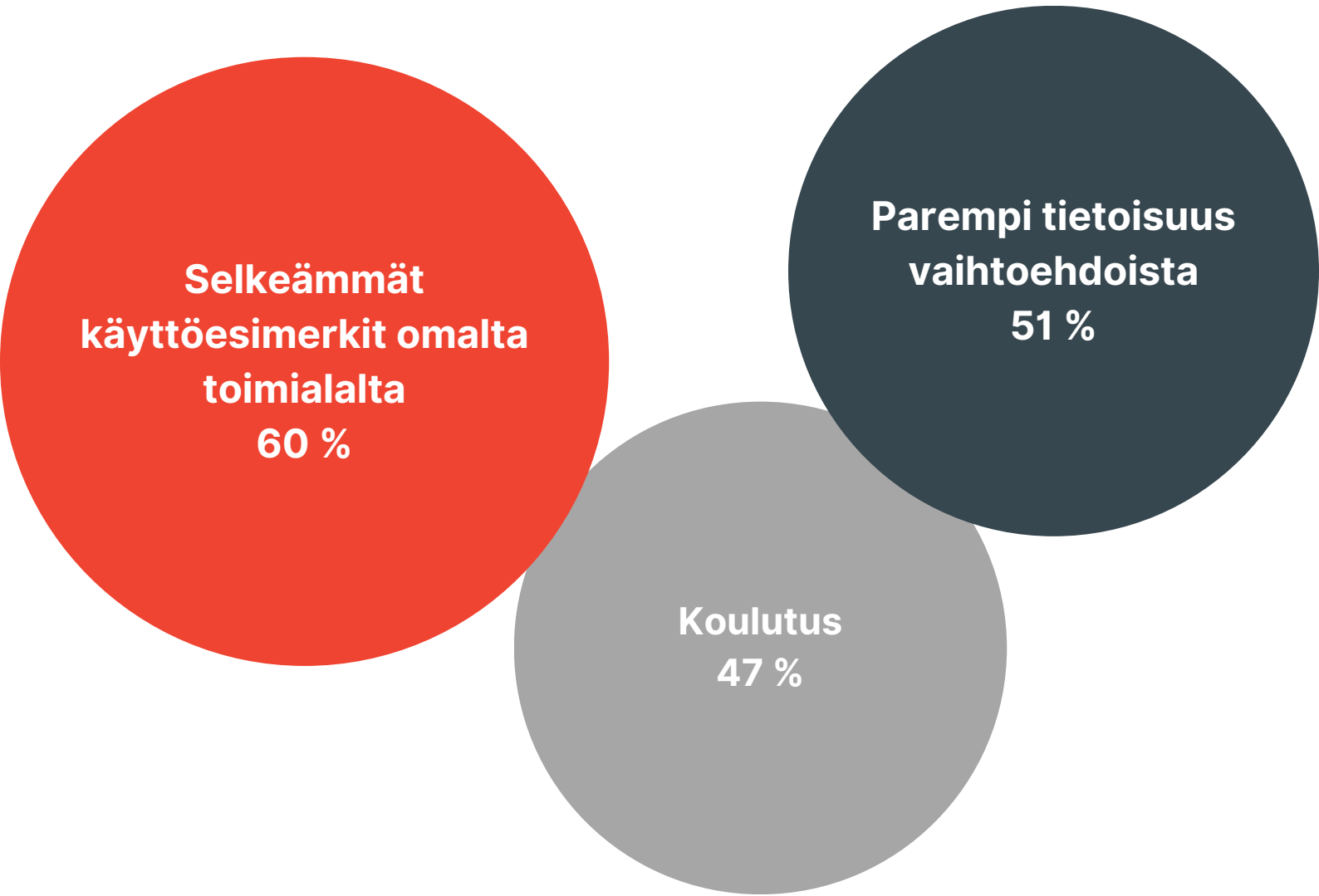
Kuvaaja: digiosaamisen, tekoälyosaamisen ja koulutuskiinnostuksen keskiarvot ja -hajonnat

*Vastaajat saivat arvioida osaamista ja kiinnostusta asteikolla 1-10.

