

# DIGITAALISEN VASTUULLISUUSVIESTINNÄN ITSEARVIOINTITYÖKALU

## Miksi viestimme vastuullisuudesta?

Tavoite	Toimenpiteet
Tunnistaa tarve ja motiivi vastuullisuusviestinnälle	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Haluamme parantaa vastuullisuusviestintäämme.</li> <li>✓ Haluamme tiedottaa sidosryhmiämme vastuullisuudesta.</li> <li>✓ Haluamme motivoida sidosryhmiämme vastuullisuuteen.</li> </ul>
Kirkastaa omaa vastuullisuusymmärrystä ja -työtä	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Tavoittelemme yhteistä ymmärrystä vastuullisuudesta.</li> <li>✓ Haluamme sanoittaa vastuullisuuttamme.</li> </ul>
Tuoda yrityksen arvot ja periaatteet näkyville	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Haluamme tunnistaa ja sanoittaa toimintaamme ohjaavat arvot.</li> <li>✓ Haluamme viestiä arvoistamme avoimesti.</li> <li>✓ Vaadimme vastuullista toimintaa myös yhteistyökumppaneiltamme.</li> </ul>
Tukea liiketoimintaa	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Tavoittelemme kestävämpää liiketoimintaa.</li> <li>✓ Tavoittelemme kilpailuetua vastuullisuudellamme.</li> <li>✓ Haluamme kasvattaa liiketoimintaamme.</li> <li>✓ Haluamme erottautua vastuullisempuna palveluntarjoajana.</li> <li>✓ Tavoittelemme uusia asiakkaita ja kohderyhmiä.</li> <li>✓ Haluamme vastata paremmin kuluttajien odotuksiin.</li> </ul>