

DIGITAALISEN VASTUULLISUUSVIESTINNÄN ITSEARVIOINTITYÖKALU

Kenen kanssa viestimme vastuullisuudesta?

Tavoite	Toimenpiteet
Tuntea kohderyhmien vastuullisuus	<ul style="list-style-type: none">✓ Kohdennamme viestintäämme kohderyhmittäin.✓ Tunnetta tärkeimpien kohderyhmiemme odotukset vastuullisuudelle.
Lisätä vuorovaikutusta	<ul style="list-style-type: none">✓ Kannustamme palautteenantoon viestintä- ja myyntikanavissamme.✓ Seuraamme aktiivisesti palautteita ja sidosryhmiemme muita viestejä.✓ Suhtaudumme avoimesti palautteisiin ja vastaamme niihin julkisesti.✓ Kannustamme keskusteluun viestintäkanavissamme.✓ Osallistumme keskusteluun omissa ja muissa viestintäkanavissa.✓ Teemme yhteistyötä vaikuttajien kanssa.
Muistaa henkilökunta	<ul style="list-style-type: none">✓ Viestimme aktiivisesti vastuullisuusasioista henkilöstöllemme.✓ Kuuntelemme henkilöstöämme vastuullisuusasioissa.✓ Nostamme esiin henkilöstöemme vastuullista toimintaa.✓ Koulutamme henkilöstöämme vastuullisuuteen.
Huomioida koko ekosysteemi	<ul style="list-style-type: none">✓ Viestimme vastuullisuusvaatimuksistamme koko ekosysteemillemme.✓ Osallistumme alueen/ekosysteemin yhteisen vastuullisuusymmärryksen rakentamiseen.