Tekoälyn käyttöönottoa helpottavat asiat

Tutkimuksen perusteella tekoälyn käyttöä Lapin pk-yrityksissä helpottaisi eniten **selkeämmät käyttöesimerkit omalta toimialalta**, jonka mainitsi 59,6 % vastaajista. Toiseksi tärkeimpänä tekijänä nähdään **parempi tietoisuus tarjolla olevista vaihtoehdoista**, jonka valitsi yli puolet vastaajista. **Koulutus** nousee myös merkittäväksi tekijäksi lähes 47 %:n osuudella, mikä kertoo yritysten tunnistavan osaamisen kehittämisen tärkeyden tekoälyn käyttöönotossa.

Teknisen tuen tarve käyttöönottovaiheessa ei ole yhtä kriittinen kuin tiedon ja osaamisen lisääminen, sillä vain noin viidennes vastaajista piti sitä tärkeänä. Edullisemmat ratkaisut ja helppokäyttöisemmät työkalut valittiin molemmat vain harvoin (12,8 %), mikä viittaisi siihen, että hinta ja käytettävyyys eivät ole ensisijaisia esteitä tekoälyn käyttöönotolle.



**Selkeämmät
käyttöesimerkit omalta
toimialalta
60 %**

**Parempi tietoisuus
vaihtoehdoista
51 %**

**Koulutus
47 %**

Toiveena ajansäästö tekoälyä hyödyntämällä

Vastaajilta kysyttiin, minkä työtehtävän he haluaisivat korvata tekoälyllä. Ensisijaisesti vastaajat haluavat automatisoida rutiininomaisia ja aikaa vieviä tehtäviä, kuten dokumentaatiota, raportointia ja tiedon käsittelyä. Markkinointi ja sisällöntuotanto nousevat myös vahvasti esiin, mikä viittaa näiden työtehtävien koettuun työläyteen ja toistuvuuteen.

Vastauksista välittyy selkeästi tekoälyn näkeminen työkaluna, joka vapauttaa työntekijöiden aikaa ja energiaa luovempiin ja haastavampiin työtehtäviin.

Ajanpuute näyttäytyy merkittävänä motivaattorina tekoälyn hyödyntämiselle, sillä monet mainitsevat tehokkuuden ja ajansäästön tärkeimpinä hyötyinä. Suunnittelu- ja hallintatehtävien automatisointi osoittaa halua siirtää monimutkaisia mutta kaavamaisia päätöksentekoprosesseja tekoälylle. Asiakaspalvelun automatisointi kuvastaa toivetta vapauttaa resursseja toistuvista kyselyistä vaativampiin tehtäviin.

Toiveet jakautuivat seuraaviin kategorioihin:

- Dokumentaatio ja raportointi (26,8 %)
- Markkinointi ja sisällöntuotanto (17,1 %)
- Taloushallinto (17,1 %)
- Asiakaspalvelu ja myynti (14,6 %)
- Suunnittelu ja resurssien hallinta (9,8 %)
- Data-analytiikka (7,3 %)
- Muut (7,3 %)



"Palavereiden dokumentointi tekoälyllä"

"Sosiaalisen median ja hakusanamarkkinoinnin automatisointi"

"Päätöksenteon argumenttien datan hakeminen julkisista lähteistä"

Erilaisia tarpeita ja toiveita

Kuten edellisellä sivulla mainittiin, niin vastauksista välittyy selkeästi tekoälyn näkeminen työkaluna, joka vapauttaa työntekijöiden aikaa ja energiaa luovempiin ja haastavampiin työtehtäviin.

Seuraavaksi esittelemme lisää vastauksia kysymykseen "Minkä työtehtävän haluaisit korvata tekoälyllä".

"Ei voi korvata kokonaan työtehtävää koska AI 'hallusinoi' vielä sen verran."

Tekoäly kysyy: Minkä työtehtävän haluaisit korvata tekoälyllä?

Vastaus: **"Kirjanpito"**

Tekoäly kysyy: Miten uskot tekoälyn voivan tehostaa kirjanpitoa yrityksessänne?

Vastaus: **"Ostolaskujen tarkistaminen, tiliöinti ja tulosraportointi nykyisestä aineistosta"**

Tekoäly kysyy: Millaisia haasteita tai esteitä näette tämän toteuttamisessa lähitulevaisuudessa?

