



Mitä riskejä Lapin matkailuun liittyy?

Perustuu yrittäjähaastatteluihin



Lapin matkailuyritysten riskienhallinnan
ja resilienssin kasvattaminen – Matrix 2



Euroopan unionin
osarahoittama



LAPIN LIITTO

LAPIN AMK⁷
Lapland University of Applied Sciences



Liiketoiminnan laajenemisen tuomat riskit

Kriisiviestinnän puute: ei
selkeää kriisiviestinnän
suunnitelmaa - **mainehaitat**
mahdollinen seuraus

Riskien tunnistamisen
haasteet: tiivis arjen
pyörittäminen voi sokeuttaa
riskeille, jotka olisi hyvä
tunnistaa ajoissa.

Onnettomuusriskit



Tietomurrot

Yhteistyö: uudet yhteistyökumppanit, kumppaneiden lopettaminen

Vuodenaikojen vaihtelu: Lumen tulon viivästyminen ja keliolosuhteet voivat vaikuttaa palveluihin ja aiheuttaa vaaroja.





Muutokset ympäristössä:
Muutokset, kuten tuulivoima-
ja kaivos Hankkeet, voivat
vaikuttaa matkailuyritysten
toimintaan.

Sodat ja pandemiat

Matkailun kasvu: Matkailun
kasvu tuo mukanaan
mainehaittoja ja muita
riskejä.



Strategiset riskit:

- Liian kapea asiakaskunta
- Asiakkaiden peruutukset

Työvoima ja inhimilliset tekijät:

- Pätevyys ja saatavuus
- Työvoiman vaihtuvuus
- Yrittäjän ja työntekijöiden hyvinvointi

Taloudelliset riskit:

- Taloudellinen kestävyys (korkojen ja kustannusten nousu)
- Kustannusten nousu
Puskurien riittävyys

6/7



HAASTATELTU



17

ohjelmapalvelu-, majoitus- ja
ravitsemus alan yrittäjää eri
puolilta Lappia

3

matkailun
kehittäjäorganisaatiota



Euroopan unionin
osarahoittama



LAPIN LIITTO

LAPIN AMK⁷
Lapland University of Applied Sciences

Heräsikö kysyttävää?



**Euroopan unionin
osarahoittama**



LAPIN LIITTO

LAPIN AMK⁷
Lapland University of Applied Sciences