

DIGITAALISEN VASTUULLISUUSVIESTINNÄN ITSEARVIOINTITYÖKALU

Missä viestimme vastuullisuudesta?

Tavoite	Toimenpiteet
Tunnistaa sopivimmat digitaaliset viestintäkanavat	<ul style="list-style-type: none">✓ Tiedämme, missä kanavissa tavoitamme kohderyhmämme parhaiten.✓ Huomioimme eri kanavien luotettavuuden vastuullisuusasioissa kuluttajien silmissä.
Käyttää digitaalisia viestintäkanavia aktiivisesti	<ul style="list-style-type: none">✓ Viestimme vastuullisuudesta somekanavillamme.✓ Käytämme jo käytössä olevia, toimivia kanavia.✓ Huolehdimme somekanaviemme aktiivisuudesta ja päivittämisestä.✓ Poistamme ei-aktiiviset kanavamme käytöstä.✓ Sijoitamme vastuullisuusasiat näkyvälle paikalle verkkosivuiltamme.✓ Viestimme vastuullisuudestamme myös digitaalisilla myynti- ja arviointialustoilla.
Muistaa media	<ul style="list-style-type: none">✓ Kerromme medialle (paikallislehdet, matkailulehdet, muut lehdet, tv, radio) vastuullisuussaavutuksistamme.✓