Vastaus: **"Ymmärryksen puute miten tehdä"**

Tekoäly kysyy: Minkä työtehtävän haluaisit korvata tekoälyllä?

Vastaus: **"Asiakaspalvelu"**

Tekoäly kysyy: Miten tekoäly voisi parantaa asiakaskokemusta yrityksessänne?

Vastaus: **"Kysymykset joita saan asiakkailta, ovat pääosin samoja, vaikka ne on jo kirjoitettu ohjeisiin. Ihmiset ei vain lue ohjeita. Joten esim asiakaspalvelu chattibotilla olisi melko helppo vastailla asiakkaiden kysymyksiin."**

Tekoäly kysyy: Millaisilla ominaisuuksilla chatbot voisi parhaiten palvella asiakkaitanne?

Vastaus: **"Ongelmanratkaisussa ja ohjeistuksessa"**

Tekoäly kysyy: Minkä työtehtävän haluaisit korvata tekoälyllä?

Vastaus: **"Markkinoinnissa on paljon työtä, ja markkinoinnin automatisointi tai helpottaminen mahdollisimman pitkälle olisi hienoa. Kivoja markkinointikanavia kyllä on paljon (mm. some, blogi, uutiskirje, youtube, podcast) kunhan vain olisi aikaa tuottaa sisältöä :)"**

Tekoäly kysyy: Millaista markkinointisisältöä tekoälyn voisi auttaa tuottaa tehokkaammin?

Vastaus: **"Videoiden ja podcastien editointi on työlästä, joten jos niiden editointiin löytyisi kohtuuhintainen tekoälyratkaisu, se auttaisi paljon."**

Tekoäly kysyy: Miten näette, että tekoäly voisi parantaa editoinnin laatua tai nopeutta?

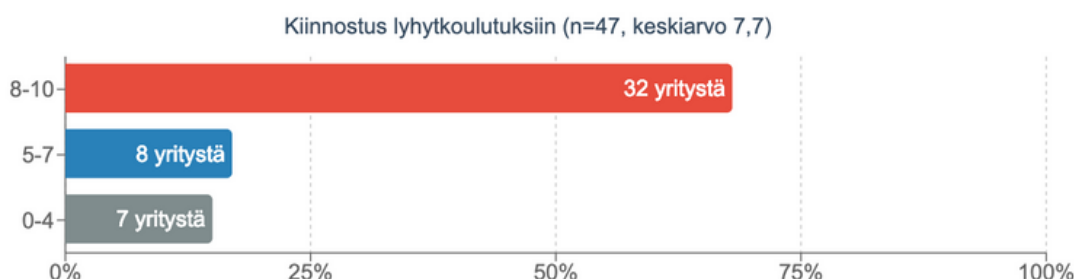
Vastaus: **"Ihmistyön osuuden helpottaminen auttaisi paljon eli kaikki mikä nopeuttaa editoijan työtä olisi tärkeää."**

"Voisi tuottaa videomateriaalia markkinointia varten"

Kiinnostus koulutuksiin ja tuen tarpeet

Vahva kiinnostus Lapin tekoälykiihdyttämön koulutuksiin

Kaikki kyselyyn vastanneet 47 yritystä arvioivat kiinnostuksensa Lapin AMKin tekoälykiihdyttämön järjestämiin lyhytkoulutuksiin. Tulokset osoittavat vahvaa kiinnostusta koulutuksiin keskiarvon ollessa 7,7 (asteikolla 0-10). Erytisen korkeaksi kiinnostuksensa (arvot 8-10) arvioi 32 yritystä eli lähes 70 % vastaajista.



Kuvaaja: Kuinka kiinnostunut yrityksenne on osallistumaan Lapin AMKin tekoälykiihdyttämön yrityksille suunnattuihin käytännön lyhytkoulutuksiin?

*Vastaajat saivat valita asteikolla 1-10; prosentit laskettiin vastaajien määrästä (n = 47).

