

# DIGITAALISEN VASTUULLISUUSVIESTINNÄN ITSEARVIOINTITYÖKALU

## Mitä viestimme vastuullisuudesta?

Tavoite	Toimenpiteet	
Tunnistaa oman vastuullisuuden fokus	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Tunnetta toimintamme vaikutukset yhteiskuntaan, ihmisiin ja luontoon</li> <li>✓ Olemme tunnustaneet ydintoiminnan kannalta olennaisimmat vastuullisuuden osa-alueet</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Olemme muotoilleet keskeisimmän vastuullisuusviestimme helposti ilmaistavaksi ja muistettavaksi ydinviestiksi</li> </ul>
Tunnistaa vastuullisuuden eri ulottuvuudet: ekologinen, sosiokulttuurinen, taloudellinen, turvallisuus, eettisyys, monimuotoisuus	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Tunnistamme vastuullisuuden eri ulottuvuudet omassa toiminnassamme.</li> <li>✓ Viestimme toimintamme vaikutuksista ympäristölle.</li> <li>✓ Viestimme toimintamme taloudellisista vaikutuksista ja kestävydestä.</li> <li>✓ Viestimme toimintamme sosiaalisista vaikutuksista.</li> <li>✓ Viestimme toimintamme kulttuurillisista vaikutuksista.</li> <li>✓ Viestimme toimintamme ja palveluidemme turvallisuudesta.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Viestimme palveluidemme esteettömyydestä.</li> <li>✓ Viestimme arvoistamme yhteiskuntaa ja ympäristöä kohtaan.</li> <li>✓ Viestimme kannanotoistamme jonkin asian puolesta / sitä vastaan (yritysaktivismi).</li> <li>✓ Käytämme sisällön ideoinnissa valmiita vinkkilistoja, esim. Business Finlandilta: <a href="#">Vinkkejä vastuullisuusviestintään</a> <a href="#">Työkaluja vastuullisuusviestintään</a></li> <li>✓ Käytämme sisällön ideoinnissa alueemme vastuullisuus(viestintä)käsikirjaa.</li> </ul>
Esittää näyttöjä vastuullisuudesta	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Viestimme saavuttamistamme sertifikaateista.</li> <li>✓ Viestimme saavuttamistamme merkeistä ja standardeista.</li> <li>✓ Viestimme saavuttamistamme vastuullisuuspalkinnoista.</li> <li>✓ Viestimme vastuullisuusverkostoista, joihin kuulumme.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Viestimme konkreettisin faktoin ja luvuin hiilijalanjäljestämme.</li> <li>✓ Viestimme konkreettisin faktoin ja luvuin verojäljestämme.</li> <li>✓ Kerromme hyväntekeväisyystyöstämme.</li> </ul>
Nähdä vastuullisuusystyö jatkuvana	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Tuomme esille myös keskeneräistä vastuullisuusystyötä.</li> <li>✓ Tuomme esille myös haasteita vastuullisuusystyössämme.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Kerromme vastuullisuustavoitteistamme.</li> <li>✓ Opastamme asiakkaitamme ja muita sidosryhmiä vastuullisempaan toimintaan.</li> </ul>
Välttää sortumista viher- tai pinkkipesuun	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <a href="#">Noudatamme Kuluttaja-asiamiehen linjausta ympäristöväitteissämme.</a></li> <li>✓ Väitteidemme paikkaansapitävyys on tarkistettavissa.</li> <li>✓ Emme johda viestinnällämme harhaan.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Viestimme asioista, joiden takana aidosti seisomme.</li> <li>✓ Ennakoimme ympäristöväitteiden kiristyvää sääntelyä (mm. viherpesudirektiivi).</li> </ul>

# DIGITAALISEN VASTUULLISUUSVIESTINNÄN ITSEARVIOINTITYÖKALU

Raportoida  
vastuullisuudesta

- ✓ Jaamme yritysraporttimme julkisesti.
- ✓ Tiedämme, millaista vastuullisuusraportointia kokoiseltamme yritykseltä vaaditaan.
- ✓ Viestimme avainlukuja.