

DIGITAALISEN VASTUULLISUUSVIESTINNÄN ITSEARVIOINTITYÖKALU

Kuinka tehokkaasti viestimme vastuullisuudesta?

Tavoite	Toimenpiteet
Optimoida nettisivut	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Huolehdimme koko nettisivustomme käytettävyydestä ja skaalautuvuudesta eri laitteilla (mobiiliystävällisyys). ✓ Nettisivuillamme on oma vastuullisuusosio / alasivu. ✓ Olemme selvittäneet, millä hakusanoilla kohderyhmämme hakevat vastuullisia palveluitamme verkkosivuilta. ✓ Käytämme niitä termejä ja sanamuotoja, jotka vastaavat kohderyhmämme käyttämiä hakusanoja.
Optimoida sosiaalisen median sisällöt	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Vastuullisuus näkyy some-profiilikuvauksessamme, esim. lupauksena, sertifikaattina tms. ✓ Some-profiilit löytyvät verkkosivuiltamme. ✓ Some-profiileista löytyy linkki nettisivuille. ✓ Käytämme useampia hashstageja jokaisessa julkaisussa. ✓ Mietimme jokaisen julkaisun hashtagit tapauskohtaisesti.
Mitata some-viestinnän onnistumista	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Olemme laatineet tavoitteet some-viestinnälle ja mainonnalle. ✓ Olemme laatineet mittarit some-mainonnalle. ✓ Olemme laatineet mittarit some-viestinnälle.

DIGITAALISEN VASTUULLISUUSVIESTINNÄN ITSEARVIOINTITYÖKALU

Lisätä viestien
näkyvyyttä

- ✓ Hyödynämme maksullista mainontaa tarpeen mukaan.
- ✓ Huomioimme some-markkinoinnin kulut budjetissamme.
- ✓ Kannustamme yrityksemme työntekijöitä osallistumaan sisällöntuotantoon.
- ✓ Kannustamme yrityksemme työntekijöitä jakamaan sisältöjä omilla kanavillaan.
- ✓ Hyödynämme seuraajien meistä tuottamia sisältöjä.