Kysymykseen tuen tarpeista vastasi 44 yritystä. Selkeästi tärkeimmiksi nousivat tekoälyn soveltamismahdollisuuksien tunnistaminen (33 yritystä, 75 %) ja sopivien tekoälyratkaisujen kartoittaminen (29 yritystä, 66 %). Seuraavaksi eniten tukea kaivattiin datan keräämiseen ja hyödyntämiseen (16 yritystä, 36 %) sekä henkilöstön kouluttamiseen (15 yritystä, 34 %).

Tulokset osoittavat, että Lapin pk-yrityksillä on korkea kiinnostus tekoälykoulutuksiin, mutta erityisesti kaivataan apua konkreettisten käyttökohteiden ja soveltuvien ratkaisujen löytämiseen.



Kuvaaja: Millaisiin tekoälyyn liittyviin palveluihin tai ratkaisuihin kaipaatte erityisesti tukea?

*Vastaajat saivat valita useita alueita; prosentit laskettiin kaikkien mainintojen osuudesta (n = 127).

Kiinnostus koneoppimispilottiin

Lapin pk-yritysten kiinnostus datapohjaisen tekoälyn kehittämiseen

Kyselyssä selvitettiin Lapin pk-yritysten kiinnostusta osallistua Lapin AMKin järjestämään koneoppimispilottiin sekä yritysten omien datavarantojen hyödynnettävyyttä räätälöityjen tekoälysovellusten kehittämisessä.

Kiinnostus osallistumiseen

Kysymykseen "Onko kiinnostusta osallistua Lapin AMKin koneoppimispilottiin, jossa yrityksenne datavarantojen pohjalta luodaan teille räätälöity tekoälysovellus?" vastasi 46 yritystä 47:stä kyselyyn osallistuneesta.

30 yritystä (65,2 %) ilmaisi kiinnostuksensa pilottiin osallistumiseen, kun taas 16 (34,8 %) ei ollut kiinnostunut.

Datavarantojen hyödynnettävyys

Kysymykseen "Onko datavarantoja, joita voitaisiin hyödyntää Lapin AMKin koneoppimispilotissa?" vastasi 30 yritystä 47:stä osallistujasta. Yrityksiä pyydettiin arvioimaan datavarantojensa hyödynnettävyyttä asteikolla 0-10.

Vastausten keskiarvo oli **5,4**, mutta jakaumassa erottuu selkeästi kaksi eri ryhmää. Suurimmalla osalla yrityksistä näyttää olevan jo hyvät valmiudet datavarantojen hyödyntämiseen:

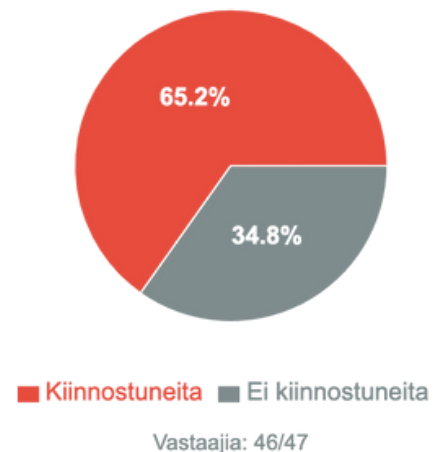
- 8 yritystä antoi arvosanan 8
- 4 yritystä antoi arvosanan 9
- 6 yritystä antoi arvosanan 5

Toisaalta osa yrityksistä arvioi datavarantojensa hyödynnettävyyden selvästi heikommaksi:

- 3 yritystä antoi arvosanan 0
- 2 yritystä antoi arvosanan 1
- 3 yritystä antoi arvosanan 2

Tulokset kertovat, että jopa 12 yritystä 30:stä (40 %) kokee datavarantojensa soveltuvan hyvin koneoppimiseen (arvot 8-9). Samalla merkittävä osa, 8 yritystä (26,7 %), arvioi valmiutensa heikoiksi (arvot 0-2). Tämä polarisaatio kuvastaa yritysten erilaisia valmiuksia ja lähtökohtia datapohjaisen tekoälyn hyödyntämiseen.

Kuvaaja: Onko yrityksellä kiinnostusta osallistua Lapin AMKin koneoppimispilottiin, jossa yrityksenne datavarantojen pohjalta luodaan teille räätälöity tekoälysovellus?



