

DIGITAALISEN VASTUULLISUUSVIESTINNÄN ITSEARVIOINTITYÖKALU

Mitä vastuullisuusviestintämme maksaa?

Toimenpiteet

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">✓ Ymmärrämme, että vaikuttava viestintä maksaa.✓ Budjetoimme resursseja vastuullisuusviestintään (henkilöstö, aika, palkka).✓ Tuemme henkilöstömme sisäisiä tapaamisia vastuullisuusviestintään liittyen. | <ul style="list-style-type: none">✓ Huomioimme sisällön tuottamisesta mahdollisesti aiheutuvat kulut.✓ Huomioimme sisällön jakelusta (some-mainostaminen) mahdollisesti aiheutuvat kulut.✓ Huomioimme viestinnän vaikuttavuuden mittaamisesta mahdollisesti aiheutuvat kulut.✓ Huomioimme viestinnän vaikutusten analysoinnista mahdollisesti aiheutuvat kulut. |
| <ul style="list-style-type: none">✓ Huomioimme sisältöjen oikoluvusta ja kielentarkistuksesta mahdollisesti aiheutuvat kulut.✓ Huomioimme sisältöjen käännöstöistä mahdollisesti aiheutuvat kulut.✓ Huomioimme sisältöjen hakukoneoptimoinnista mahdollisesti aiheutuvat kulut.✓ Huomioimme verkkosivujen rakentamisesta ja ylläpidosta mahdollisesti aiheutuvat kulut.✓ Huomioimme vaikuttajamarkkinoinnista ja someyhteistyöstä aiheutuvat kulut. | <ul style="list-style-type: none">✓ Koulutamme vastuullisuusviestinnästä vastaavia henkilöitä.✓ Tuemme henkilöstöä vastuullisuusviestinnän osaamisen kehittämisessä. |