

DIGITAALISEN VASTUULLISUUSVIESTINNÄN ITSEARVIOINTITYÖKALU

Miten viestimme vastuullisuudesta?

Tavoite	Toimenpiteet
Laittaa viestinnän perusasiat kuntoon	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Tiedämme, mikä tavoite julkaisemallamme sisällöllä on. ✓ Kirjoitamme lukijalle. ✓ Julkaisemme lukijaamme kiinnostavaa sisältöä. ✓ Noudatamme tekijänoikeuksia ja hankimme tarvittaessa luvat julkaisemiselle. ✓ Puhumme yhdessä julkaisussa vain yhdestä asiasta.
Valita sopivimmat viestintämuodot	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Valitsemme vastuullisuusviestin muodon (esim. blogi, tiedote, some-postaus) kohderyhmän ja tarkoituksen mukaan.
Julkaista vastuullista sisältöä suunnitelmallisesti	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Olemme laatineet some-strategian. ✓ Olemme priorisoineet some-kanavat. ✓ Käytämme sisältökalendaria.
Valita sopiva kieli ja sanat	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Käytämme tarkkoja, mahdollisimman yksiselitteisiä sanoja kuvaamaan vastuullisuuttamme. ✓ Vältämme epämääräisiä ja liian yleisiä vastuullisuussanoja ilman konkretiaa, kuten vastuullinen, vihreä, eko, luonnonmukainen, lähi. ✓ Käytämme aktiivista ja suoraa, vastaanottajaa puhuttelevaa kieltä (esim. "Lajittele roskasi!").
Huolehtia äänensävyistä	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Huolehdimme yhteneväisestä äänensävyistä sisältöä tuottavien kesken. ✓ Olemme sopineet, käytämmekö puhe- vai yleiskieltä somejulkaisuissamme.

DIGITAALISEN VASTUULLISUUSVIESTINNÄN ITSEARVIOINTITYÖKALU

Viestiä vetoavasti	<ul style="list-style-type: none">✓ Tiedämme, mihin haluamme vedota vastaanottajassamme.✓ Vetoamme vastaanottajan saamaan hyötyyn.✓ Vetoamme vastaanottajan tunteisiin ja hyvään omaantuntoon.✓ Vetoamme vastaanottajan saamaan elämykseen.✓ Vetoamme vastaanottajan vastuullisuustietoisuuteen.	<ul style="list-style-type: none">✓ Vetoamme vastaanottajan syyllisyyteen.✓ Vetoamme vastaanottajaan faktoilla ja konkreettisilla esimerkeillä vastuullisuudestamme.✓ Kerromme vastuullisuudestamme liioittelematta.✓ Kerromme vastuullisuudestamme rehellisesti.✓ Kerromme vastuullisuudestamme johtamatta harhaan vastaanottajaa.
Lisätä vuorovaikutusta	<ul style="list-style-type: none">✓ Olemme aktiivisesti läsnä valitsemissamme kanavissa.✓ Olemme sopineet, vastaamme kaikkiin meille somessa esitettyihin kysymyksiin.✓ Kohtelemme kaikkia tasavertaisesti.✓ Suhtaudumme viestinnän osapuoliin empaattisesti.✓ Olemme sopineet, millä tavalla vastaamme kritiikkiin.	<ul style="list-style-type: none">✓ Emme poista kommentteja, paitsi jos ne ovat spämmiä.✓ Vastaamme kysymyksiin vuorokauden sisällä.✓ Kehotamme julkaisuissamme toimintaan: peukuta tai tykkää.✓ Puhuttelemmme ihmisiä heidän etunimillään.✓ Tykkäämme kaikista positiivisista kommentteista.
Viestiä visuaalisesti	<ul style="list-style-type: none">✓ Julkaisemme kuvia.✓ Julkaisemme videoita.✓ Julkaisemamme kuvat ovat visuaalisesti kiinnostavia: värikkyyden, iloiset ihmiset/eläimet.✓ Käytämme vain laadukkaita kuvia/videoita.✓ Kerromme, kenen ottamia kuvat/videoit ovat.	<ul style="list-style-type: none">✓ Käytämme myös autenttisia, "rosoisempiakin" kuvia luonnollisesta ympäristöstämme.✓ Julkaisemamme videot ovat käsikirjoitettuja (mitä, miksi, pituus).✓ Huolehdimme että videoiden äänenlaatu on hyvä.✓ Pidämme videot lyhyinä.✓ Näytämme vastuullisuuskuvastoa, kuten merkkejä, sertifikaatteja ja leimoja julkaisuissamme.