Johtopäätökset ja yhteenveto

85 %

Lapin pk-yrityksistä on kokeillut tekoälyä jossakin muodossa.

70 %

käyttäjistä kokee suurimmaksi hyödyksi ajansäästön ja työn tehostumisen.

60 %

kaipaisi selkeämpiä käyttöesimerkkejä omalta toimialalta.

Keskeiset havainnot

- **Tekoälyn kokeilu yleistä:** Merkittävä osa vastanneista Lapin pk-yrityksistä on tutustunut tekoälyyn. Suosituimmat työkalut ovat yleiskäyttöiset sovellukset (ChatGPT, Copilot, Gemini).
- **Tärkeimmät käyttökohteet:** Tekstin automaattinen tuottaminen (68,1 %), rutiinitehtävien automatisointi (40,4 %) ja ennakoiva analytiikka (36,2 %).
- **Merkittävimmät haasteet:** Sopivien käyttökohteiden tunnistaminen (55,3 %), osaamisen puute (48,9 %) ja ajanpuute (46,8 %).
- **Hyödyt keskittyvät tehokkuuteen:** Ajansäästö, työn nopeutuminen ja laadun parantuminen erityisesti tekstin tuottamisessa ja markkinoinnissa.

Johtopäätökset

- **Digiosaaminen ja tekoälyosaaminen kulkevat käsi kädessä** ($r = 0,79$), mikä korostaa digitaalisten perustaitojen merkitystä.
- **Käyttöönoton esteet ovat enemmän tiedollisia kuin teknisiä tai taloudellisia** - yritykset kaipaavat toimialakohtaisia esimerkkejä ja koulutusta.
- **Tekoäly nähdään työkaluna**, joka vapauttaa työntekijöiden aikaa ja energiaa luovempiin ja haastavampiin työtehtäviin.
- **Koulutukselle on laaja kysyntä** riippumatta nykyisestä osaamistasosta - 68 % erittäin kiinnostuneita osallistumaan lyhytkoulutuksiin.

Lapin tekoälykiihdyttämö -hanke on oikealla tiellä vastatessaan yritysten tiedontarpeeseen ja koulutuskysyntään.

Kokeile pk-yrityksille kehitettyjä maksuttomia tekoälyapureita!

Selvitä 2 minuutissa, miten yrityksesi voi hyödyntää tekoälyä!

Aimiten-apuri Tuukka kokoaa sinulle minuutissa kattavan raportin, joka kertoo tekoälyn tarjoamista mahdollisuuksista juuri teidän yritykselle ja sen liiketoiminnan haasteisiin. Siirry apuriin **tästä**.

Löydä uusia ideoita liiketoimintanne tueksi

Aimiten-apuri Tume analysoi valintasi mukaan yrityksenne tai liikeideasi ja paljastaa uusia kasvumahdollisuuksia ja innovatiivisia ideoita. Saat tuoreita näkökulmia liiketoimintanne kehittämiseen. Kokeile Tumea **tästä**.

Selvitä yrityksesi arvo helposti ja ilmaiseksi!

Arvennolla saat nopean tekoälyn tekemän arvion yrityksesi arvosta toimialastandardien ja taloudellisten tunnuslukujen perusteella. Syötä vain yrityksesi Y-tunnus tai nimi aloittaaksesi. Kokeile **tästä**.



Lisätietoja

Lapin tekoälykiihdyttämö -hanke tuo tekoälyn mahdollisuudet tutuiksi Lapin alueen PK-yrityksille.

Hankkeen painopiste on tekoälyn hyödyntämisessä osana arkityötä, digitaalisessa markkinoinnissa sekä asiakaskokemusten ja prosessien parantamisessa tekoälyn data-analyyseillä. Tutustu hankkeen verkkosivuihin ja pysy mukana tekoälyn hurjassa kehitysvauhdissa!

Lue lisää hankkeesta:

<https://blogi.eoppimispalvelut.fi/lappiai/>

Tutustu myös näihin maksuttomiin tekoälykursseihin:

- <https://www.yrittajat.fi/tekoaly/>
- <https://www.elementsofai.com/fi/>
- <https://cs.edukamu.fi/practical-ai-fi>

